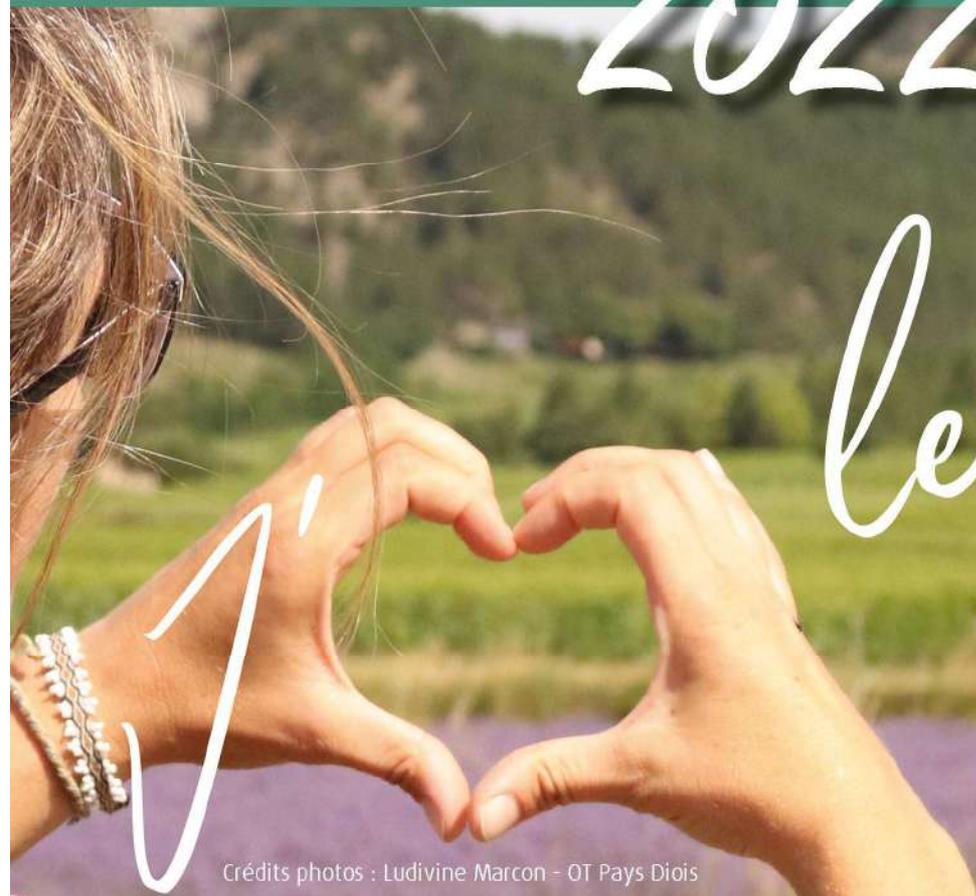


**Pays
Diois**



Office de Tourisme du Pays Diois
RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022

le Diois



Crédits photos : Ludivine Marcon - OT Pays Diois



Sommaire

- p. 2** **Éléments conjoncturels 2022**
- p. 3 à 8** **La vie de l'Office de Tourisme du Pays Diois : son fonctionnement**
Compétence tourisme et missions de l'Office de Tourisme du Pays Diois
Une structure pour 6 bureaux d'information touristique
Statut juridique EPIC et Comité de Direction
Articulation : Commission Tourisme de la CCD et EPIC + Stratégie touristique
Comptabilité publique et maîtrise budgétaire
L'équipe – Ressources Humaines
- p. 9 à 16** **L'accueil et accompagnement des visiteurs**
Observation touristique : chiffres clés AURA, Drôme tourisme, Pays Diois, OT, enquête sociopros
Activité du service accueil
Accueil dans les bureaux d'information et accueils hors les murs
Sensibilisation du public aux pratiques de la montagne et pastoralisme
Les boutiques et les prestations de service
La base de données d'informations touristiques APIDAE
Gestion de la Relation Client (GRC) - AVIZI
Wifi territorial CIGALE
Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
Classement de l'OT
Démarche Qualité
- p. 17 à 24** **Promotion de la destination et communication**
Promotion et communication digitale : site internet, réseaux sociaux, e-réputation, visibilité sur Google my bussiness, news letter et flash info
Les relations presse
La Photothèque Piwigo
Promotion et communication en partenariat avec Inspiration Vercors
Les éditions et publications internes
L'identité visuelle
Les salons et actions commerciales
- p. 25 à 27** **Accompagnement et fédération des acteurs** : expertise touristique aux services des partenaires
Service commercialisation : chiffres clés, ventes en ligne – place de marché départementale
Qualification des hébergements
Taxe de séjour
Accompagnement des partenaires : Les Rendez-vous de l'Office de Tourisme
Connaissance de l'offre
Guide du partenariat
Conseils aux porteurs de projets
Structuration touristique : topoguide de randonnée Pays Diois FFRP
Actions avec les institutionnels ou les structures touristiques
- p. 27 à 48** **Annexes**

ÉLÉMENTS CONJONCTURELS 2022

- L'année 2022 a été marquée par **la levée des restrictions de déplacement** voyant le retour de clientèles étrangères notamment européennes de proximité (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse...). Toutefois, la crise internationale, le coût de la vie, les dates des vacances d'été ont eu un impact sur les fréquentations.
- Au niveau plus local, **la canicule, le manque d'eau dans les rivières, le feu à Romeyer** ont eu des impacts négatifs sur les habitudes de consommation et sur la fréquentation.

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS : SON FONCTIONNEMENT

COMPÉTENCE TOURISME ET MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

Sur la base du code du tourisme et du code des collectivités territoriales, la Communauté des Communes du Pays Diois a confié à l'Office de Tourisme du Pays Diois, via une **convention d'objectifs et de moyens complétée par un avenant annuel**, une partie de la **compétence tourisme**, notamment les **missions** suivantes :

MISSIONS PRINCIPALES

- Accueil et information des visiteurs
- Promotion du territoire, communication
- Coordination et fédération des acteurs touristiques



Cf. Annexe sur les missions de l'OT

MISSIONS COMPLÉMENTAIRES

- Commercialisation de biens et prestations de services
- Gestion boutiques et billetterie
- Observation touristique
- Participation à l'établissement du Schéma de Développement Touristique
- Consultation sur les projets d'équipements collectifs touristiques
- Gestion suivi Taxe de séjour

UNE STRUCTURE POUR SIX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Un point principal :

- À Die (26 150) : rue des Jardins – 04 75 22 03 03 - ouvert à l'année

+ Cinq Bureaux d'Information Touristique :



- À Châtillon-en-Diois (26 410) : Square Jean Giono - 04 75 21 10 07 - ouverture saisonnière
- À La Motte-Chalancon (26 470) : Place du Pont – 04 26 66 20 34 - ouverture saisonnière
- À Luc-en-Diois (26 310) : Place de la Croix – 04 75 21 34 14 - ouverture saisonnière
- À Lus-la-Croix-Haute (26 620) : Rue principale – 04 92 58 51 85 - ouvert à l'année

- À St-Nazaire-le-Désert / Vallée de la Roanne (26 340) : 30 rue de la Poste – 04 75 27 53 10 - ouverture saisonnière

L'adresse postale est celle du siège à Die.

- Un site internet... www.diois-tourisme.com
- Un e-mail principal... contact@diois-tourisme.com ; mais déclinaison des adresses mails par BIT gérées par le personnel sur toute l'année
- Un compte Google My Business par BIT, pour un contact direct des BIT et suivi de la e-reputation

L'Office de Tourisme du Pays Diois est sous le statut juridique d'**EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial) communautaire** créé en avril 2017. Son régime juridique est mixte :

- le statut de l'EPIC relève du droit public (création, organisation, contrôle...) car créé par la collectivité ;
- et l'activité d'un EPIC relève du droit privé (personnel, fournisseurs, contrats, clients...) – sa gestion se rapprochant de celle d'une entreprise.

Le **Comité de Direction** doit se réunir légalement à minima 6 fois par an. Son rôle, tel que défini dans les statuts de l'OT, est le suivant :

- adopte la stratégie en lien avec la politique de développement touristique locale,
- vote des délibérations,
- propose un budget prévisionnel à la collectivité de rattachement (CCD),
- prend acte des décisions de la direction utiles au fonctionnement quotidien de l'Office de Tourisme.

Les **Président et Vice-Président** assurent le lien politique avec la communauté des communes du Diois et l'application de la stratégie touristique décidée par la CCD.

La **Directrice** – Nathalie GAYRAUD est le **représentant légal de la structure**. Elle est en charge de la mise en œuvre des décisions prises par le CODIR et du fonctionnement de l'EPIC. La gestion financière est placée sous la responsabilité du Trésor Public. Les missions sociales et fiscales sont externalisées.



Composition : 15 membres titulaires (+ 15 suppléants)

- **Élus communautaires** : 8 titulaires + 8 suppléants
- **Socioprofessionnels** : 7 titulaires + 7 suppléants (hébergement, restaurants, activités de loisirs et culturelles, sites touristiques, producteurs...)
- **Tous conviés à chaque réunion** du CODIR

Président :

- Jean-Pierre ROUIT à partir d'octobre 2020

Vice-Président :

- Pierric TABOURET à partir d'octobre 2020

CODIR
Comité de Direction



aux Sources de la Drôme
www.diois-tourisme.com

(Installé le 12/10/2020 + modifié le 18/10/2022)

- **5 réunions** en 2022 avec **présence de 10 à 14 membres** soit entre **60 à 73.3%** de votants/CODIR
- **23 délibérations** soumises à l'approbation des membres délibérants (*25 en 2019, 30 en 2021, 22 en 2022*)
- complétées par **24 décisions** ou arrêtés de Direction concernant principalement la boutique
- = **5 recueils administratifs** soumis au **contrôle de légalité** de la Préfecture et aux membres du CODIR (comptes de gestion et administratifs, BP, DM...)
- = **1 CODIR consacré au bilan de saison estivale** + **1 à l'identité visuelle de l'OT (logo)** + **1 point SADI (stratégie d'accueil et de diffusion de l'information)**

Les membres du CODIR sont au 18/10/2022 :

COLLÈGE DES ÉLUS TITULAIRES	COLLÈGE DES ÉLUS SUPPLÉANTS
<ul style="list-style-type: none"> - Jean ARAMBURU - Conseiller communautaire - Eric BELVAUX - Conseiller communautaire - Laurent BERNARD - Conseiller communautaire - Christian BREYTON - Conseiller communautaire - Laurent COMBEL - Conseiller communautaire - Daniel FERNANDEZ – Conseiller communautaire - Jean-Pierre ROUIT - VP Tourisme à la CCD du Diois - Président de l'Office de Tourisme - Éric VANONI – Conseiller Communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Mathieu MUNOS - Conseiller communautaire - André GIRARD - Conseiller communautaire - Yves FAUCHIER – Conseiller communautaire - Jérôme MELLET - Conseiller communautaire - Sylvie GIRARD - Conseillère communautaire - Thomas BECHET - Conseiller communautaire - Alain MATHERON - Président de la CCD - Jean-Marc FAVIER - Conseiller communautaire

Catégorie	COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNEL - TITULAIRES	COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNEL - SUPPLÉANTS
PRESTATAIRES TOURISTIQUES : ACTIVITÉS SPORTIVES / LOISIRS / CULTURELLES / NATURE	- Pierric TABOURET - La Drômoise - Die	- Jean-Luc PRINTEMPS – Association Les Aires - Théâtre de Die - Die
HÉBERGEMENTS (hôteliers, hôtellerie de plein air, centre de vacances, ...)	<ul style="list-style-type: none"> - Laurent DUHAMEL – Gîte La Piarra - Rottier - Colette BEZELGUES - Gîtes – Glandage - Mathilde DURBECQ – Village de Vacances de Chanteduc - Beaurières 	<ul style="list-style-type: none"> - Michel SCHMIT – Chambres d’hôte Le Saule Rêveur - Die - Lydia DEGOURNAY-SCHWERTZLER – Chambres d’hôte La Grange – Romeyer - Claire LE BALCH - Camping de l’Hirondelle - Menglon
RESTAURANTS	- Jacques MABEAU – Restaurant l’Acacia – Lus-la-Croix-Haute	- Daniel JACQUEMOUD - EPIC Stations de Valdrôme
COMMERÇANTS	- Jean-Romain TARDY - Diois Salaisons – Montlaur et Die	- Jean-Paul REY - Commune libre St-Marcel - Die
ACTIVITÉS AGRICOLES OUVERTES AU PUBLIC (vente directe, visite...)	- Olivier BARNIER - Syndicat de la Clairette et vins du Diois - Vercheny	- Alain AUBANEL – La Distillerie des Quatre Vallées - Chamaloc

ARTICULATION COMMISSION TOURISME DE LA CCD ET COMITE DE DIRECTION OT // STRATEGIE

La Communauté de Communes du Diois (CCD) a mis en place depuis 2021 une **commission Tourisme** ouverte aux élus communautaires et municipaux. Certains élus du CODIR de l’OT participent aux travaux et réflexion de la Commission Tourisme de la CCD. La collaboration entre les deux entités est essentielle et complémentaire.

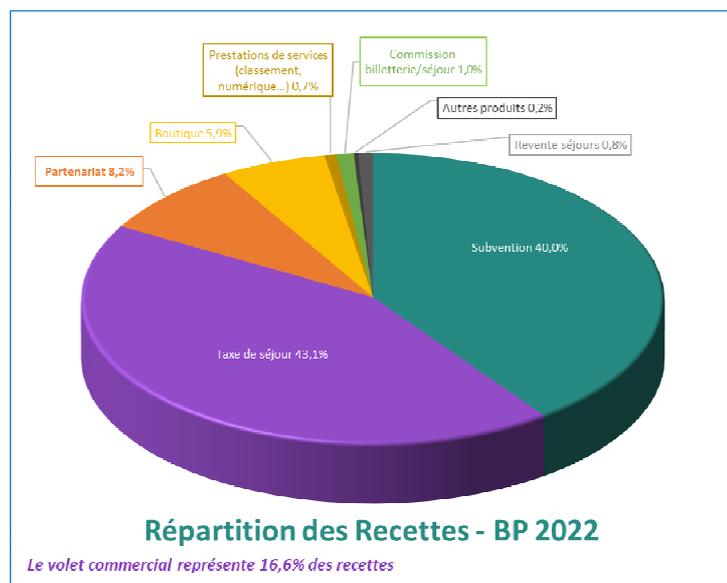
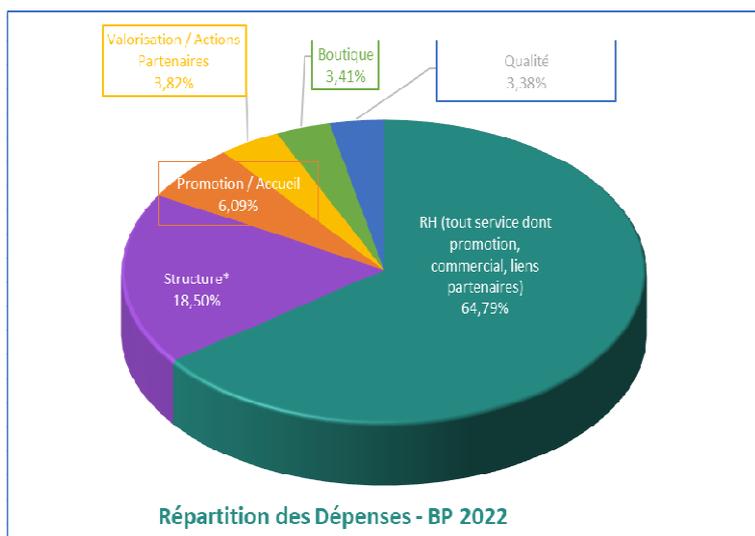
Ainsi, les membres du CODIR notamment les socioprofessionnels ont été conviés à participer aux travaux de réflexion sur la mise en place d’une **Stratégie de Développement Touristique Locale**. Une présentation pour échanges a également été faite auprès de l’équipe salariée en décembre 2021. L’équipe a abondé le contenu. Sur 2022, la commission s’est réunie plusieurs fois en lien notamment avec le projet de PLUI (Plan Local d’Urbanisme Intercommunal).

LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE ET LA MAITRISE BUDGÉTAIRE

L'Office de Tourisme du Pays Diois, dans son fonctionnement comptable, est assimilé à une collectivité publique. Il est soumis à la **comptabilité spécifique M4** et à une **fiscalité propre (assujetti partiel)**. La Directrice Nathalie GAYRAUD est **l'ordonnateur de la structure**. Sylvie CHAGNARD, Directrice adjointe, est **régisseuse**. Elle gère le volet comptabilité-finances (régies d'avances et de dépenses, opérations comptables) avec des outils adaptés.

Synthèse budgétaire :

Le budget prévisionnel 2022 de fonctionnement de l'EPIC se monte à **603 675.12 € HT en dépenses réelles** et **23 260 € HT en investissement et opérations d'ordre** soit un total de **626 935.12 € HT**.

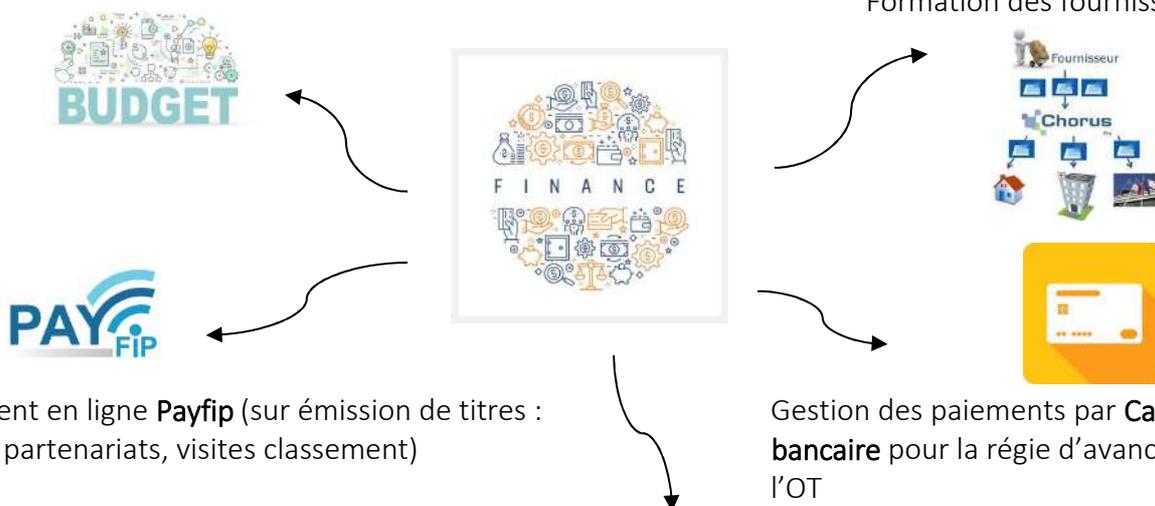


Gestion budgétaire, comptable, fiscale

- 766 mandats (660 en 2021, 605 en 2020, 680 en 2019)
- 387 titres (385 en 2021, 373 en 2020, 550 en 2019)

Gestion via Chorus Pro pour l'envoi des factures fournisseur à l'OT.

Formation des fournisseurs



Paiement en ligne **Payfip** (sur émission de titres : ex. les partenariats, visites classement)

Gestion des paiements par **Carte bancaire** pour la régie d'avances de l'OT

DRÔME C'EST MA NATURE LE PASS
Acceptation du chèque cadeau Pass Drôme

L'ÉQUIPE – RESSOURCES HUMAINES

Au 01/01/2022, l'équipe de l'Office de Tourisme comprenait 11 salariés permanents multilingues **soit 9.21 ETP**.

Renforts saisonniers multilingues (F/NL/GB/E/I/japonais/russe/hongrois) de 2 à 6 salariés selon les mois

➔ représentant **2.03 ETP** en plus en moyenne sur l'année et jusqu'à 5.31 ETP supplémentaires en juillet-août

Le cumul de l'équipe permanente et des saisonniers est donc de **10.78 ETP** sur l'année avec 6 BIT.

Des départs de salariés sur des postes permanents ont été enregistrés au 1^{er} semestre, non remplacés sur les postes permanents mais remplacés par des saisonniers durant la saison touristique.

Suivi des effectifs 2022 avec comparatifs 2020/2021 :

Mois	Nombre de salariés présents (2020)**	Nombre ETP présents (2020)*	Comparatif 2019/2020 en ETP	Nombre de salariés présents (2021)**	Nombre ETP présents (2021)*	Comparatif 2020/2021 en ETP	Nombre de salariés présents (2022)**	Nombre ETP présents (2022)*	Comparatif 2021/2022 en ETP
Janvier	10	8.11	idem	10	8.11	idem	11	9.21	+ 1.1
Février	10	7.85	- 0.26	10	8.11	+0.6	11	9.21	+ 1.1
Mars	10	7.95	- 0.16	10	8.11	+0.16	11	9.21	+ 1.1
Avril	10	7.68	- 2.06	10 + 3 saisonniers arrivés en fin de mois = 13	8.42	+0.74	11 + 2 saisonniers arrivés mi-avril + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 14	10.88	+ 2.46
Mai	10	5.60	- 4.89	9 + 5 saisonniers (dont 2 arrivés en milieu de mois et 1 remplaçant un permanent parti) = 14	10.36	+4.76	11 + 3 saisonniers (dont 1 arrivé mi-mai) + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 15	12.18	+ 1.82
Juin	10 + 4 saisonniers = 14	8.89	- 3.2	8 + 9 saisonniers (dont 2 remplaçant 2 permanents partis) = 17	12.77	+3.88	11 + 6 saisonniers (dont 3 arrivés mi-juin) + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 18	13.53	+ 0.76
Juillet	10 + 5 saisonniers = 15	13.32	+ 0.24	8 + 9 saisonniers = 17	14.77	+1.45	9 + 6 saisonniers = 15 (1 salarié parti fin juin en retraite, 1 salarié parti fin juin pour raisons perso, le CCD de remplacement fini fin juin)	13.43	- 1.34
Août	10 + 5 saisonniers = 15	13.07	- 0.02	8 + 9 saisonniers = 17	14.77	+1.7	9 + 6 saisonniers = 15	13.43	- 1.34
Sept.	10 + 5 saisonniers = 15	11.55	- 0.24	8 + 8 saisonniers partis deuxième quinzaine = 16	12.01	+0.46	9 + 6 saisonniers (dont 3 terminés mi-sept et 1 le 04/09) = 15	11.66	- 0.35
Oct.	10	8.31	+ 0.2	11	8.62	+0.31	9 + 2 saisonniers (dont 1 terminé le 02/10) = 11	9.16	+ 0.54
Nov.	9	7.51	- 0.6	11	9.31	+1.8	9 + 1 saisonnier = 10	9.11	- 0.2
Déc.	10	8.31	+ 0.2	11	9.31	+1 (nouveau poste)	9 + 1 saisonnier terminé le 04/12 = 10	8.34	- 0.97
ANNEE			= 9.01			= 10.39		= 10.78	

* dont 2 postes administratifs très rarement à l'accueil // ** pour les saisonniers les postes vont de 24h à 35h/semaine en 2022

Les services de l'Office de Tourisme ont été réorganisés afin :

- d'optimiser son cœur de métier :
 - ⇒ conseil en séjour – accueil visiteurs français, anglais, néerlandais, espagnol
 - ⇒ gestion de l'information et des fiches des prestataires touristiques (base APIDAE)
 - ⇒ promotion et communication (édition + sites Internet) + gestion et développement des partenariats avec les socio-professionnels + réseaux sociaux + accueil bloggeurs/instameet + presse
 - ⇒ Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
 - ⇒ Relance de la démarche qualité
 - ⇒ observatoire touristique local
 - ⇒ développement et gestion de la boutique
 - ⇒ gestion administrative et RH
 - ⇒ classement des meublés de tourisme et labellisation chambre d'hôte référence

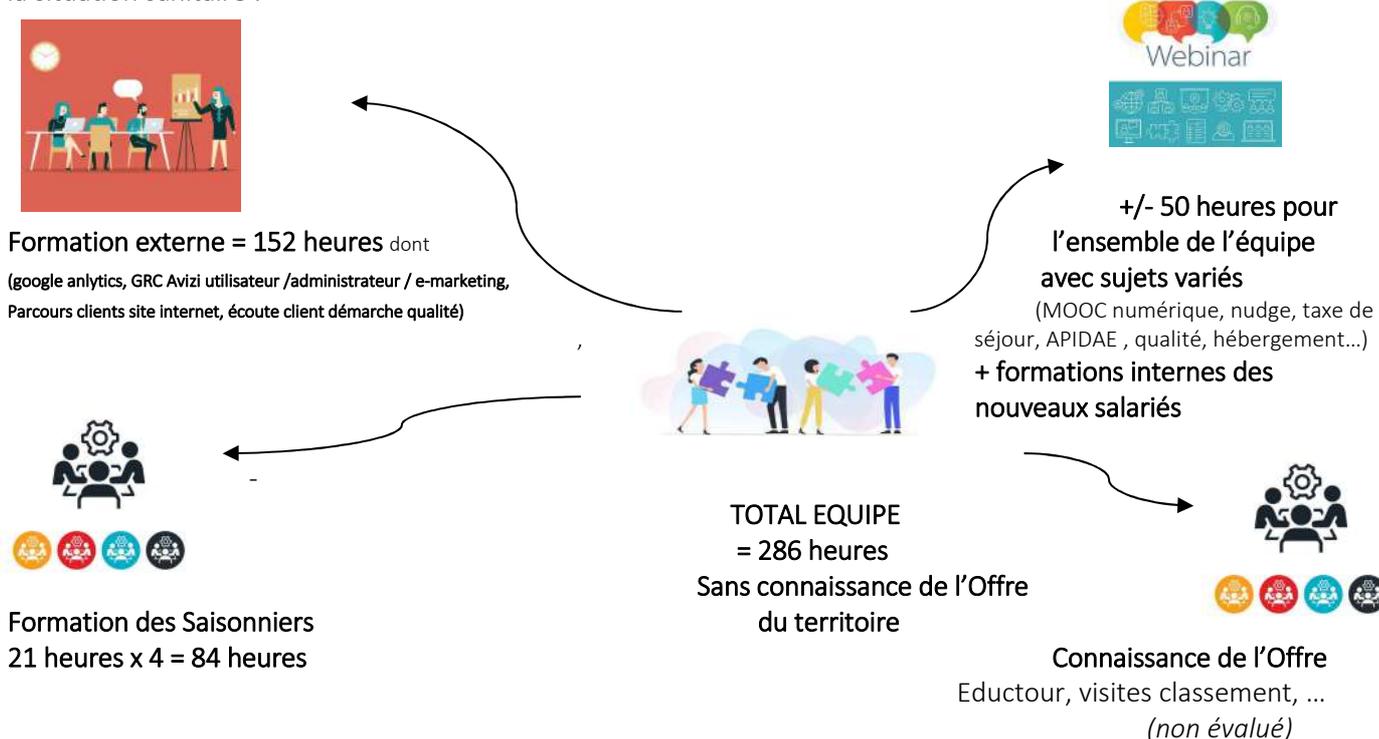
- d'intégrer les spécificités liées à ce statut juridique :
 - ⇒ Comptabilité selon la norme M4
 - ⇒ Création d'une régie et de sous-régies d'avances et de recettes.

- d'intégrer les objectifs de travail fixés par la communauté des communes du Diois liés au territoire et aux compétences déléguées :
 - ➔ mise en place du plan d'actions annuel reflétant la stratégie touristique du territoire et validé par la CCD
 - ➔ création et développement d'un service commercial et de réservation
 - ➔ coordination de la filière sports de nature (APN) et bien-être
 - ➔ intégration de la démarche Inspiration Vercors
 - ➔ intégration de la gestion de la Taxe de séjour

Cf. Annexe Équipe

New 2022 ! APPUI CONSEIL RH : suite au départ de plusieurs salariés et aux évolutions des métiers et missions à l'OT, un appui conseil RH a commencé en décembre 2022. Le cabinet MDA Formance (Valence – Montélimar) accompagne l'OT sur le sujet en lien avec la CCD. Cet accompagnement est financé par l'OPCO de l'OT (Afdas Aura).

FORMATION DU PERSONNEL : pour répondre aux besoins d'acquisition de nouvelles compétences ou adaptation à la situation sanitaire :



OBSERVATION TOURISTIQUE

CHIFFRES CLES AUVERGNE - RHÔNE-ALPES TOURISME - 2021

Source : Chiffres INSEE / Direction Générales des Entreprises / Atout France / URSSAF

- **Consommation touristique** : 14 Milliards € (idem en 2020) - **2^{ème} région française = 16% de la part Région/France**
- **Nuitées françaises** : 146.4 millions (contre 129.2 millions en 2020) dont 41,8% en hébergements marchands
- **Nuitées étrangères** : 5.2 millions (hébergements marchands)
- **Emplois salariés touristiques** : 221 500 emplois touristiques dont 183 200 emplois salariés (contre 138 700 en 2019)

CHIFFRES CLES DROME TOURISME – 2021

Source : www.ladrometourisme.com

- **Consommation touristique française en 26** : + de 565 Millions d'€uros (source : TNS-Sofres + SDT Aura + FTV 2021) – en hausse
- **39^{ème} département d'accueil** de la clientèle française (source : TNS-Sofres) - stable
- **Emplois touristiques salariés** : 6 900 (8 000 en 2020 = - 9%) (source : ACOSS - URSSAF)
- **Nuitées touristiques en hébergements marchands** : 2.7 millions (+32%/2020 et -23%/2019) (source : INSEE)
- **Nuitées touristiques françaises et étrangères** : 11.3 millions (+13% / 2020 et -7%/2019) (source : Flux vision)
- **Capacités d'accueil** : 36% en hébergements marchands et 64% en résidences secondaires (source : INSEE – ADT 26)

CHIFFRES CLES PAYS DIOIS via Flux Vision – 2022



Données flux vision Pays Diois

Il s'agit d'une solution de mesure de la fréquentation du territoire, de ses clientèles et des flux développée par Orange grâce à la téléphonie mobile. C'est un outil complémentaire aux autres dispositifs d'observation dont la méthode consiste en la géolocalisation, la collecte et le traitement des données par Orange, puis analyse et diffusion par l'ADT de la Drôme. C'est la Communauté des Communes du Diois qui a souscrit à l'offre et qui met les résultats à disposition de l'OT. L'analyse permet d'avoir les données suivantes en pays Diois :

- la fréquentation touristique française : nombre de nuitées journalières / par saison / durée moyenne du séjour, origine par régions françaises
- la fréquentation des excursionnistes français (déplacement à la journée) : par mois, par jour, origine

→ **En attente des résultats Flux vision 2022** : communication ultérieure dès réception et possibilité de consulter sur le site internet de l'OT les chiffres-clés 2019, 2020 et 2021 (rubrique espace Pro icône « cartable » / L'observatoire)

Quelques données estivales issues de Flux Vision de mai à septembre 2022 (comparatif 2021):

Nuitées françaises mensuelles : MAI : + 16 % JUIN : + 9 % JUILLET : 0 % AOUT : - 12 % SOIT : JUILLET ET AOUT : - 6,69 %

Nuitées étrangères (base top 5 étrangers) : JUILLET : + 15,6 % AOUT : + 12 % SOIT : JUILLET ET AOUT : +13,73 %

=> **Recul de la clientèle française en août mais hausse de la clientèle étrangère = JUILLET ET AOUT : + 0,72% de clientèles France et étranger**

CONJONCTURE PAYS DIOIS via ENQUÊTE AUX SOCIOPROFESSIONNELS – 2022

New 2022 ! Enquête réalisée auprès des partenaires de l'OT pour la saison estivale. 33 répondants dont 66.7% d'hébergeurs et 33.3% autres (sites touristiques, vignerons, fermes et producteurs, activités de loisirs ou culturelles...).

→ **synthèse disponible sur le site internet de l'OT** : rubrique espace Pro icône « cartable » / L'observatoire

ACTIVITÉ DU SERVICE ACCUEIL

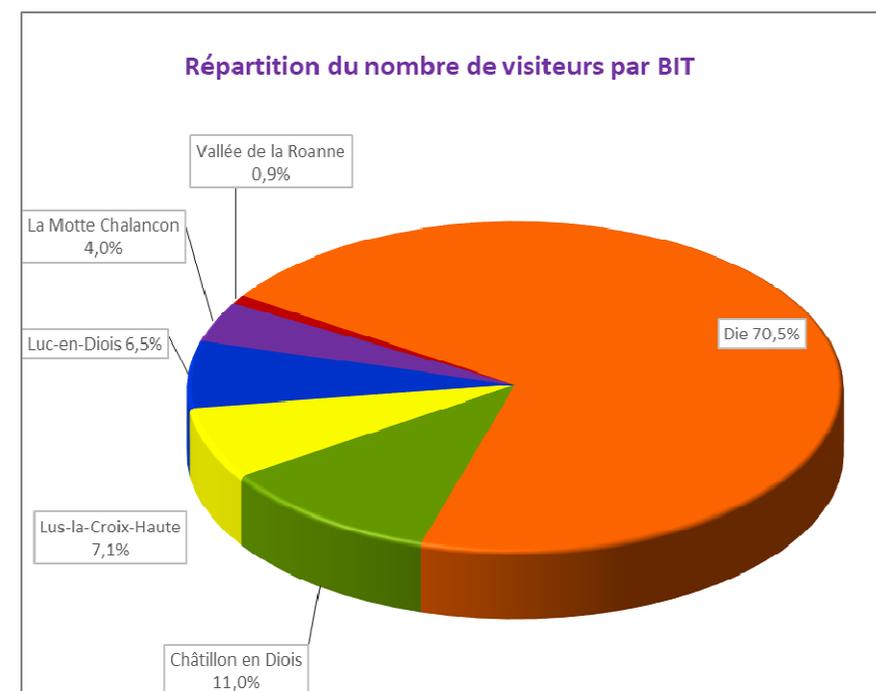
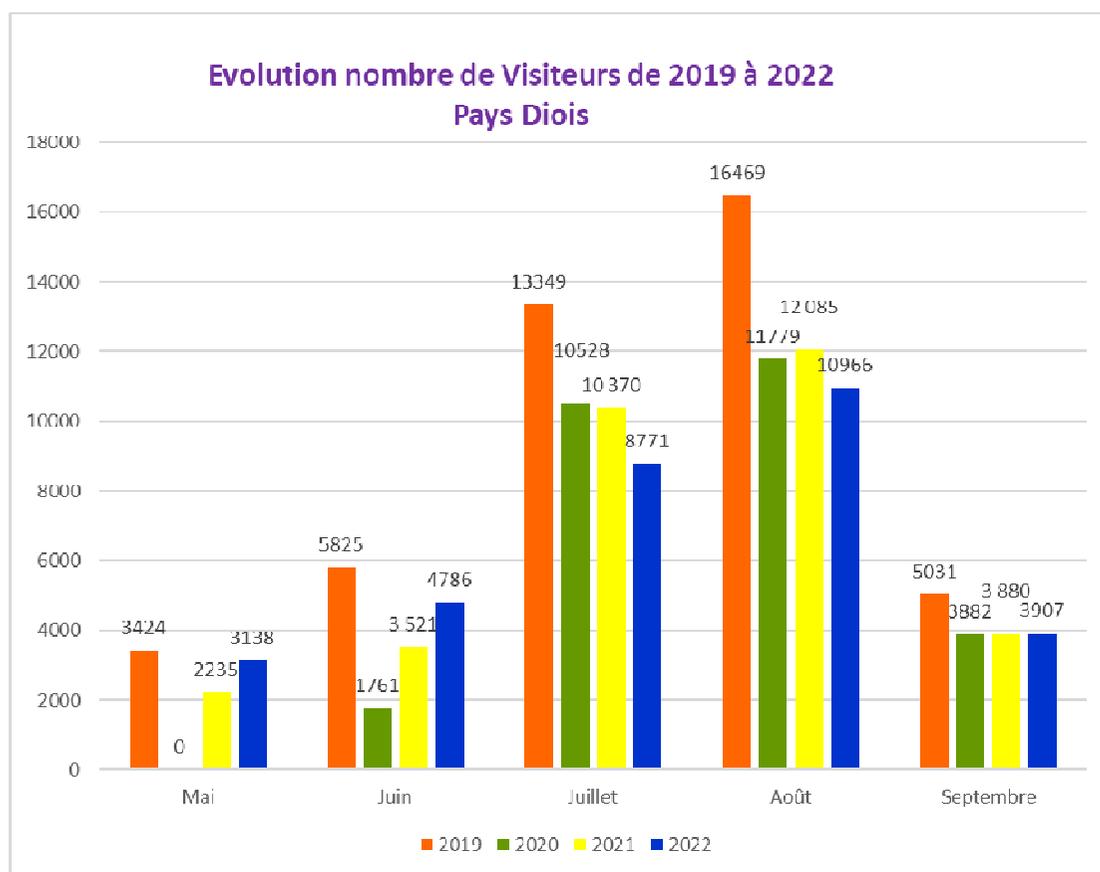
Depuis la COVID-19, l'Office de Tourisme a **repensé et réaménagé ses espaces d'accueil** et a revu **ses modalités d'accueil des visiteurs** afin de respecter **le protocole national** en vigueur (plexiglass, gestes barrières, gestion des flux des visiteurs, protection des salariés et visiteurs, gel hydro-alcoolique, espaces présentoirs, espaces boutique...).

CHIFFRES CLES OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS – ZOOM - SAISON TOURISTIQUE 2022

En 2021, l'outil AVIZI GRC a été déployé. Quelques dysfonctionnements ont été mis en avant durant la saison estivale. Des ajustements ont été apportés afin d'obtenir des données chiffrées fiables sur la fréquentation. Les données en NOMBRE DE VISITEURS : elles intègrent les Accueils Mobiles Hors les Murs de Luc en Diois, La Motte-Chalancon, St-Nazaire-le-Désert.

Données saison estivale – Fréquentation dans l'ensemble des BIT - Mai à septembre 2022 en nombre de visiteurs intégrant les Accueil Hors Les Murs

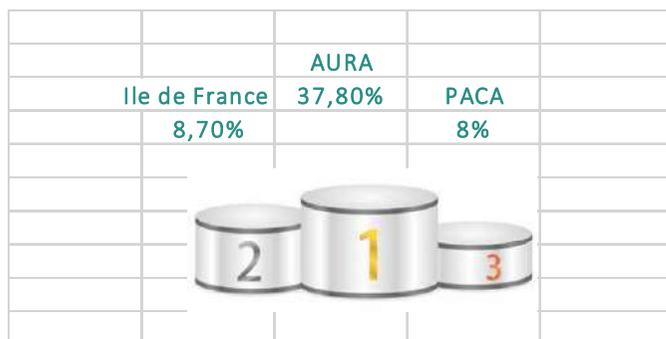
Mai : +40% Juin : + 36% Juillet : - 15% Août : - 9% Septembre : + 1% **Total de mai à septembre : - 2%**



Le détail par BIT est disponible dans le document en téléchargement « Bilan de saison estivale 2022 » - rubrique espace pro / Observatoire

Répartition de la clientèle estivale de mai à septembre 2022: 84% français et 16% de clientèle internationale (en ↗)

Clientèles françaises :



Pour la région Auvergne Rhône-Alpes,

- 16.4% de Drômois

Pour la clientèle internationale :

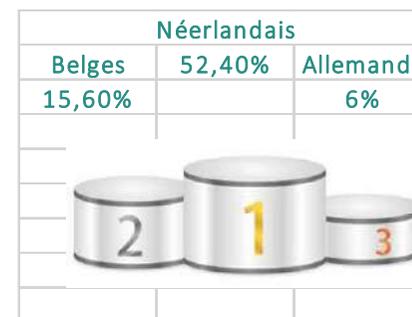
Néerlandais = 5.9% du total

Belges = 2.6% du total

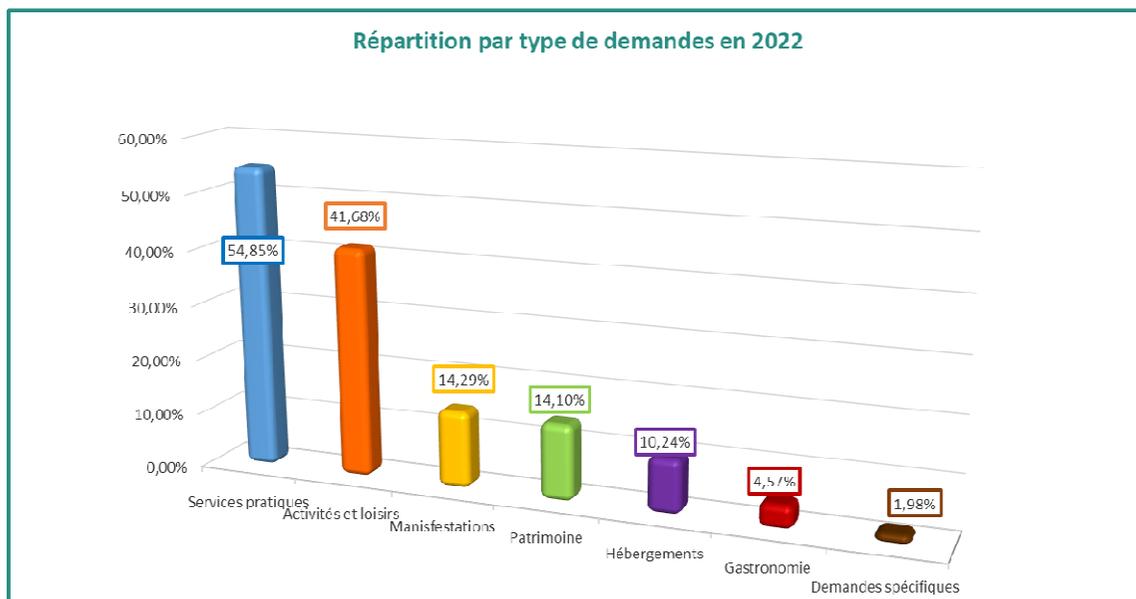
Allemands = 0.9 % total

À noter un retour de la clientèle anglaise

Clientèles internationales :



TYPE DE DEMANDES :



Services pratiques : Découverte générale (33%), infos pratiques (28%), boutique (14%), gestion administrative...

Activités et loisirs : Randonnée (60%), activités enfant (6%), VTT, escalade, baignade (7.5%), véloroute, stations de la Drôme (4.5%)...

Patrimoine : Villages (76%), sites naturels et ENS (10%), musées, artisanat, Plus Beaux Village de France (9%)

Hébergements : Locatifs, camping, camping-car, chambres d'hôtes, hôtels, hébergement collectif

Manifestations

Gastronomie : Restaurants (33%), marchés (16%), producteurs (15%), vins-oenotourisme (23%), lavande (11%)

Demande spécifique : Demande hors Drôme, promotion, observatoire...

ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE ET ACCUEILS HORS LES MURS

Lancés en 2020, les **Accueils mobiles dits « Accueil Hors Les Murs »** se réalisent en dehors des bureaux d'information touristique afin d'être présents sur les flux touristiques et d'aller vers la clientèle. Du **matériel** a été acheté afin que les conseillères en séjour soient identifiées plus facilement : casquette avec visière, tee-shirt avec mention « office de tourisme à votre service », sac en toile « Gaston le Mouton » pour la doc, compteur manuel + beach flag (Pas des Ondes, Claps).

Ce matériel a été complété en 2021 (banque, parasol, présentoirs...) mais des soucis de logistique reste à solutionner (montage matériel, poids...). Ce nouveau mode d'accueil nécessite de l'empathie de la part du personnel et de ne pas hésiter à aller vers le public – ce qui n'est pas toujours très aisé car selon les lieux choisis – les visiteurs sont en mode « vacance farniente et bronzage... ». Les contacts sont toutefois qualifiés et cela permet de toucher des visiteurs qui ne seraient pas forcément venus à l'OT.



Accueils mobiles : juin à mi-août 2022

LIEUX	QUAND ?	COMBIEN ?
Fête de la Transhumance – stand Place Mazel (17/06/2022)	Samedi toute journée	1 pour 187 contacts
Fête des producteurs – Valdrôme (11/07)	Samedi	1 pour 26 contacts (en baisse = -- 58%)
La Motte-Chalancon – Plan d'eau du Pas des Ondes	Mercredi de 14h à 18h	5 contre 3 en 2021 (1 annulation orage) En hausse : 81 contacts + 32%)
Luc-en-Diois – Le Claps	Mercredi de 14h30 à 18h	5 contre 3 en 2021 (1 annulation orage) En baisse : 42 contacts contre 208 en 2021 (-79%=
St-Nazaire-le-Désert – Le marché	Vendredi de 9h30 à 11h30 + 11h30 à 12h30 au BIT	6 (idem 2020, 5 en 2021) En baisse = 23 contacts contre 178 en 2021 (-87%)

Fréquentations :

Par rapport à 2020 et 2021, il y a eu un peu plus d'AHLM organisés (18 contre 16 en 2021 et 20 en 2020). Toutefois, 2 ont été annulés à cause de risques forts d'orage (Claps et Pas des Ondes).

Au total en 2022, il y a eu **359 contacts lors de ces accueils hors les murs** (contre 447 en 2021 aux mêmes périodes) soit une **baisse de 19.6%**. Seul l'AHLM réalisé au **Pas des Ondes** a connu une **augmentation de 32% mais avec un accueil en plus**.

Malgré cette baisse par rapport à 2021, **ces AHLM demeurent supérieurs en nombre de visiteurs renseignés à ceux renseignés dans les BIT en 2019**.

→ 18 AHLM organisés en 2022 – 359 contacts (- 19% / 2021)

ACCUEIL : SENSIBILISATION DU PUBLIC AUX PRATIQUES DE LA MONTAGNE ET PASTORALISME

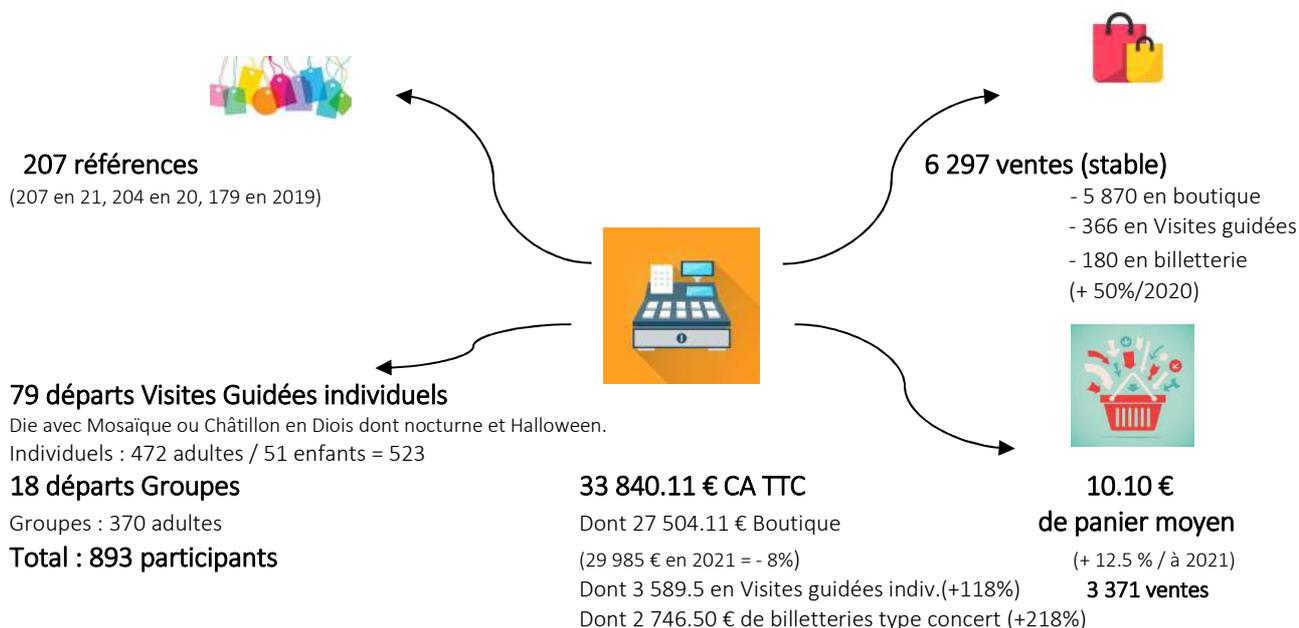
En plus de la pédagogie des équipes de l'OT pour sensibiliser les néo-pratiquants à la randonnée et fournir l'adoption de bons gestes, **présence estivale via un stand au Bureau de Die :**

- **tous les lundis matin : éco-garde du Parc Naturel Régional du Vercors :** bons gestes, conseils parcours de randonnées, les interdictions,...
- **New 2022 ! : tous les mardis matin : animateur de l'Agence Départementale de l'Économie Montagnarde (ADEM)** avec maquette pour évoquer le pastoralisme, les chiens de protections, les bons comportements en zone de pâturage
- **New 2022 ! : deux jeudis matin : animateurs de l'association Lysandra** sur la connaissance des tiques et moyens de prévention

LES BOUTIQUES

Les boutiques : L'Office de Tourisme gère, via une régie de recettes, 2 boutiques permanentes et 4 boutiques saisonnières comprenant **248 références produits**. Certaines références peuvent avoir des déclinaisons (ex. Bons plans vélo = 8 fiches différentes = 1 référence).

À noter : La billetterie type concert a repris un peu plus fortement en 2022 avec 2 746.50 € pour 180 ventes (en 2019 = CA de 8 560 € ; 863 € en 2021).



Top 5 des produits vendus en CA :

- 1 – Carte PNR Vercors Diois
- 2 – Topo escalade Vallée de la Drôme Diois
- 3 – Carte IGN Glandasse
- 4 – Visites Guidées Die avec la mosaïque
- 5 – Carte IGN Lus la Croix Haute

Catégorie de produits les + vendus en CA :

- 1 – Cartes de randonnée
- 2 – Topos sports et randonnée (dont Topo Escalade Vallée de la Drôme-Diois)
- 3 – Visites guidées
- 4 – Souvenirs
- 5 – Livres –
- 6 – Affiches, posters
- 7 – Cartes postales...

New 2022 ! écocup et médailles souvenir Gaston Le Mouton
cartes postales, plaques et maillots La Drômoise, ...

Modes de règlement :

- 1 – Espèces : 54 % (contre 74% en 2022)
- 2 – Carte bancaire : 40 %
- 3 – Chèques : 6 %
- 4 – Virement : 0.05 %

LES PRESTATIONS DE SERVICES : billetteries et prise de réservations :

- **11 conventions signées en 2022 (4 en 2021)** : ONF – Gîtes Retrouvance / Club cycliste de Die – La Drômoise / Vercors Escapade – Sorties estivales / Crest Jazz Festival / Pass Drôme / Navette Stations de la Drôme / Gite d'étape de Luc / Virtuoses de Cologne / Chorale d'Ukraine / Saoû chante Mozart / Vide-grenier de Luc ,
pour un total de commissionnement de **6 751.38 € ht (+79.5% / 2021) dont 4 669.58 € ht pour les seuls gîtes Retrouvance...**

Un réseau d'acteurs, une plateforme collaborative et un écosystème de services : cet outil permet de saisir, stocker et exploiter les informations touristiques pour renseigner les clients sur l'offre des destinations des membres du réseau. Cette information est diffusée à l'accueil, par téléphone ou par e-mail et/ou est utilisée pour alimenter les projets numériques ou print des membres de la communauté (ex. sites web et mobiles, écran dynamiques, éditions...).



Campagne de mise à jour annuelle
Actualisation et création de nouvelles fiches au quotidien

Au 31/12/2022 :
Gestion permanente par l'OT de 3 150 fiches (+4.5%)
(hébergements, restaurants, producteurs, activités sportives et culturelles, sites naturels et culturels, commerces et services...)
... auxquelles s'ajoutent chaque année
+/- 1000 fiches manifestations



Visibilité du territoire et de ses acteurs
= 1 fiche saisie par l'OT remonte sur 5 à 30 projets (sites internet ou projets numériques)



Outil « Apidae events »
= saisie et mise à jour des infos manifestations directement par les organisateurs
= Relance de la sensibilisation à la saisie

Actions spécifiques :

- mise à jour des photos des hébergeurs/restaurants avec sensibilisation des acteurs à la qualité
- selon l'actualité, ajout de nouvelles informations (Covid, fermetures ponctuelles...)



COVID-19
CORONAVIRUS

AVIZI – GESTION DE LA RELATION CLIENT (GRC)



L'Office de Tourisme du Pays Diois s'est doté de l'outil départemental de GRC : AVIZI. Cet outil permet de suivre le **parcours clients** : en amont, durant et après sa venue cad depuis ses demandes (courrier, mail, téléphone) à sa venue à nos comptoirs et à communiquer avec lui après son départ du territoire.

Il permet de gérer également l'**envoi de news letter professionnelles** (pour les prestataires, vers les TO, CE, agences de voyages réceptives...) ou **grand public dans le respect de la RGPD**. Cet outil permet également une analyse facilitée **des données statistiques de fréquentation** des BIT de l'Office de Tourisme.

L'ensemble de l'équipe a été formée en distanciel mi-octobre 2020. Le déploiement de l'outil a débuté à compter de 01/01/2021 après une phase de test et de passation entre les deux méthodes de comptage des visiteurs, contacts et demandes. Un temps d'adaptation, de création et de saisie des contacts a également été nécessaire pour la fonction « news letter ».

Des **ajustements ont été effectués sur 2022** pour le suivi « statistique » et enregistrement des données.

De **nouvelles sessions de formation de l'équipe** ont eu lieu en 2022 pour s'approprier les évolutions de fonctionnalités de l'outil en tant qu'administrateur / utilisateurs accueil / e-marketing. Soit 98 heures de formation suivies (64% des formations 2022). Une **réunion de concertation départementale** a eu lieu afin d'harmoniser le comptage des visiteurs car de grosses disparités existaient du fait de méthodes non identiques.

WIFI TERRITORIAL CIGALE



Service obligatoire et fourni gracieusement aux visiteurs dans tous les BIT de l'OT Pays Diois : **43 644 connexions via le wifi**

Attention : la Société Yziact – gestionnaire Cigale nous signale qu'il y a eu des problèmes techniques sur le comptage. Les données communiquées sont à prendre prudence.

Nombre de connexions en hausse :

Service très apprécié des visiteurs.

BIT équipés avec statistiques gérées par l'OT Pays Diois*	2022
Die	18 326
Châtillon en Diois	4 510
Luc en Diois	5 006
Lus La Croix Haute	4 792
La Motte Chalancon	11 010
	43 644

**sur St-Nazaire-le-Désert, la borne Cigale n'est pas gérée par l'OT mais par le TIS notamment pour leur mission de relais informatique. L'OT ne dispose donc pas de données chiffrées pour ce BIT.*

SADI – Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

Le **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)** est une stratégie issue d'une réflexion autour de **l'accueil dans les murs et hors les murs de l'OT** en prenant en compte le parcours client, ses attentes et son comportement. L'OT a fait le choix d'être accompagné par **Frédéric BERETTA de FB Ingénierie Tourisme sur la définition du SADI**. En raison de la COVID-19, le déploiement du SADI a été repoussé. Toutefois, a été maintenu, durant l'été 2020 la réalisation d'un diagnostic des principaux sites touristiques : BIT de l'OT, sites de visites, hébergements... Un 1^{er} rendu a été fait auprès de l'équipe fin octobre 2020 juste avant le 2nd confinement. Un rendu auprès de la nouvelle équipe du CODIR initialement prévu en novembre 2020 a dû être reporté en 2021.

Actions SADI réalisées en 2021 :

- Désignation d'une référente SADI au sein de l'équipe
- Présentation de la démarche au CODIR du 14/06
- Tenue des ateliers des 15 et 16 juin 2021 :
 - L'établissement d'une cartographie représentant le SADI idéal : carte des flux touristiques et de la signalétique,
 - La définition des moyens de diffusion de l'information touristique,
 - Ainsi que la définition des clientèles touristiques présentes sur le Pays Diois

Suite aux ateliers des actions ont été réalisées durant la saison 2021 :

- une **veille menée sur la signalétique routière, sur des panneaux existants** dont certains seraient à supprimer (obsolètes, très mauvais état...) voire manquants,
- une **veille sur les parcours clients** sur les communes où sont situés des BIT : des bilans sont en cours de réalisation par commune au regard des critères du parcours client intégrant les notions de propreté, de la pollution visuelle (type tag...), de diffusion de l'information notamment en prévention, sensibilisation.... ,
- la **rencontre avec une vingtaine de prestataires touristiques** ceux où les flux clients sont les plus nombreux (ex. hébergements, sites touristiques, activités de loisirs) par la référente SADI, la référente du BIT de Lus et la Directrice pour échange sur leurs besoins en matière d'informations touristiques. Rédaction d'un questionnaire d'aide aux rencontres, observation des pots d'accueil si existants... Ces échanges ont permis de recenser **les besoins en terme d'accueil, de collecte et de diffusion de l'information touristique**.
- la présentation de la synthèse des rencontres **sous forme de plan d'actions à affiner lors du CODIR du 30/11/21**

→ Mise en place d'actions présentes dans ce rapport d'activités (promotion, rdv de l'OT, site internet, bourse aux dépliant, affichette QR code pour les brochures OT,...) et d'autres seront à créer en 2023

CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme du Pays Diois, en accord avec la CDD, a déposé **sa demande de classement en catégorie II** en Préfecture mi-décembre 2022. L'OT a dû répondre à **13 critères qui prennent en compte toutes ses missions** (arrivée sur site (situation géographique, signalétique, parking, accès PMR, abords...), accueil et panel d'ouvertures, niveau de langues parlées + traduites sur les supports de l'OT, statistiques, GRC, outils de promotion, moyens humains, stratégie touristique, commercialisation, BDD Apidae et syndication...). Constitution d'un dossier de 117 pages complété par 128 pages d'annexes. **→ À ce jour, l'OT est en attente du retour de la Sous-Préfecture.**

DÉMARCHE QUALITÉ

La ville de Die souhaitait d'obtenir le classement en « station de tourisme » afin de récupérer les taxes de publicité foncière collectées par le Conseil Départemental pour les communes de moins de 5 000 habitants. Cela impliquait que l'Office de Tourisme devait se faire classer en catégorie I et donc obtenir la Marque Qualité Tourisme.

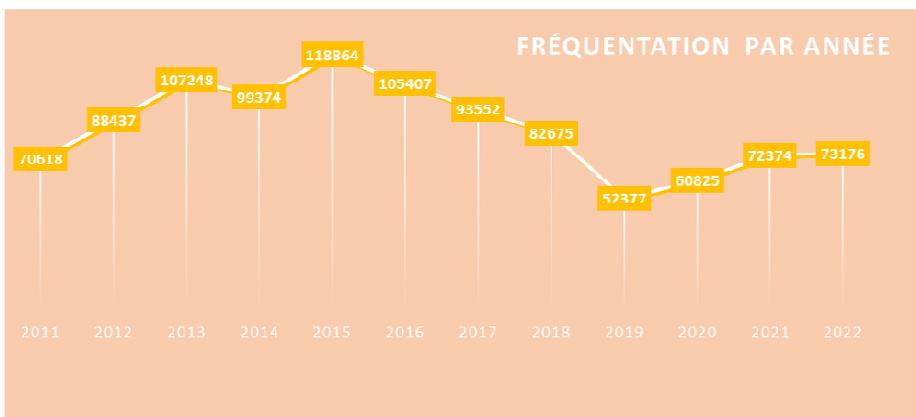
La commune de Die ayant passé le seuil des 5 000 habitants, elle n'a pas plus en vue l'obtention du classement « station de tourisme ». Toutefois, l'OT continue sa démarche de mise en conformité avec le référentiel de la Marque Qualité Tourisme. (+ de 200 critères à appliquer à l'OT pour l'ensemble de ces BIT). Le siège (Die) et 4 autres BIT feront l'objet d'audits mystère suivis par un audit complet de la structure.

Des rendus qualité suite à l'écoute client seront effectués dans chaque commune où il y a un BIT durant le 1^{er} trimestre 2023.

PROMOTION DE LA DESTINATION ET COMMUNICATION

PROMOTION et COMMUNICATION DIGITALE

SITE INTERNET RESPONSIVE DESIGN www.diois-tourisme.com



AUDIENCE INTERNET

Visiteurs uniques : 73176 (+1 %)

NOTE : RGPD, les visiteurs qui n'acceptent pas les cookies ne sont pas comptabilisés

Pages vues : 142 836 (-1 %)

Sessions : 97 969 (-2,5 %)

MODE DE CONNEXION AU SITE

61 % des connexions via supports embarqués (smartphone et tablette) avec un pic à 76 % en 08/22



www.diois-tourisme.com

New 2022 ! SUIVI AMO

Société Goodness

Développement du prochain site internet

Audit, réunions de travail positionnement e-marketing, validation du cahier des charges

MODULE DE CONTACTS / BROCHURES AVIZI

- 244 commandes de brochures (+4%)
- 133 formulaires de contacts (-15%)
- 8 686 brochures consultées (+44%)
- 9 531 brochures téléchargées (+17%)

Top3 des pages les plus fréquentées en 2022												
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Top 1	Rando Coup de cœur	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Rando Coup de cœur	Rando Coup de cœur	Agenda				
Top 2	Locations	Nos Brochures	Nos Brochures	Nos Brochures	Agenda	Rando Coup de cœur	Rivières	Rivières	Rando Coup de cœur	Agenda	Agenda	Rando Coup de cœur
Top 3	Nos Brochures	Agenda	Agenda	Agenda	Rivières	Rivières	Brochures	Rando Coup de cœur	Brochures	Top 10 - Rando famille	Top 10 - Choses à faire	Les paysages en NL

RÉSEAUX SOCIAUX

Données chiffrées basées sur une activité de publications effectuées en interne et donc gratuites (sans achats publicitaires)



93 publications
6 920 abonnés + 21 %
16 6 335 personnes atteintes - 29 %
4 362 interactions (likes, partages, commentaires) - 72 %
3 groupes en plus de la page OT
-Agenda : 681 membres = + 110 %
-Partenaires : 136 membres = stable
-Actu Covid : 697 membres = + 16 %

42 publications
2 265 abonnés + 38 %
36 531 personnes atteintes - 66 %
4 520 interactions (likes, partages, commentaires) - 70 %
394 stories : en moyenne 200 vues chacune
2 Reels (vidéos courtes) pour 7 165 vues



Vidéos intégrées entre 2019/21 :
-Famille en Pays Diois : 219 vues en 2022 (1 842 vues au total)
-Top 10 Sites naturels : 477 vues en 2022 (1 208 vues au total)

Top des publications Facebook et Instagram :

- Facebook - juillet 2022 // Programme Arts et Vigne = 8 358 vues
- Facebook - juin 2022 // Programme Transhumance = 8 289 vues
- Facebook - février 2022 // Navette des neiges = 4 655 vues



E-REPUTATION



tripadvisor®

0 avis en 2022

Note moyenne : 4.5/5

Transfert des clientèles vers Google My Business



Google My Business

27 avis sur les 6 BIT

Note moyenne : 4.4/5

VISIBILITE SUR GOOGLE MY BUSINESS



Google My Business

7 fiches gérées par l'OT : 1 pour chaque BIT + la permanence téléphonique de Valdrôme

Toutes fiches confondues :

- 67 639 vues

- 4 984 demandes d'itinéraires (+ 85%)

- 4 575 clics vers le site Internet (+ 19%)

- 2 205 appels téléphoniques (+ 47%)

+ 5 posts qui ont générés 5 897 vues.

NEWS LETTER ET FLASHS INFO



54 envois avec une moyenne de 4 mailings/mois selon actualités ou urgences



Destinataires : équipe OT
Partenaires OT + prestataires diois + CODIR + élus (mairies, sénateur, conseiller départemental diois)
= 13 718 destinataires / an

Taux d'ouverture moyen : 53.2 %*
(7 301 ouvertures au total)

*Le taux d'ouverture moyen des e-mailings en France, tous secteurs confondus, est situé entre 15 et 25%



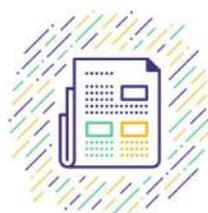
Contenu : plutôt technique, pas grand public
Relais d'info OT, ou départementale ou de la Communauté des communes, invitation RDV OT

PROMOTION – COMMUNICATION : LES RELATIONS PRESSE



Rédaction de :

- **Dossier de presse** avec remise à jour annuelle. **70 téléchargements** ou consultations Calameo
- **Communiqués de presse** selon actualités de l'OT



5 articles actions OT dans la presse écrite locale / PQR / blog / web belge
3 interviews radio RTBF (+TV) / France Bleu Drôme Ardèche
61 articles / reportages TV sur le Diois (angle tourisme)



Accueils ou contacts journaliste :

- 1 contact **RTBF** (Radio Télévision Belge) pour reportage Inspiration Vercors
- 1 contact **TV5 Monde** pour l'émission « Epicerie Fine » sur la gastronomie dioise
- 1 contact **France 3** Auvergne-Rhône-Alpes pour émission « Chroniques d'en haut » sur le Haut Diois

... .. *Cf. partie dédiée Instagram*

Cf. Annexe sur les relations presse de l'OT

PROMOTION – COMMUNICATION : PHOTOTHÈQUE PIWIGO

New 2022 ! L'Office de Tourisme a acquis l'outil de gestion de Photo et vidéo PIWIGO (outil identique à celui d'Inspiration Vercors). En 2022, un énorme travail de tri des photo / vidéo a été initié afin d'épurer l'ancienne photothèque et faciliter la gestion pour les supports de l'OT.

Cela a été l'occasion de vérifier les droits d'auteur et les droits à l'image des photos/vidéos.

- 2023 = finalisation de ce tri d'en l'objectif d'alimenter le site internet
- = des sorties terrain seront à organiser pour des prises de vues et renouveler le fond photographique

À terme ouverture de la photothèque aux partenaires (sujet à l'étude notamment pour la gestion des droits d'auteurs et conditions d'utilisation)

PROMOTION et COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC INSPIRATION VERCORS

Inspiration Vercors (IV) : c'est quoi ? : marque collective de promotion regroupant 5 EPCI (CC Massif du Vercors, CC Vercors-Drôme, CC Trièves, CC St Marcellin Isère Vercors, CC Diois) et leurs OTs + PNR Vercors + ADT 26 Drôme Tourisme.



aux Sources de la Drôme
Communauté des Communes du Diois

Adhésion depuis 2020
Contribution 2022 versée
par la CCD : 7 852 €



Réseaux sociaux

- plusieurs post FB sur le Diois
- Vidéo tournée en 2020 sur Die utilisée sur l'écran dynamique Die

- Salon du Randonneur à Lyon (03/23) stand commun avec le PNR Et les autres OT du Massif

inspiration
VERCORS



- Accueil presse de la RTBF (radio télévision Belge Francophone) les 14/01 (secteur La Jarjatte / Archiane / Chamaloc) et le 15/01 (Die + Romeyer). Diffusion radio le 6/02/22 + 1 vidéo TV



Internet : suivi des mises à jour

New 2022 !

- Accueil blogueur Les Mondaines Grenoble sur le Diois : Distillerie des 4 Vallées + Die + Abbaye Val Croissant + Brasserie la Manivelle + Claps Saut de la Drôme (cofinancé PNRV + OT Pays Diois et St Marcellin). Thème : Goût, produits, terroir, races → Instagram + Facebook + Newsletter = potentiels retombées 120 254

Communication IV sur les supports de l'OT :
- Intégration Page IV sur le site internet de l'OT
Double page dans le Guide pratique

Label PARTNER



- une référente
- travail sur de nouveaux référentiels (agence de voyage...)
- **Accompagnement personnalisé**

des prestataires (de 1h à 2 jours/dossier)

= 8 labellisés (dont 3 en 2022) : Muséobulles Cave de Die Jaillance + base de loisirs Drôme Aventure + Chambre d'Hôtes Le Petit Radis (Lus) + Miellerie du Vercors + Chambre d'hôte Le Saule Rêveur (Die) + Distillerie des 4 Vallées + Gîte séjour le Valgabondage + Gîte la Sauvagine

= 1 refus + 1 demande hors territoire PNRV

= 1 dossier en attente

= 1 dossier déposé mais non finalisé par le presta

= 1 news letter + stories Instagram dédiées aux Partners gérées par le PNRV

New 2022 !

Organisation de la Journée d'échange IV:

À la cave de Die Jaillance + Muséobulles les élus, les équipes des OTs, des EPCI, du PNRV = +/- 45 participants

Échanges sur la stratégie, promotion, fréquentation et bonnes pratiques, gouvernance, types de clientèles accueillis



Temps passé par l'équipe : + de 150 heures
(dont les COTECH/COPIL + commissions + actions)

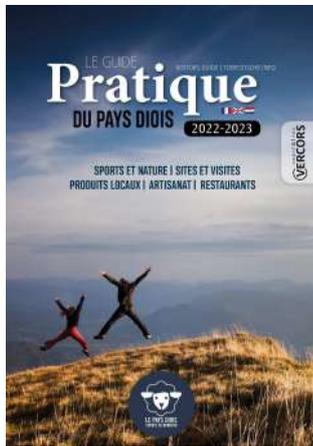
+ temps passé par le Président dans le groupe de travail des VP Tourisme

PROMOTION et COMMUNICATION : LES ÉDITIONS et PUBLICATIONS INTERNES

La collection d'éditions :

Chaque année, l'OT réalise en interne des publications papier – outils indispensables à la diffusion de l'information auprès des visiteurs.

Les brochures n'ont été diffusées en libre-service que sur présentoirs extérieurs. Elles étaient remises sur demandes aux comptoirs ainsi que les flyers partenaires. Toutefois, une affiche a été créée comportant le visuel de chaque édition accompagnée d'un QR Code et une invitation à consulter le site internet.



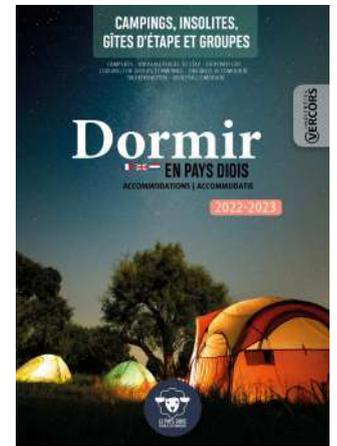
Guide pratique et restaurants
Trilingue - 17 000 exemplaires
647 télécharg. + 685 vues



Hôtels / chambres d'hôtes
Trilingue - 2000 ex.
280 télécharg. + 364 vues



Locations meublées
Trilingue- 2000 ex.
233 télécharg. + 317 vues



Campings, héb. insolites collectifs, groupes / étape
Trilingue - 2000 ex.
292 télécharg. + 264 vues

Les plans découverte :



Châtillon-en-Diois
4 500 ex. + 406 téléchargements
+ 335 vues



Die
10 000 ex. (stock 2021)
+ 601 téléchargements + 368 vues



La Motte-Chalancon
1 000 ex. + 195 téléchargements
+ 90 vues



Luc-en-Diois
2 000 ex. + 269 téléchargements
+ 207 vues



Lus-la-Croix-Haute
1 000 ex.
+ 254 téléch. + 175 vues



St-Nazaire-le-Désert / Vallée de la Roanne
1 000 ex. + 298 téléch. + 203 vues



Valdrôme - 500 ex. + 195 téléchargements + 101 vues



la carte touristique du Pays Diois

10 000 ex. + 1 358 téléchargements + 799 vues

Publications internes :

18 Agendas des festivités de janvier à déc. 2022 : toutes les 3 semaines sauf en 07 et 08 (hebdomadaire) / Impression en interne / Traduction en anglais en interne en 07 et 08.

Pour la période de janvier à mai, conception et impression à la demande.

➔ **7 852 exemplaires** imprimés en interne et **2 276 téléchargements** et **2918 vues** sur le site internet = **13 046 diffusions** (sans compter la consultation date par date de l'agenda). C'est LA publication la plus plébiscitée.

+ diverses docs créées et imprimées en interne : Les Infos Pratiques (Die, Châtillon-en-Diois, Luc-en-Diois, Lus-la-Croix-Haute, St Nazaire le Désert, La Motte Chalancon) // Source d'aventure – À chacun sa randonnée // Itinérance en Pays Diois // Idée Balade village (Die, Luc, Châtillon, Lus, Le Vallon de Combeau) en F + GB // Sur les sentiers VTT du Pays Diois - Site VTT – FFC // Visite de ville de Die (F, GB, NL, D, I, S) // Guide camping-cars // Jeu de piste « Gaston le Mouton » pour les enfants – parcours patrimoine ville de Die // Jeu de piste « Luc Autrefois » // Circuits patrimoine et botanique de Châtillon-en-Diois // Programme des Journées du Patrimoine dans le Diois // Flyer hivernal pour la station de Lus-la-Jarjatte

+ aux comptoirs ou en contacts à distance : édition à la demande de recherche personnalisée d'informations et de prestataires depuis APIDAE

Diffusion des éditions :



À l'accueil des 6 BIT



En accueil hors les murs



Certains partenaires sur demande



Sur les opérations de promotion (salons, stands...)



Bourse aux dépliants départementale (Crest)

Site Internet en téléchargement ou vues Calaméo



Bourse aux dépliants Diois
05/05/2022 – Menglon
avec présentation Presta
40 participants + 14 équipe OT

PROMOTION et COMMUNICATION : L'IDENTITÉ VISUELLE

New 2022! L'Office de Tourisme du Pays Diois a fait évoluer progressivement depuis 2019 ses outils de communication et son identité visuelle : création de la mascotte Gaston le Mouton, évolution des contenus, des formats et codes graphiques des éditions, polices et couleurs utilisées...). Ces évolutions viennent modifier l'ancienne charte graphique de 2010 devenue obsolète. Goodness qui accompagne l'OT sur la création du nouveau site Internet a suggéré de se questionner sur l'identité visuelle afin qu'une harmonie soit créée entre les supports print et les supports numériques dont le site Internet. Des interrogations ont été soulevées notamment sur le logo de l'OT : pas toujours clair, très administratif, des couleurs qui ne correspondent plus aux codes couleurs actuels, une mascotte « Gaston le Mouton » sympathique et à valoriser, l'intérêt d'intégrer dans le logo la notion de Tourisme mais d'alléger également en supprimant le mot « Pays » difficile à prononcer pour la clientèle étrangère. Le mot « Diois » est également difficile à comprendre pour la clientèle notamment étrangère mais reste identitaire. Un travail de refonte est initié fin 2022 pour finalisation et validation en 2023 par le CODIR et l'exécutif de la CCD.

PROMOTION et COMMUNICATION : LES SALONS ET ACTIONS COMMERCIALES EXTERNES

Salon grand public :



- Salon du randonneur à Lyon (du 25 au 27 mars 2022) en co-organisation avec le collectif Inspiration Vercors
 - ✓ 5 OT du Vercors sur le stand « Inspiration Vercors » + 2 écogardes du PNRV et l'association des GTV
 - ✓ 1 banque d'accueil « Pays Diois » avec 2 salariées de l'OTPD sur le stand
 - ✓ 300 contacts sur la banque d'accueil « Pays Diois »
 - ✓ 432 exposants sur le salon
 - ✓ 13 438 visiteurs sur les 3 jours du salon

Actions commercialisation :

New 2022!

Salon GREEN France à Grenoble – 16 et 17 mai 2022

Regroupe des Tours Operator et Agence de voyage spécialisé dans le Outdoor
Traduction de la brochure en anglais : uniquement les activités où les prestataires sont en capacité de faire leur prestation en anglais.



➔ **8 contacts qualifiés** mais retombées mitigées car les TO recherchent un niveau de prestations « luxe » notamment pour l'hébergement

New 2022! Campagne de Démarchage séniors avec Promotion services – opération départementale Drôme avec 5 OT :

- très **bon taux d'ouverture de la campagne d'emailing (25%)** = vrai intérêt pour Drôme confirmé par la **campagne téléphonique** en mai-juin et en oct-nov avec 150 appels argumentés (= script déroulé auprès du destinataire) ce qui a nécessité de passer 500 à 600 appels soit un taux de **réussite de 14%**.
- Résultats : **90 demandes de documentation pour la Drôme** = 60% des échanges ont abouti à une demande
- Intérêt des clubs provenant de Bourgogne Franche-Comté, AURA et Ile-de-France. Constats sur les clubs démarchés : en restructuration, vieillissement et baisse du nombre de leurs adhérents mais dans les clubs actifs : toujours la volonté de « sortir » pour la saison 2023.

L'OT Pays Diois a fait parvenir par mail son support et envoi courrier quand demande directe sur le Diois
Retombées espérées à moyen terme sur 2023

ACCOMPAGNEMENT ET FÉDÉRATION DES ACTEURS TOURISTIQUES L'EXPERTISE TOURISTIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS ET DES PARTENAIRES

SERVICE COMMERCIALISATION

CHIFFRES CLES DU SERVICE COMMERCIALISATION

Lancement du service en 2020, avec pour objectifs de développer les retombées économiques pour les partenaires et les recettes propres de l'Office de Tourisme. En 2022, les actions commercialisation mises en place ont été :



Mise à jour de la Brochure groupe 2022-2023
- 10 téléchargements ou 147 vues Calaméo (- 28%/2021)

- 184 visites de la page « groupes » du Site Internet (+17%)
- 40 prestataires partenaires (+ 30%)

24 devis établis (+ 71%/2021)
= 12 873.30 €

(dt 9 079.36 € pour les prestataires)
21 devis validés = 12 241.30 €

Taux de transformation = 87.5% (+22 points)
3 devis non confirmés = 632 €

Mise en ligne des produits dans APIDAE et sur le site Internet
+ Mise à jour rubriques dans l'espace pro et l'espace groupe sur Internet



Service Groupes



Membre groupe Commercialisation ADT 26/OT
Réponses demandes TO / Agences via ADT
Démarchage séniors via Promotion services (action départementale)
Présence Salon Green France Grenoble (mai 2022)

24 groupes confirmés = 155 personnes
= 9 079 € retombées prestataires
(contre 2 299.20 € en 2021)

dont 2 608.58 € marge nette pour l'OT (contre 357.00 € en 2021)

New 2022 ! Réflexion lancée pour développer la création de coffrets-cadeaux type BOX sur le Diois pour la clientèle individuelle : démarchage des socioprofessionnels, fonctionnement pratique, idée packaging pour une mise en place avant l'été 2023

VENTES EN LIGNE - PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE OPEN SYSTEM

L'OT est présent sur la place de marché départementale Open system d'Alliance Réseau afin d'être apporteur d'affaires sur son territoire (investissement de 400 €/an). Aucun commissionnement n'est reversé à l'OT. En 2022, les ventes réalisées en ligne depuis le site Internet de l'OT s'est conclu par :

- 10 paniers confirmés (+66%) pour un total de 5 256 € (+114% / 2021)

- pour 6 prestataires adhérents au système (Retrouvance, Hôtel le Carnot, Camping le Lac Bleu, Hôtel l'Orée du Vercors, Cabane des Taudons, Hôtel le Mont Barral).

QUALIFICATION DES HÉBERGEMENTS

L'OT est accrédité pour effectuer :



- les audits pour le **classement des meublés de tourisme** de son territoire : **23 en 2022** (18 en 2021 = + 27%)
- L'agrément **chambre d'hôtes référence** : **10 en 2022** (3 en 2021 = + 233%)
- Et **des visites d'information et conseils** aux porteurs de projets : **3 en 2022** (11 dont 2 aboutissant à des classements en 2021 = - 72%)



L'OT est régulièrement sollicité par les hébergeurs pour des informations sur : le classement / qualification, le partenariat, les MAJ fiches APIDAE, la gestion des déclarations mairie et création de compte pour la taxe de séjour, la fermeture d'hébergement, conseil aux porteurs de projets (tarifs, prestations,...)

L'OT participe aux réunions départementales de classement des meublés et certification chambres d'hôtes référence : 3 commissions en 2022

TAXE DE SÉJOUR : suivi et gestion de la régie

New 2022 ! En plus, de la veille nouveaux hébergeurs, mise à jour listings, la CCD a confié le suivi et la gestion de la régie Taxe de séjour à l'OT. Accompagnement et Gestion =

ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES : LES RENDEZ-VOUS DE L'OFFICE DE TOURISME

« Les Rendez-vous de l'OT » sont un ensemble de rencontres thématiques organisées par l'Office de Tourisme du Pays Diois, moments privilégiés pour se retrouver et pour discuter de sujets spécifiques, d'actions, de nouveaux services,... En 2022, plusieurs RDV se sont tenus :

- **Atelier « Open Expériences – Place de marché – Vente en ligne » avec la Drôme Tourisme** : 12/05/22 – Durée : 2h30 - 8 participants. Intégration du replay dans l'espace pro

- **Atelier « Réserve Naturelle des Hauts-Plateaux du Vercors » avec une garde de la Réserve** : 19/05/22 – Durée : 2 h - 9 participants. Intégration du replay dans l'espace pro

- **Atelier « Tri des déchets dans les hébergements » avec la CCD** : 23/05/22 – annulé faute d'inscrit en nombre suffisant

- **Atelier « Gestion de l'eau dans les hébergements du Diois » avec le SMRD** : 09/06/22 – annulé faute d'inscrit en nombre suffisant

- **Atelier « Les tiques : mieux les connaître pour s'en prémunir » avec l'association Lysandra** : 06/10/22 – Durée : 1h30 – 3 participants

- **BOURSE D'ÉCHANGES DE DÉPLIANTS Diois** : 05/05/2022 à Menglon – 29 structures participantes pour 41 inscrits dont 9 de l'équipe de OT + 2 journalistes (JDD et Dauphiné libéré)

Suivie d'un **Zoom Actus des prestataires** où 29 structures ont pu présenter leurs activités et nouveautés de la saison. Repas offert par l'OT (29 participants)

- **Eductour Station de la Drôme** - 24/06/2022 – éductour géré par les Stations de la Drôme avec invitation diffusée par l'OT aux partenaires – 9 participants de l'équipe sans compter les socio-professionnels. Découverte Col du Rousset (explore game, nouveaux aménagements au Col de Rousset + Biathlon au Stade Raphaël Poiré).

- **Réponses aux nombreuses sollicitations des partenaires** et renvoi vers les infos ou personnes ressources.

CONNAISSANCE DE L'OFFRE

Visites chez les partenaires pour une meilleure connaissance des partenaires dans le but d'une meilleure prescription et collaboration. Visites effectuées par le personnel permanent et/ou saisonnier, lors de la création de nouvelle prestation du socioprofessionnel, commercialisation groupes, actions hébergement...

GUIDE DU PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

Un 8 pages réalisé en interne pour présenter aux socio-professionnels l'Office de Tourisme, ses missions, ses services, son équipe ainsi que l'offre de partenariat : mise en valeur de leurs prestations de services sur les divers supports de l'OT, lors des accueils comptoir ou à distance, souscription aux encarts publicitaires dans les éditions, intégration au réseau des partenaires, possibilité d'être associés aux actions et communications de l'OT...

Nombre de partenaires 2022 : 270 partenaires pour 39 386.69 € ht soit **47 263.60 € ttc** (y compris encarts publicitaires dans les éditions)

CONSEILS AUX PORTEURS DE PROJET / ÉTUDES

L'Office de Tourisme du Pays Diois a été sollicité pour apporter son **expertise aux porteurs de projets** (ex. rachat d'hôtel, création de commerce, d'hébergements...) ou pour apporter son **expertise dans le cadre d'études sur des projets sur le territoire, de conseils aux prestataires** (hébergeurs, social média, avis sur leurs services, politique tarifaire, communication de données touristiques...) ou collectivités. En 2022 : **12 sollicitations = 17 heures.**

STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE : TOPOGUIDE DE RANDONNÉE PAYS DIOIS - FFRP

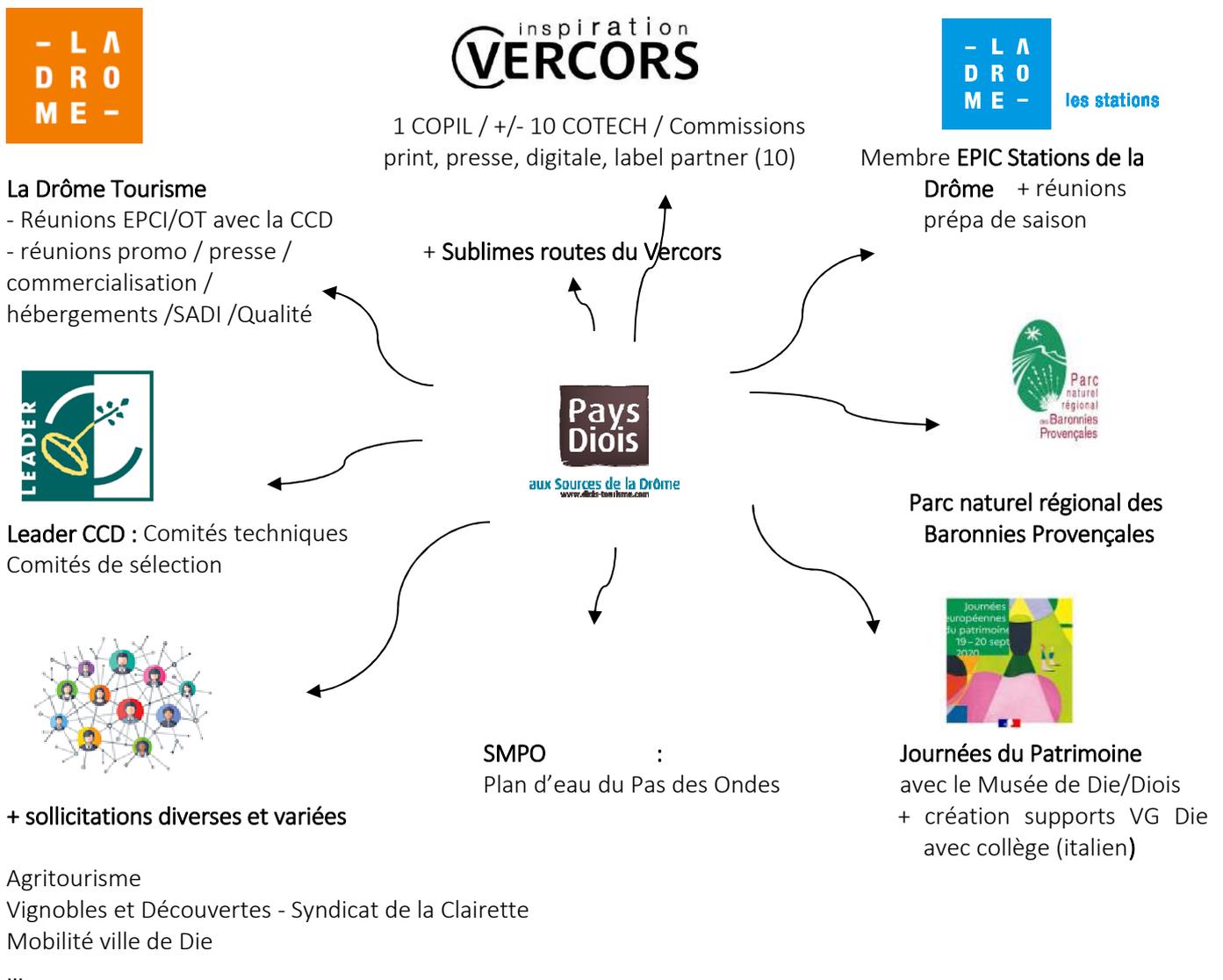
La Communauté des Communes du Diois en lien avec le Comité Départemental de Randonnées Pédestres de la Drôme et le Conseil Départemental ont co-financé la création d'un topoguide de 40 randonnées sur le Diois.

L'OT a participé activement à la rédaction des textes de présentation et à la recherche de visuels adaptés ainsi qu'à la relecture de l'ensemble.

Sortie du topoguide : le 21/02/2023 en vente dans les boutiques de l'OT

ACTIONS AVEC LES INSTITUTIONNELS OU STRUCTURES TOURISTIQUES

L'Office de Tourisme du Pays Diois participe aux actions avec plusieurs institutionnels ou structures touristiques (non-exhaustif)



ANNEXE MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

LA FACE VISIBLE DE L'OFFICE DE TOURISME



2022 - 2023

ACCUEIL
CONSEIL ÉCLAIRÉ

SALONS

RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉCRAN
DYNAMIQUE

BOUTIQUE

BROCHURES
DIFFUSION DE
DOCUMENTATION

SITE WEB

BILLETTERIE

ACCUEIL & INFORMATION

- | Accueil comptoir et hors les murs
- | Organisation d'une bourse aux dépliants annuelle
- | Collecte et mise à jour des données dans APIDAE
- | Gestion du stock de documentation
- | Observation touristique
- | Réponses au téléphone, aux mails et courriers
- | Traduction de l'offre touristique (GB + NL)
- | Gestion de la diffusion de la documentation
- | Actualisation de l'affichage de l'écran dynamique
- | Lancement de la démarche qualité

LA FACE, CACHEE DE L'OFFICE DE TOURISME

COMMUNICATION

- | Gestion et conception des éditions
- | Conception des supports en interne (agenda des festivités, plans...)
- | Gestion de la photothèque
- | Création et diffusion d'une newsletter

PROMOTION

- | Organisation et animation de la participation aux salons touristiques (Salon du Randonneur...)
- | Tenue de stands lors d'événements
- | Organisation des opérations de promotion (lots, éditions, présence...)
- | Inspiration Vercors : participation aux actions du collectif Inspiration Vercors (éditions, salons, accueil presse, Instameet)

PRESSE

- | Accueil presse
- | Eductours presse et TO
- | Rédaction dossiers de presse, communiqués de presse, plan média
- | Gestion de la revue de presse

ANIMATION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

- | Gestion du site internet actuel
- | Développement d'un nouveau site internet de territoire
- | Gestion de l'animation des réseaux sociaux et de la E-reputation (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Google Business)

- | Création de contenu vidéo et reportages photos
- | Création et diffusion d'une newsletter
- | Accompagnement des partenaires/ socioprofessionnels

PARTENARIATS

- | Mise en place de partenariats pour les socio-pro
- | Gestion et suivi des partenariats
- | Organisation d'eductours, d'ateliers, de réunions thématiques
- | Visites et accompagnement de partenaires

COMPTABILITÉ

- | Préparation budget prévisionnel et suivi comptabilité
- | Gestion budgétaire et fiscale, régie et sous-régies
- | Gestion des caisses et logiciel de caisse
- | Suivi billetterie

STRUCTURATION DE L'OFFRE

- | Participation réunions thématiques/filières
- | Conseils aux porteurs de projets
- | Classement des meublés de tourisme

ADMINISTRATIF

- | Gestion administrative et RH selon missions
- | CODIR : préparation - animation et suivi des décisions
- | Présence réunions partenaires
- | Suivi des commissions de travail thématiques
- | Élaboration de la stratégie de développement touristique
- | Veille pour la Taxe de Séjour
- | Suivi administratif de la Taxe de Séjour pour la Communauté des Communes du Diois

COMMERCIALISATION

- | Développement du service commercial
- | Gestion de la boutique
- | Saisie des séjours et produits packagés dans APIDAE
- | Gestion inscriptions activités et hébergements

ANNEXE RESSOURCES HUMAINES

RENCONTREZ L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

1 RUE DES JARDINS - 26150 DIE - 04 75 22 03 03
WWW.DIOIS-TOURISME.COM
CONTACT@DIOIS-TOURISME.COM

PRÉSIDENT | JEAN-PIERRE ROUIT
VICE PRÉSIDENT | PIERRIC TABOURET
COMITÉ DE DIRECTION COMPOSÉ DE
30 MEMBRES DONT 15 TITULAIRES

NATHALIE GAYRAUD
Directrice



SYLVIE CHAGNARD
Directrice adjointe
Suivi administratif et comptable
Suivi partenariats

LUDIVINE MARCON
Conseillère en séjour
Chargée du numérique



CLAIRE LECOUTEUX
Conseillère en séjour
Chargée de communication
| promotion | relations presse

CAROLINE THIBEAUD-THOMPSON
Conseillère en séjour
Chargée des traductions GB / Suivi SADI
Référénte classement meublés
Référénte Eductours



EMMANUELLE MITRE
Conseillère en séjour
Référénte sport-nature
Suppléante classement meublés
Référénte Label Partner

TOM LE ROUX
Conseiller en séjour
Chargé de commercialisation
et de la boutique



BORIS HUICI
Conseiller en séjour
Référénte Accueil-Qualité

CARMEN LACOMBE
Conseillère en séjour
Observatoire touristique
Suivi qualité



+
UNE ÉQUIPE DE 5 À 6
SAISONNIERS EN
PÉRIODE ESTIVALE



NOS BUREAUX D'INFORMATION

DIE

> OUVERT TOUTE L'ANNÉE
70 % DES VISITEURS

CHATILLON-EN-DIOIS

> OUVERT D'AVRIL À SEPTEMBRE
11 % DES VISITEURS

LUS-LA-CROIX-HAUTE

> OUVERT TOUTE L'ANNÉE
7 % DES VISITEURS

LUC-EN-DIOIS

> OUVERT D'AVRIL À SEPTEMBRE
7 % DES VISITEURS

LA MOTTE-CHALANCON

> OUVERT DE MAI À SEPTEMBRE
4 % DES VISITEURS

ST-NAZAIRE-LE-DÉSERT

> OUVERT DE MI-MAI À MI-SEPTEMBRE
1 % DES VISITEURS

REVUE DE PRESSE 2022 – ON PARLE DE L'OFFICE DE TOURISME ou DU DIOIS SUITE AUX ACTIONS DE L'OT

6 Février 2022 – RTBF Radio, émission « Grandeur Nature » – Dossier « Entre terroir et montagnes dans le Diois » avec interview de Claire Lecouteux, de l'Office de Tourisme du Pays Diois + article sur leur site internet
Via la commission presse Inspiration Vercors

rtbf.be ACCUEIL VIDÉO AUDIO MON CHOIX CHÂÎNES THÉMATIQUES PLUS 🔍 👤

GRANDEUR NATURE

Grandeur Nature entre terroir et montagnes dans le Diois



03 févr. 2022 à 20:51 · 🕒 4 min
Par Jordan Renard

Grandeur nature Vivacité PAYS DIOIS

PARTAGER      

Deuxième semaine de visite dans le Vercors : cap sur le Pays Diois. A quelques heures de Bruxelles en [TGV Inoui Bruxelles-France](#), suivez l'équipe Grandeur Nature dans leurs rencontres avec les acteurs locaux !

Adrien Joveneau et Hélène Bernard prennent un bon bol d'air dans la région du célèbre vin " Clairette de Die ". Situ e entre le Vercors et les Alpes, **le Pays Diois** est une région exceptionnelle avec trois grands moteurs touristiques : l'agritourisme, les montagnes et la sauvegarde des espèces protégées. Avec de nombreux sites Natura 2000 comme le Vallon de la Jarjatte, ils sont compl etement en phase avec leur philosophie de vie.



Grandeur Nature au pays de la Clairette de Die H.Bernard

La Ferme de la Jarjatte

On rencontre Philippe et Barbara, les maîtres de [La Ferme Jarjatte](#). Bretons d'origine, ils ont voulu s'installer en montagne et sont tomb es amoureux de la région. Pour Philippe, le métier de paysan est bien plus qu'un métier : *"c'est une philosophie de vie pour pouvoir vivre dans un environnement dans lequel on se sent bien. C'est aussi travailler et se plonger dans la nature"*. Avec leurs 10 vaches de montagne, ils proposent des fromages, du lait et même du yaourt. *"Comme Barbara n'aime pas trop faire toujours le même fromage"*, vous y découvrirez à chaque fois des produits différents.

C'est plus précisément à Lus-la-Croix-Haute que le couple a d ecid e de construire leur maison, une éco-autoconstruction en paille. Un foyer assez particulier entour e par la forêt et les animaux sauvages comme les renards ou les biches.



  Tous droits r eserv es

Une faune bien surveillée

Les animaux sauvages sont un atout important du Vercors, ils y sont même protégés. Le bouquetin, par exemple, bien connu des amateurs de montagne a été réintroduit pour la première fois en 1989. Depuis, tous les deux ans, Le [Parc Naturel Régional du Vercors](#) effectue "un comptage des bouquetins".

Depuis un poste d'observation de Romeyer, Héliane Bernard retrouve Hervé Tournier, Garde de la [Réserve naturelle des Hauts plateaux du Vercors](#) acteur clé pour le comptage des bouquetins : "On est situé assez loin des animaux à proprement dit mais nous observons les bouquetins à distance avec des longues-vues. Cela nous permet d'une part de ne pas les déranger et d'autre part, de pouvoir observer l'ensemble des falaises. Le comptage a pour but d'avoir un nombre minimum de bouquetins dans la réserve et d'évaluer la reproduction: On organise cela tous les 2 ans sur 3 jours consécutifs."

Petit conseil si vous voulez faire des photos des bouquetins : "Restez éloigné même s'ils ne sont pas farouches, ils restent des animaux sauvages qu'il faut préserver !"



Quand il s'agit de la protection des animaux les Diois font preuve d'ingéniosité pour y arriver. Comme cette technique de mise à disposition de la ressource dans le cadre de la réintroduction des vautours. Sur les hauteurs de Chamaloc, Michel Morin, écoparde, vous emmènera avec plaisir faire une visite des lieux : "Je m'occupe du service équarrissage et ma mission est de récolter les bêtes mortes des éleveurs (vaches/moutons/agneau.).

Une fois récoltés, ils sont amenés sur un point de nourrissage dans les bois pour y être dévoré par les vautours. C'est en fait profiter de la ressource existante pour aider à la reproduction des vautours. Cela nous permet d'avoir entre 120 et 130 couples de vautours dans le Diois."



Grandeur Nature est toujours en itinérance dans le Parc Naturel Régional du Vercors. Pour découvrir la région dans toute sa splendeur, faites-vous accompagner de guides comme Fabrice Apère, responsable de l'agence [Vercors Escapade](#). "On propose un accompagnement par des passionnés diplômés. On adore la clientèle Belge à laquelle on propose plusieurs séjours. On fait des randonnées l'été ou l'hiver mais on a aussi des séjours familiaux avec de l'accrobranche, du canyoning mais aussi une de nos spécialités : la randonnée avec des ânes."

Avec Vercors Escapade, il est aussi possible de faire le circuit "Traversée du Vercors". C'est une randonnée de 6 jours en raquette. Vous allez traverser toute la réserve naturelle sous la neige, pour finir votre périple à la Bergerie des Chaumailoux connu par son renard malicieux. "Attention, si la nuit vous sortez pour aller aux toilettes, celui-ci pourrait chiper vos affaires !"



Un Belge du bout du Vercors au J.O !

"Rester, c'est exister. Voyager, c'est vivre", une belle expression de Gustave Nadaud qui prend tout son sens avec les expatriés belges en France. On aime nos Belges du bout du monde et on ne pouvait pas faire un voyage dans le Vercors sans mettre en avant un compatriote Tournaisien, [Thibaut De Marre](#). Notre ami représentera la Belgique en ski de fond aux Jeux Olympiques de Pékin, qui se tiendront du 4 au 20 février en Chine. Nous lui souhaitons un très beau résultat.

Vous ne le connaissez pas ? Découvrez-le avec lui à travers le reportage de Frédérique Thiebaut, journaliste à Notélé :



Les rendez-vous à ne pas louper !

- Comment faire autrement que de passer par [Die](#) lors d'un voyage dans le Diois ? Au pied du massif du Vercors son fidèle marché est une vraie vitrine des artisans locaux.
- [La Table de Marokl](#) une enseigne familiale, réputée et unique dans le Vercors. Vous pourrez y déguster des plats à base de produits locaux inspirés de la montagne avec par exemple des fruits issus de la cueillette sauvage.

**Une émission à écouter ce dimanche de 13h à 15h sur Vivacité
ou quand vous voulez sur RTBF Auvio !**

MENGLON
Seconde édition de la bourse aux dépliants



Encore plus de participants cette année pour la seconde édition de la bourse aux dépliants organisée par l'Office de tourisme du Pays diois.

Après le franc succès l'année passée de la première bourse aux dépliants réservée aux professionnels du tourisme, l'Office de tourisme du Pays diois a renouvelé l'expérience en se délocalisant à la salle des fêtes de la commune. Chaque participant a reçu un kit d'accueil regroupant tous les documents, affiches, brochures, flyers, guides et cartes, de quoi bien renseigner les visiteurs sur les activités et les hébergements dans le Diois. Cette année, le pari est réussi pour l'O.T du Pays diois qui a pu rassembler 32 partenaires touristiques contre 15 en 2021, leur permettant de prendre contact et d'échanger leurs dépliants.

Par cette rencontre, c'est une manière aussi de renforcer les liens entre les professionnels du territoire et permettre aussi à tous de mieux se connaître. Jean-Pierre Rouit, vice-président à la communauté des communes du Diois en charge du tourisme et président de l'O.T du Pays diois, se dira ravi de l'engouement des spécialistes du tourisme et ainsi permettre de contribuer à un meilleur accueil des touristes venant dans notre région et leur donner les bonnes informations.

17 juin 2022 – Le Journal du Diois et de la Drôme – « La Drômoise se prépare » avec citation de Nathalie Gayraud et Boris Huici, de l'Office de Tourisme du Pays Diois

vendredi 17 juin 2022 - PAGE 11

Sports

À 100 JOURS DU DÉPART

LA DRÔMOISE SE PRÉPARE



Nous sommes désormais à moins de 100 jours du prochain départ de la 15^e édition de La Drômoise. Nathalie Gayraud (directrice de l'Office de tourisme Diois) et Thomas Bechet (président de La Drômoise)

ont signé ce vendredi la convention de partenariat liant l'organisation et l'Office de tourisme. En effet, toutes les inscriptions papiers sont gérées en interne par Boris Huici. En parallèle, il leur a été remis une

vingtaine de maillots cycliste de la prochaine édition afin qu'ils soient mis à la vente (en avant-première) pour ceux intéressés. Plusieurs partenaires disposeront aussi de points de vente des maillots, l'occasion de mettre en avant la prochaine édition.

Au niveau artistique, L'échappée des rues se prépare ainsi que la véloparade. Toutes les infos seront communiquées très prochainement sur ce volet par Ghislain Papin et Hugo Frison (coordonnateurs). Enfin, l'ensemble des bénévoles de l'édition 2021 vont se retrouver vendredi 24 juin à partir de 18h pour fêter la précédente édition et préparer la prochaine.

Au programme : présentation des nouveaux parcours, repas dansant avec Jean-Pierre Teyssier et "tombola" des bénévoles.

Actualités

OFFICE DE TOURISME

UN BILAN SAISONNIER EN DEMI-TEINTE

L'office de tourisme du Pays Diois a présenté les premiers chiffres touristiques de la saison estivale ce 10 octobre à l'Esat de Recoubreau-Jansac. Élus du territoire et professionnels du tourisme étaient réunis pour apporter leur regard sur cet été.



Sécheresse, canicule, feu de forêt... l'été n'a pas été de tout repos pour les professionnels du tourisme qui ont dû composer avec une météo particulièrement aride. Malgré tout, les chiffres de fréquentation présentés par Nathalie Gayraud, directrice de l'office de tourisme du Pays Diois, montrent une progression de 6% en nombre de visiteurs aux bureaux d'information touristique par rapport à 2021. C'est mai et juin qui font la balance avec +40% et +36% alors que les chiffres pour juillet et août sont moins bons que l'an dernier avec -15% et -9%.

Au national, 64% des Français sont partis en week-end ou séjour durant l'été, 88% en France métropolitaine, 11% à l'étranger et 1% dans les DOM-TOM. Selon les chiffres de l'agence de développement touristique de la Drôme (ADT), la saison 2022 a été meilleure que celle de 2021 et équivalente à celle de 2019 qui reste l'année de référence avant covid.

Une clientèle internationale de retour

Dans la Drôme, la clientèle française régionale d'Auvergne Rhône-Alpes et de Provence Alpes Côte d'Azur est toujours fidèle, tout comme la clientèle belge, hollandaise et allemande. L'office de tourisme souligne que 84% de visiteurs se présentant aux comptoirs d'accueil étaient français et 16% d'origines internationales. Sur juillet et août, un tiers des professionnels indiquent une hausse de fréquentation.

Entre le mois de mai 2019 et 2022, l'évolution du nombre de visiteurs à l'office de tourisme passe de 3 424 à 3 138 (en augmentation par rapport aux 2 235 visiteurs de mai 2021) et de 5 825 à 4 786 pour le mois de juin (en augmentation par rapport aux 3 521 de juin 2021). En juillet

les chiffres passent de 13 349 visiteurs en 2019 à 8 771 visiteurs en 2022 (contre 10 370 en juillet 2021). Le mois d'août connaît aussi une forte baisse avec 16 469 visiteurs en 2019 et 10 966 visiteurs en 2022 (et 12 085 en août 2021). L'office de tourisme rapporte 5 031 visiteurs en septembre 2019 contre 3 907 en septembre 2022. La majorité des touristes se déplacent au bureau de l'office de tourisme de Die (70,5%), 11% vont au bureau de Châtillon-en-Diois, 7,1% au bureau de Lus-la-Croix-Haute, 6,5% à celui de Luc-en-Diois et 0,9% à celui de la Roanne.

Concernant les visites guidées proposées par l'office de tourisme, suite à un partenariat mis en place en 2021 avec une guide conférencière diplômée dioise et un partenariat avec le musée de Die et du Diois pour la mosaïque des 4 fleuves, on note 91 départs de visites sur la saison, soit 508 clients et une augmentation de 57% par rapport à 2021. Pour les mois de juillet et août, 5 départs par semaine étaient proposés sur Die dont quatre en centre historique avec visite de la mosaïque et une nocturne sans visite de la mosaïque. Sur Châtillon-en-Diois, il s'agissait de trois départs par semaine dont deux au cœur du village historique et une nocturne avec guide costumée.

Les problématiques des professionnels

Côté positif, les professionnels du tourisme Diois ont souligné une baisse des voyages internationaux, la sortie du covid ou encore la fidélité des clientèles. Côté négatif, ils ont regretté la sécheresse ou encore la crise économique. Sur la saison, plusieurs soulignent des mois de mai et juin au top avec des difficultés sur juillet et août : des réservations tardives, voire des non-présentations des clients après réservation. Le feu de Romeyer a aussi impacté la venue de touristes en raison d'une mauvaise communication concernant la fermeture de certaines routes.

Plusieurs se sont interrogés sur la fermeture de certains sentiers traversant des alpages. "Je pense que l'on sous-estime beaucoup la fermeture des sentiers", indique un des hébergeurs du Diois. Sur le Joucou, par exemple traversé par un GR historique, depuis trois ans le côté Isère est fermé car l'éleveur ne souhaite pas que les randonneurs traversent sa propriété.

«Malheureusement, il n'y a pas grand-chose à faire car il s'agit d'une propriété privée et les GR n'ont aucune valeur juridique obligeant à laisser le passage» répond l'OT. D'autres remarques ont pointé le dynamisme du centre-ville de Die cet été (manque d'animations) ou la fermeture de la route principale qui va à Glandage. Sur ce dernier point, les hébergeurs ont fait remonter les difficultés d'approvisionnement de leurs fournisseurs, notamment de produits frais pour les gîtes situés dans le village ou sur la route du col de Grimone, liées au gabarit des véhicules des transporteurs qui devraient faire un détour par le col de Cabre (et donc ne viennent plus livrer).

E.P



Une bonne saison estivale pour les stations de ski

Les stations de la Drôme relèvent une fréquentation stable pour la saison estivale et un retour de la clientèle étrangère. Pour le col de Rousset, 31 730 entrées ont été comptabilisées sur une ouverture de 57 jours. Côté espace nordique Raphaël Poiré, on note 9 800 entrées. Le chiffre d'affaires de la station (espace nordique inclus) est en nette augmentation : 251 000 euros soit +9% par rapport à 2021 et +49% en 10 ans. La luge sur rail connaît un fort intérêt avec 20 543 passages et un chiffre d'affaires de 105 000 euros soit +13% par rapport à 2021. L'espace nordique Raphaël

Poiré totalise un chiffre d'affaires de 11 456 euros sur la saison, soit +80% par rapport à 2021.

La station de Valdrôme connaît une activité plus faible qu'en 2021 avec 10 600 entrées pour 59 jours d'ouverture. Son chiffre d'affaires est de 139 000 euros soit -5% par rapport à 2021 et -10% sur dix ans. Ces chiffres s'expliquent par la baisse de clientèle au niveau des activités (-16% par rapport à 2021). En revanche, les hébergements de groupe et le bar/restauration sont en hausse de chiffre d'affaires : +14% et +7,5% par rapport à 2021.

La nouvelle activité "tir à l'arc" tire son épingle du jeu avec une augmentation de 33%.

Côté Lus-la-Jarjatte, la station comptabilise 3 700 entrées sur 45 jours d'ouverture et une augmentation de son chiffre d'affaires de 19% par rapport à 2021 (pour un total de 28 365 euros). L'activité trottinettes plaît : elle a généré 26 290 euros de recette soit +6% par rapport à 2021. En tout, 55 800 entrées ont été comptabilisées sur les stations de la Drôme.

20 juillet & 4 août 2022 – Radio France Bleu Drôme Ardèche – Présentation en direct par Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois des événements Astrociel à Valdrôme et le festival Arts et Vignes à Châtillon en Diois

The screenshot shows the website interface for Radio France Bleu Drôme Ardèche. At the top, there is a navigation bar with the 'ici' logo, the station name 'Drôme Change', and menu items: 'Infos', 'Sports', 'Culture', and 'Vie quotidienne'. On the right, there are buttons for 'Regarder la TV' and 'Écouter la radio'. The main content area features a live broadcast schedule for 'Circuit bleu Côté vacances' starting at 11h00. The schedule includes the following items:

- 10h03: **La cuisine de l'été** (Par Franck Daumas)
- 10h05: Série "Sourcours de saveurs"
- 11h00 - 12h00: **Circuit bleu Côté vacances**
- 11h00: Le Flash de 11h - France Bleu Drôme Ardèche
- 11h10: Le tour des offices de tourisme de la Drôme
- 11h18: Le tour des offices de tourisme de l'Ardèche
- 11h35: Histoire de vigneron
- 11h46: La balade de Daphné
- 11h59: Le Journal de 12h - France Bleu Drôme Ardèche

25 juillet 2022 – Les Mondaines – «Visiter le Diois Provençal, entre champs de lavande et villages pittoresques » - Article écrit avec le soutien de l'Office de Tourisme du Pays Diois dans le cadre d'un reportage influenceur

Chaque semaine / Provençal / C'est / Modifier l'article / ANP / Est un / Wikipédia / Page d'accueil / Wikipédia / Rendre / Bientôt / Wikipédia



SONSINGE #2 / AGENDA / SLOW / BARBERSHOPS / BIEN MANGER / SHOPPING / VISITER GRENOBLE / WEEK-END / EN

VISITER LE DIOIS PROVENÇAL, ENTRE CHAMPS DE LAVANDE ET VILLAGES PITTORESQUES

Aujourd'hui, on vous emmène vivre l'expérience provençale à une heure et demi de Grenoble. Lavande, pins et artisanat... en mode slow food et éveil des cinq sens, avec en prime le Vercors en toile de fond !



Une journée pour ralentir, se dépayser, et rencontrer des artisans et locaux passionnés par leur terroir.

La Provence à portée de montagne



C'est en empruntant la route qui traverse le Vercors en direction du col de Rousset qu'on rejoint Die. Au sommet du col, une redescente vertigineuse sur la vallée et un changement de décor soudain.



Pins, petits arbustes, champs de lavandes et de tournesols rythment le paysage. En moins de 2h de route, nous voici dépayés, comme arrivés en Provence.

Halte à la Distillerie des 4 Vallées

On commence notre journée par la découverte de la lavande dioise, si célèbre pour sa finesse olfactive en parfumerie en faisant la rencontre d'une famille d'artisans passionnés qui produit et distille de la lavande depuis 3 générations.



C'est dans les années 30 que le grand-père d'Alain a commencé à produire de la lavande à Chamaloc, charmant village en pierre à 10 min de Die, armé de sa faux et d'un alambic artisanal. Aujourd'hui, à la pointe de la technologie, la Distillerie des 4 Vallées nous invite à découvrir les secrets de cette fleur si précieuse pour les cosmétiques, l'aromathérapie et les soins de la maison en commençant par la visite et la récolte à la main du lavandin, à même les champs.



Rien que le spectacle offert par la nature vaut le détour. L'odeur envoi-rante, la vue des sommets du Vercors, le bourdonnement des abeilles... on déambule dans les allées fleuries, où des centaines de papillons multicolores nous offrent un balai hypnotique, tout en coupant à l'ancienne des brins à la faux. Un moment suspendu, parfait pour respirer pleinement en appréciant ce moment de pure magie.

De retour des champs, Alain nous propose de créer notre propre huile de lavande dans le vieil alambic. Une expérience hors du commun où les enfants sont les bienvenus et pourront aussi mettre la main à la pâte, en toute sécurité.



Agriculture raisonnée, soin de la nature et attention toute particulière au recyclage des déchets, sont ici les maîtres-mots de la production.

Outre le flacon fabriqué par vos soins, une boutique bien fournie vous permettra de repartir avec des produits à base de lavande, tous créés en partenariat avec les meilleurs artisans locaux.



On vous conseille tout particulièrement la gelée à la lavande pour accompagner un toast au Picodon, ce délicieux fromage de chèvre d'ici, le sirop pour agrémenter une Clairette de Die évidemment, mais également l'huile essentielle pour vous détendre et parfumer votre intérieur aux senteurs de Provence.



Pour voir de la lavande, rendez-vous entre le 20 juin et avec de la chance jusqu'au 15 août, avant la récolte. Loin du cliché de l'odeur de l'armoire de nos grands-mères, la lavande de la Distillerie des 4 Vallées vous embaume le nez et le cœur pour la journée, une expérience à vivre absolument !

Cap sur le village pittoresque de Die





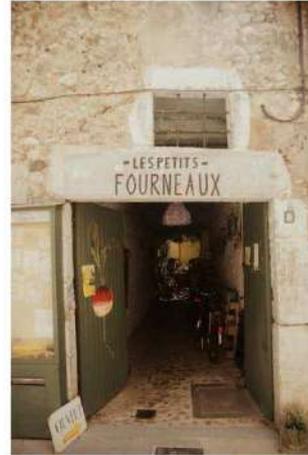
On arrive à Die en traversant des paysages sublimes mêlant vieilles pierres, tournesol et lavande sur la route de la célèbre Clairette de Die.



On monte au village par une charmante rue ensoleillée pour regagner la place principale de Die, où plusieurs petites terrasses vous attendent pour siroter et flâner à l'ombre.

La pause gourmande sous la vigne au coeur du village

En se perdant dans les étroites ruelles du village, on tombe sur un petit écrin de fraîcheur. Passé un porche, dans une cour envahie par les vignes, un tombe nez-à-nez avec un restaurant végétarien à la déco décalée, adepte de slow food.



Six personnes passionnées et amies s'activent ici pour vous proposer des plats frais, concoctés à base de produits à moins de 50 kilomètres.

Le cuisinier du jour a à coeur de nous raconter son plaisir de travailler avec des artisans et maraichers du coin dont les valeurs environnementales et la qualité sont en accord avec leur concept. Ici tout est bio et fait maison.

D'inspiration chilienne, anglaise et française, la petite carte propose chaque midi un burger végétal avec ses frites maison épicées, une copieuse cassolette de ravioles agrémentées de noix et de fromage du coin (le fameux le Picodon ou le bleu du Vercors), ou bien encore une assiette végétarienne fraîche et bien garnie.



A ne pas manquer en dessert, pour rester local, la panna cotta au cassis et à la lavande, un plaisir coupable mais tellement savoureux. Avant de repartir, un coup d'oeil aux multiples jeux et absurdités accrochés au mur pour s'amuser en guise de digestif, à moins qu'une petite liqueur artisanale ne vous tente.

S'enivrer de silence à l'Abbaye de Valcroissant

A moins de 10 minutes en voiture du village, on accède au bout d'un chemin qui traverse la forêt, à un semblant de bout du monde.



Isolée, sous les falaises du Glandasse, une majestueuse ancienne abbaye cistercienne trône au dessus d'une rivière, au départ de multiples sentiers de randonnées.



Rémi, agriculteur et propriétaire des lieux, nous accueille ici, chez lui. Et oui, il habite ici depuis son enfance. Il nous raconte comment l'abbaye construite en 1188 a été sauvée à travers les âges par sa deuxième vie, celle de ferme.

Dans un décor naturel unique, l'abbaye accueille des tournées de film, mais aussi un site. D'abord dans la

sanctuaire ça vous tente ? C'est possible !



On peut aussi s'asseoir dans l'ancien réfectoire, lever les yeux et observer, dans un silence monacal, les restes colorés de fresques et les arbres à travers les vitraux de ce lieu qui accueillait autrefois le repas des moines. On croirait presque entendre les chants et les prières dans l'écho des vieilles pierres. Voici le lieu parfait pour méditer en silence et s'offrir un peu de fraîcheur dans un lieu sublime, chargé d'histoire.



Des concerts de musique classique ont lieu tout l'été ici, dans cette pièce où l'acoustique doit rendre l'expérience incroyable. Adeptes d'histoire ou de spiritualité, ne manquez pas la visite de ce monument historique en cours de restauration accompagné par Rémi, passionné par son havre de paix.

Des bières fabriquées à l'eau du Vercors à la Brasserie de la Manivelle





Pour terminer la journée, rien de tel qu'un peu de musique, une bière artisanale, fraîche et bio à la main. ce sont Nicolas et Guillaume qui nous accueillent chaleureusement dans leur brasserie/bar pour découvrir la fabrication de leurs bières à tendance école belge. Ici, la bière est une religion et on découvre avec passion la finesse et la technicité de ce breuvage devenu si populaire.



Réputée pour la constance de son goût et classée parmi les 150 meilleures brasseries françaises, vous ne serez pas déçus de votre escale apéro à la Brasserie de la Manivelle. La bière se mélange ici l'été à merveille avec des mets concoctés et servis par la table des Maroki, le coin street food de luxe du restaurant gastronomique du même nom installé dans la cour.

Et si vous êtes charmés par le goût de ces bières, vous pourrez en prime les retrouver plus tard dans vos magasins spécialisés préférés à Grenoble.

Et pour se rafraîchir en ces temps caniculaires

Les locaux nous conseillent une baignade dans la Drôme en bas du village de Die ou un détour au Claps et Saut de la Drôme, une retenue d'eau formée par d'énormes rochers à Luc-en-Diois où escalade, via-ferrata, balade et canyoning sont également possibles.

Nous espérons que ce parcours du pays d'ois vous aura donné envie de vous enivrer de son art de vivre unique, mêlé de spectaculaires découvertes, étapes gourmandes et savoir-faire anciens. Un voyage à la journée (ou bien plus) pour partir à la rencontre de celles et ceux qui produisent le beau, le bon, le bien.



Malt, houblon, torréfaction, fermentation... La bière n'aura plus de secrets pour vous. Vous pourrez même goûter les différents orges qui servent à la fabrication, sans oublier bien sûr la dégustation des différentes bières produites ici.

On adore écouter l'histoire de la IPA India Pale Ale, ce must-have de nos sorties dans les bars à bières artisanales. Lancez Nicolas ou Guillaume sur ce sujet, ils seront ravis de vous raconter ça avec passion.

A tester d'urgence, l'emblème de la maison, la triple, une bière fermentée 3 fois produite à l'eau du Vercors et les originales bières barriquées dans les fûts d'autres alcools.



Nos adresses

Distillerie des 4 Vallées
302 chemin des Garandons à Chamaloc
04 75 22 20 14 – [site web](#)

- Visites guidées gratuites du 01 mai au 31 octobre, tous les jours à 9h30, 10h30, 11h30, 14h, 15h, 16h et 17h. Le reste de l'année sur rendez-vous
- Atelier de distillation Vis ma vie de paysan de 2h de 5 à 12€
- Visite-randonnée à travers les champs de lavande de 5 à 12€

Restaurant les Petits fourneaux
Centre ville de Die
8 rue Joseph Reynaud
04 75 21 00 94 – [site web](#)

Abbaye de Valcroissant
95 route de l'Abbaye à Die
Visite guidée à 6€ mais appelez avant au 04 75 22 12 70 pour prévenir Rémi.

Brasserie de la Manivelle
La Manivelle – Brasserie Artisanale de Die,
5 impasse de la clairette
Bar ouvert du 24 juin au 10 septembre, du jeudi au samedi de 17h à 23h et tous les vendredis bar ambiance musicale.
Visite gratuite du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h à 18h
06 71 83 45 21 – [site web](#)

Un article écrit avec le soutien de Inspiration Vercors – PNR Vercors – Office de tourisme de Saint Marcellin Vercors Isère – Office de tourisme du Pays Diois – La marque Valeur Parc



Noemi Martinelli [Edit profile](#)

Directrice Les mandanines et passionnée par notre territoire. Je ne peux que vous remercier de nous lire et de partager avec nous une vision positive et créative de la ville de Grenoble et de ses talents :3



[Settings](#)

3 auvergne
rhône-alpes

chemin #hautdiois programmes menu

REPLAY. Montagne. Entre Drôme, Vercors et Hautes-Alpes, partez à la découverte du Haut-Diois

Diffusé du 15/11/2022 à 12h47 au 15/11/2022 à 15h18 • Publié le 15/11/2022 à 09h25 • Mis à jour le 14/11/2022 à 12h06
Écrit par Laurent Guillaume



Auvergne-Rhône-Alpes

Drôme

Isère

Aux confins de la Drôme, adossé au Vercors et proche des Hautes-Alpes s'élève un massif qui culmine à plus de 2 000 mètres : le Haut-Diois. Un relief tourmenté, souvent impressionnant, alternant gorges sinueuses et larges vallées aux accents méditerranéens. "Le haut diois, la nature humaine" à voir dans Chroniques d'en Haut.

Ici, les villages ramassés autour des rivières accueillent des hommes et des femmes entretenant un rapport très particulier à la nature. Loin des grandes stations alpines et des axes autoroutiers, cette région de la Drôme cultive l'art de vivre au naturel.

Laurent Guillaume a rencontré ceux pour qui la nature n'est pas seulement un décor mais une raison de vivre au quotidien.

Le Haut-Diois, la nature humaine

Comme François Morel, l'homme qui parle aux oiseaux, et qui pour cela fabrique des appeaux artisanaux pour chacune des espèces présentes dans le massif.

Sa renommée est telle que la chanteuse islandaise Björk lui a un beau jour passé une commande incroyable : des appeaux pour vendre avec son dernier album, fortement inspiré par les oiseaux...

Malgré cela, François continue à fabriquer ses appeaux à la main, dans son atelier perché au-dessus de Beaumont en Diois...



Tous les jours, recevez l'actualité de votre région par newsletter.

Valider votre inscription

France Télévisions utilise votre adresse e-mail pour vous envoyer des newsletters. Vous pouvez vous désabonner à tout moment via le lien en bas des e-mails.
[Notre politique de confidentialité](#)

A quelques virages de là, Marie Chastel écoute les pierres chanter. Cette artiste solitaire et solaire grave le calcaire, et joue avec les éléments : l'eau, l'air, la lumière.

Son travail ne serait pas aussi abouti si elle n'avait pas appris le langage des pierres, qui ont beaucoup plus à nous raconter qu'on ne le pense. Et ça n'est pas totalement par hasard si elle s'est installée dans ce petit hameau du Diois, face à l'une des plus étranges manifestations géologiques de la région, le fameux « Claps ».



Le Claps, né de l'effondrement d'un bloc de montagne du pic de Luc • © Laurent Guillouin / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Derrière ce nom qui résonne comme une onomatopée se cache un indescriptible chaos de pierres et de blocs tombés un beau jour de la montagne qui surplombe la rivière Drôme, créant ainsi un univers surréaliste et impressionnant qui remet l'Homme à sa juste place face à l'impermanence des choses, y compris celles qu'on imaginait solides comme un roc...



Marie Chastel écoute les pierres chanter... • © Marc de Longenhagen / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Enfin, face au sommet culminant du Diois, le Jocoü : trois jeunes menés par Benjamin hissent Chris, une pétillante retraitée qui ne peut plus faire de la randonnée, sur les chemins du refuge de la Tour de Borne.

L'appareil permettant d'accompagner des personnes à mobilité réduite ou handicapées en montagne s'appelle une « Joëlette ». Mais au-delà des caractéristiques techniques de l'engin : c'est bien l'esprit de solidarité et l'envie de rendre accessibles ces émerveillements qui donnent l'énergie nécessaire à l'équipe pour tirer, porter et pousser la Joëlette sur ces chemins escarpés.

Et c'est peut-être là l'une des plus belles force de la nature du Haut Diois : la nature humaine...



La Joëlette permet d'accompagner des personnes à mobilité réduite ou handicapées en montagne • © Marc de Langenhagen / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

>> *"Le Haut-Diois, la nature humaine" un magazine de 26 minutes présenté par Laurent Guillaume, réalisé par Marc de Langenhagen et diffusé le dimanche 13 novembre à 12H50 dans "Chroniques d'en Haut" sur France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, puis disponible en REPLAY dans cet article et sur france.tv*

#chroniques d'en haut #montagne #nature
#à l'antenne #vos rendez-vous

 partager cet article

IIS PARLENT DU PAYS DIOIS EN 2022 – ANGLE TOURISME

Articles Territoire I Pays Diois | TOURISME | Année 2021

10/01/2022	Terre de Vins	« La Clairette de Die va jouer d'avantage à domicile »
14/01/2022	France Bleu Drôme Ardèche, émission « Grandeur Nature »	« Le comptage du bouquetin des Alpes dans le Parc du Vercors », citation du Glandasse
17/01/2022	Vitisphère	« Pour la chandeleur, la Clairette de Die se présente en alternative au cidre »
24/01/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die : qui sont les nouveaux gérants du camping de la Pinède ? »
29/01/2022	Echappées Belles, émission France 5 – saison 16	Itw partenaire de l'OT : distillerie de whiskey le domaine des Hautes Glaces (Trièves) dans le cadre de l'émission « Massif de l'Oisans, joyau des Alpes »
31/01/2022	Site internet Guido.be	« Clairette de Die : voyage au cœur de la bulle »
03/02/2022	RTBF émission TV « Le 6-8 »	Michel Morin, écoparade du PNRV, à Chamaloc , pour le service équarrissage dans le cadre du programme de réintroduction des vautours – 2 min
11/02/2022	Le Dauphiné Libéré	« Sur la route de la Clairette »
15/02/2022	Ouest France	« La Montagne. En dédicace, Jiem défend son dernier roman », roman qui se déroule dans le Pays Diois
15/02/2022	Terre de Vins	« Les vins du Rhône reviennent sur le devant de la scène », citation de Clairette et Crémant de Die
23/02/2022	France Bleu Drôme Ardèche	« Drôme : une campagne de publicité pour le département dans le métro parisien », citation de la lavande fine du Diois
23/02/2022	Le Dauphiné Libéré	« Luc en Diois : un projet pour adapter le site du Claps à l'affluence touristique »
Février-Mars 2022	France Today	« Welcome to the pleasure Drôme », dossier avec photo du Haut Diois et encart sur Die
Mars 2022	Femme Actuelle	« Découvrez les Alpes du Sud, la terre des hauts sommets », citation du Diois et du Claps
02/03/2022	Le Dauphiné Libéré	« La filière lavande est clairement en danger », vidéo d' Alain Aubanel, distillerie des 4 vallées
16/03/2022	TV Val de Drôme	Châtillon en Diois : la splendeur retrouvée de l'hôtel de ville
25/03/2022	Europe 1	Emission « La table des bons vivants : « La Clairette de Die c'est bon aussi »
26/03/2022	Le Dauphiné Libéré	« Quel sera votre village préféré de la Drôme ? », présentation de Châtillon en Diois
Mars 2022	Alpes Magazine	Dossier de 10 pages sur « Lus la Jarjatte , l'éloge du collectif » + dossier de 13 pages « Vercors là-haut sur les plateaux », citations du Vallon de Combeau et Archiane
17/04/2022	Le Dauphiné Libéré	« Drôme : Châtillon la chatoyante ! »
19/04/2022	Le Dauphiné Libéré	« Les enfants au chevet des forêts dioises »
03/05/2022	Le Dauphiné Libéré	« Drôme : Fabien Lombard reprend la tête des clairettes de Die et vins du Diois »
03/05/2022	Vitisphère	« Fabien Lombard revient à la présidence des AOC Clairette de Die et Vins du Diois »
09/05/2022	L'Echo Drôme Ardèche	« Fabien Lombard de retour à la Présidence des AOC Clairette de Die et Vins du Diois » »
09/05/2022	Le Dauphiné Libéré	« Fabien Lombard : Mon rêve c'est une AOC pour la Clairette de Die rosée »
10/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die et Col de Rousset : rendez-vous les 17,18 et 19 juin pour la Fête de la Transhumance »

11/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« Un gypaète barbu est né dans le Vercors, une première depuis plus de 100 ans » à Laval d'Aix
15/06/2022	L'Agriculture Drômoise	« Diois et Vercors : le retour de la fête de la transhumance »
20/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« J'aurais 1250 brebis : le berger Clément Girardet est parti en estive », citation fête de la transhumance à Die
26/06/2022	L'Alsace	« Brciolage, informatique, premiers secours : misez sur les colos atypiques ! » citation de la colonie Curieux Bricoleurs à Die
27/06/2022	France Bleu Drôme Ardèche	« La 15 ^{ème} édition de la Drômoise les 16, 17 et 18 septembre », Pierric Tabouret et Thomas Béchet invités
27/06/2022	Dernières Nouvelles d'Alsace Le Journal de Saône et Loire	« Suivre les routes de la lavande de Grasse à Montelimar », citation de Saint-Nazaire-le-Désert, Die, col de Marniac
Été 2022	Le Guide de l'été Drôme Ardèche du Dauphiné Libéré	« Châtillon plus beau village de France » « Panorama assuré au Col de Rousset » « Die , à travers les époques » « Lus la Croix Haute , animations été 2022 » « Route du Col de Grimone , la panoramique »
03/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Châtillon en Diois est officiellement Plus Beau Village de France »
10/07/2022	L'Agriculture Drômoise	« Châtillon en Diois , labellisé plus beau village de France »
11/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« sublimes routes du Vercors : le col de Rousset au coeur d'une concertation »
20/07/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois présente Astrociel à Valdrôme dans l'émission en direct « Circuit Bleu Côté Vacances »
20/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Solaure en Diois - La distillation de lavande a commencé à Bleudiois »
24/07/2022	Le Dauphiné Libéré	Marniac-en-Diois à la fête des Étoiles , ils ont vu Saturne, la station spatiale...
25/07/2022	Les Mondaines (blog)	« Visiter le Diois Provençal , entre champs de lavande et villages pittoresques »
27/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Sublimes routes du Vercors : bientôt des oeuvres d'art au col de Rousset ? »
28/07/2022	L'Information Agricole du Rhône + Terres des Savoies	« Châtillon-en-Diois , le Moyen Age au coeur du Haut Diois »
04/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Laval d'Aix - L'envol d'Ambane, le premier gypaète barbu 100 % Vercors »
04/08/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois présente le festival Arts et Vignes à Châtillon en Diois dans l'émission en direct « Circuit Bleu Côté Vacances »
08/08/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Les rencontres de l'été au Domaine de Maupas à Châtillon en Diois
16/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Le coin fraîcheur du jour : le ruisseau des Gâts dans le Diois »
18/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Attention au décollage avec le centre de loisirs de Die »
22/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Ancien chercheur de Lafarge, il devient cueilleur de plantes sauvages dans le Diois »
09/09/2022	Le Dauphiné Libéré	« La Drômoise démarre le vendredi 16 septembre : voici le programme »
21/09/2022	Le Dauphiné Libéré	« Écotrek de la Mad Jacques : il ne reste plus que cinquante places »

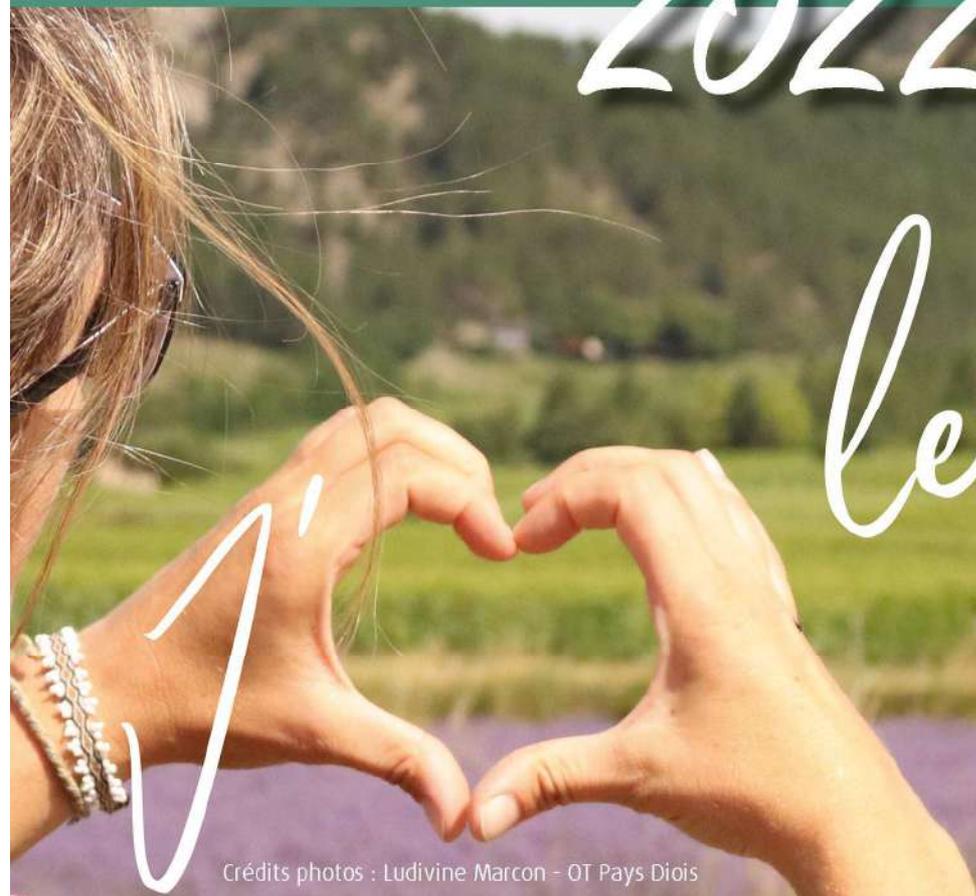
04/10/2022	Le Dauphiné Libéré	« Châtillon en Diois : 180 marcheurs pour Octobre rose »
28/10/2022	Le Figaro	« OEnotourisme : 12 territoires viticoles à explorer en Auvergne-Rhône-Alpes » Pétillantes dégustations en Clairette Drôme Vallée
29/10/2022	Paris-Côte d'Azur	« Die. Une Clairette de Fêtes... »
01/11/2022	RTL	Un collectif de courses d'aventures aide un village drômois à trouver un médecin : Châtillon en Diois
06/11/2022	France 3 Auvergne-Rhône-Alpes	Emission « Chroniques d'en haut » sur le Haut Diois
16/11/2022	RMC	« Ca urge : l'un des plus beaux villages de France cherche médecin désespérément » Châtillon en Diois
23/11/2022	Le Dauphiné Libéré	Incendie de Romeyer : « Nous n'avons jamais vu un tel élan de solidarité », selon les sapeurs-pompiers
23/11/2022	Le Dauphiné Libéré	« L'association Arts et vignes en ordre de marche »
Novembre 2022	La Revue du Vin de France	Tour de France des crémants : les belles bouteilles de Savoie et du Diois
12/12/2022	Enviscope	« Trains Grenoble-Gap : le succès du service voyageurs dépend d'horaires adaptés » Lus la Croix Haute
18/12/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die. Les rues s'animent pour Noël »

**Pays
Diois**



Office de Tourisme du Pays Diois
RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022

le Diois



Crédits photos : Ludivine Marcon - OT Pays Diois



Sommaire

- p. 2** **Éléments conjoncturels 2022**
- p. 3 à 8** **La vie de l'Office de Tourisme du Pays Diois : son fonctionnement**
Compétence tourisme et missions de l'Office de Tourisme du Pays Diois
Une structure pour 6 bureaux d'information touristique
Statut juridique EPIC et Comité de Direction
Articulation : Commission Tourisme de la CCD et EPIC + Stratégie touristique
Comptabilité publique et maîtrise budgétaire
L'équipe – Ressources Humaines
- p. 9 à 16** **L'accueil et accompagnement des visiteurs**
Observation touristique : chiffres clés AURA, Drôme tourisme, Pays Diois, OT, enquête sociopros
Activité du service accueil
Accueil dans les bureaux d'information et accueils hors les murs
Sensibilisation du public aux pratiques de la montagne et pastoralisme
Les boutiques et les prestations de service
La base de données d'informations touristiques APIDAE
Gestion de la Relation Client (GRC) - AVIZI
Wifi territorial CIGALE
Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
Classement de l'OT
Démarche Qualité
- p. 17 à 24** **Promotion de la destination et communication**
Promotion et communication digitale : site internet, réseaux sociaux, e-réputation, visibilité sur Google my bussiness, news letter et flash info
Les relations presse
La Photothèque Piwigo
Promotion et communication en partenariat avec Inspiration Vercors
Les éditions et publications internes
L'identité visuelle
Les salons et actions commerciales
- p. 25 à 27** **Accompagnement et fédération des acteurs** : expertise touristique aux services des partenaires
Service commercialisation : chiffres clés, ventes en ligne – place de marché départementale
Qualification des hébergements
Taxe de séjour
Accompagnement des partenaires : Les Rendez-vous de l'Office de Tourisme
Connaissance de l'offre
Guide du partenariat
Conseils aux porteurs de projets
Structuration touristique : topoguide de randonnée Pays Diois FFRP
Actions avec les institutionnels ou les structures touristiques
- p. 27 à 48** **Annexes**

ÉLÉMENTS CONJONCTURELS 2022

- L'année 2022 a été marquée par **la levée des restrictions de déplacement** voyant le retour de clientèles étrangères notamment européennes de proximité (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse...). Toutefois, la crise internationale, le coût de la vie, les dates des vacances d'été ont eu un impact sur les fréquentations.
- Au niveau plus local, **la canicule, le manque d'eau dans les rivières, le feu à Romeyer** ont eu des impacts négatifs sur les habitudes de consommation et sur la fréquentation.

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS : SON FONCTIONNEMENT

COMPÉTENCE TOURISME ET MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

Sur la base du code du tourisme et du code des collectivités territoriales, la Communauté des Communes du Pays Diois a confié à l'Office de Tourisme du Pays Diois, via une **convention d'objectifs et de moyens complétée par un avenant annuel**, une partie de la **compétence tourisme**, notamment les **missions** suivantes :

MISSIONS PRINCIPALES

- Accueil et information des visiteurs
- Promotion du territoire, communication
- Coordination et fédération des acteurs touristiques



Cf. Annexe sur les missions de l'OT

MISSIONS COMPLÉMENTAIRES

- Commercialisation de biens et prestations de services
- Gestion boutiques et billetterie
- Observation touristique
- Participation à l'établissement du Schéma de Développement Touristique
- Consultation sur les projets d'équipements collectifs touristiques
- Gestion suivi Taxe de séjour

UNE STRUCTURE POUR SIX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Un point principal :

- À Die (26 150) : rue des Jardins – 04 75 22 03 03 - ouvert à l'année

+ Cinq Bureaux d'Information Touristique :



- À Châtillon-en-Diois (26 410) : Square Jean Giono - 04 75 21 10 07 - ouverture saisonnière
- À La Motte-Chalancon (26 470) : Place du Pont – 04 26 66 20 34 - ouverture saisonnière
- À Luc-en-Diois (26 310) : Place de la Croix – 04 75 21 34 14 - ouverture saisonnière
- À Lus-la-Croix-Haute (26 620) : Rue principale – 04 92 58 51 85 - ouvert à l'année

- À St-Nazaire-le-Désert / Vallée de la Roanne (26 340) : 30 rue de la Poste – 04 75 27 53 10 - ouverture saisonnière

L'adresse postale est celle du siège à Die.

- Un site internet... www.diois-tourisme.com
- Un e-mail principal... contact@diois-tourisme.com ; mais déclinaison des adresses mails par BIT gérées par le personnel sur toute l'année
- Un compte Google My Business par BIT, pour un contact direct des BIT et suivi de la e-reputation

STATUT JURIDIQUE ÉPIC ET COMITE DE DIRECTION

L'Office de Tourisme du Pays Diois est sous le statut juridique d'**EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial) communautaire** créé en avril 2017. Son régime juridique est mixte :

- le statut de l'EPIC relève du droit public (création, organisation, contrôle...) car créé par la collectivité ;
- et l'activité d'un EPIC relève du droit privé (personnel, fournisseurs, contrats, clients...) – sa gestion se rapprochant de celle d'une entreprise.

Le **Comité de Direction** doit se réunir légalement à minima 6 fois par an. Son rôle, tel que défini dans les statuts de l'OT, est le suivant :

- adopte la stratégie en lien avec la politique de développement touristique locale,
- vote des délibérations,
- propose un budget prévisionnel à la collectivité de rattachement (CCD),
- prend acte des décisions de la direction utiles au fonctionnement quotidien de l'Office de Tourisme.

Les **Président et Vice-Président** assurent le lien politique avec la communauté des communes du Diois et l'application de la stratégie touristique décidée par la CCD.

La **Directrice** – Nathalie GAYRAUD est le **représentant légal de la structure**. Elle est en charge de la mise en œuvre des décisions prises par le CODIR et du fonctionnement de l'EPIC. La gestion financière est placée sous la responsabilité du Trésor Public. Les missions sociales et fiscales sont externalisées.



Composition : 15 membres titulaires (+ 15 suppléants)

- **Élus communautaires** : 8 titulaires + 8 suppléants

- **Socioprofessionnels** : 7 titulaires + 7 suppléants
(hébergement, restaurants, activités de loisirs et culturelles, sites touristiques, producteurs...)

- **Tous conviés à chaque réunion** du CODIR

Président :

- Jean-Pierre ROUIT à partir d'octobre 2020

Vice-Président :

- Pierric TABOURET à partir d'octobre 2020

CODIR
Comité de Direction



aux Sources de la Drôme
www.diois-tourisme.com

(Installé le 12/10/2020 + modifié le 18/10/2022)

- **5 réunions** en 2022 avec **présence de 10 à 14 membres** soit entre **60 à 73.3%** de votants/CODIR

- **23 délibérations** soumises à l'approbation des membres délibérants (*25 en 2019, 30 en 2021, 22 en 2022*)

- complétées par **24 décisions** ou arrêtés de Direction concernant principalement la boutique

= **5 recueils administratifs** soumis au **contrôle de légalité** de la Préfecture et aux membres du CODIR (comptes de gestion et administratifs, BP, DM...)

= **1 CODIR consacré au bilan de saison estivale** + **1 à l'identité visuelle de l'OT (logo)** + **1 point SADI (stratégie d'accueil et de diffusion de l'information)**

Les membres du CODIR sont au 18/10/2022 :

COLLÈGE DES ÉLUS TITULAIRES	COLLÈGE DES ÉLUS SUPPLÉANTS
<ul style="list-style-type: none"> - Jean ARAMBURU - Conseiller communautaire - Eric BELVAUX - Conseiller communautaire - Laurent BERNARD - Conseiller communautaire - Christian BREYTON - Conseiller communautaire - Laurent COMBEL - Conseiller communautaire - Daniel FERNANDEZ – Conseiller communautaire - Jean-Pierre ROUIT - VP Tourisme à la CCD du Diois - Président de l'Office de Tourisme - Éric VANONI – Conseiller Communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Mathieu MUNOS - Conseiller communautaire - André GIRARD - Conseiller communautaire - Yves FAUCHIER – Conseiller communautaire - Jérôme MELLET - Conseiller communautaire - Sylvie GIRARD - Conseillère communautaire - Thomas BECHET - Conseiller communautaire - Alain MATHERON - Président de la CCD - Jean-Marc FAVIER - Conseiller communautaire

Catégorie	COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNEL - TITULAIRES	COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNEL - SUPPLÉANTS
PRESTATAIRES TOURISTIQUES : ACTIVITÉS SPORTIVES / LOISIRS / CULTURELLES / NATURE	- Pierric TABOURET - La Drômoise - Die	- Jean-Luc PRINTEMPS – Association Les Aires - Théâtre de Die - Die
HÉBERGEMENTS (hôteliers, hôtellerie de plein air, centre de vacances, ...)	<ul style="list-style-type: none"> - Laurent DUHAMEL – Gîte La Piarra - Rottier - Colette BEZELGUES - Gîtes – Glandage - Mathilde DURBECQ – Village de Vacances de Chanteduc - Beaurières 	<ul style="list-style-type: none"> - Michel SCHMIT – Chambres d’hôte Le Saule Rêveur - Die - Lydia DEGOURNAY-SCHWERTZLER – Chambres d’hôte La Grange – Romeyer - Claire LE BALCH - Camping de l’Hirondelle - Menglon
RESTAURANTS	- Jacques MABEAU – Restaurant l’Acacia – Lus-la-Croix-Haute	- Daniel JACQUEMOUD - EPIC Stations de Valdrôme
COMMERÇANTS	- Jean-Romain TARDY - Diois Salaisons – Montlaur et Die	- Jean-Paul REY - Commune libre St-Marcel - Die
ACTIVITÉS AGRICOLES OUVERTES AU PUBLIC (vente directe, visite...)	- Olivier BARNIER - Syndicat de la Clairette et vins du Diois - Vercheny	- Alain AUBANEL – La Distillerie des Quatre Vallées - Chamaloc

ARTICULATION COMMISSION TOURISME DE LA CCD ET COMITE DE DIRECTION OT // STRATEGIE

La Communauté de Communes du Diois (CCD) a mis en place depuis 2021 une **commission Tourisme** ouverte aux élus communautaires et municipaux. Certains élus du CODIR de l’OT participent aux travaux et réflexion de la Commission Tourisme de la CCD. La collaboration entre les deux entités est essentielle et complémentaire.

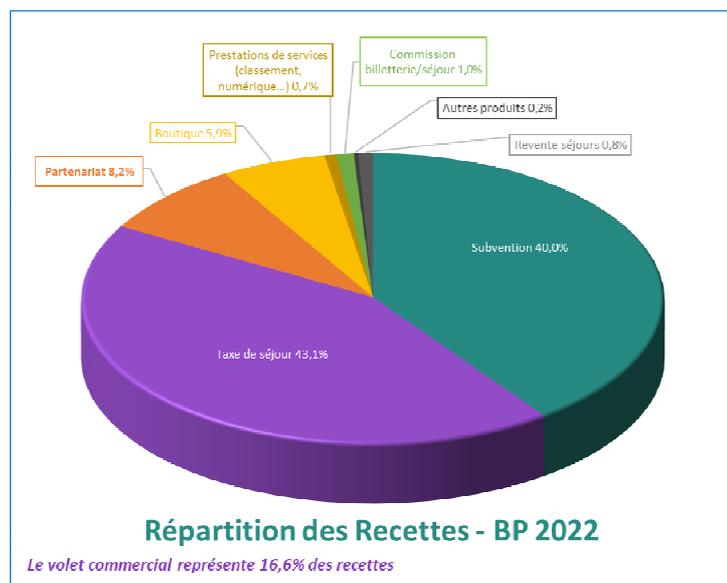
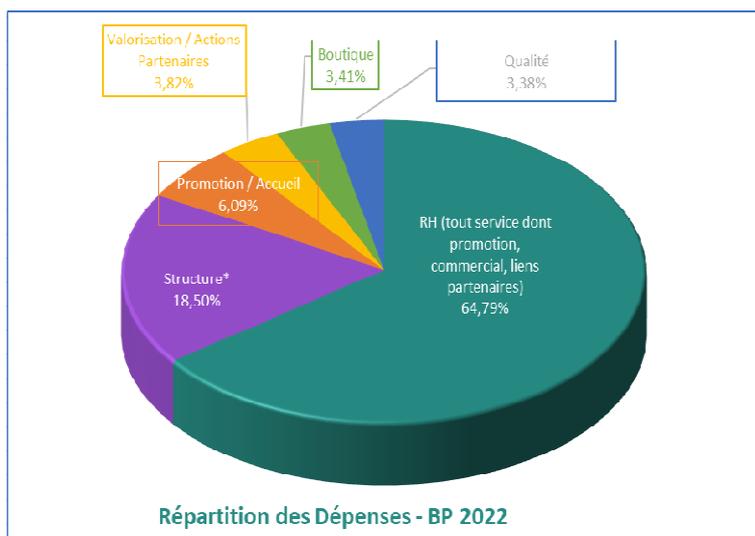
Ainsi, les membres du CODIR notamment les socioprofessionnels ont été conviés à participer aux travaux de réflexion sur la mise en place d’une **Stratégie de Développement Touristique Locale**. Une présentation pour échanges a également été faite auprès de l’équipe salariée en décembre 2021. L’équipe a abondé le contenu. Sur 2022, la commission s’est réunie plusieurs fois en lien notamment avec le projet de PLUI (Plan Local d’Urbanisme Intercommunal).

LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE ET LA MAITRISE BUDGÉTAIRE

L'Office de Tourisme du Pays Diois, dans son fonctionnement comptable, est assimilé à une collectivité publique. Il est soumis à la **comptabilité spécifique M4** et à une **fiscalité propre (assujetti partiel)**. La Directrice Nathalie GAYRAUD est **l'ordonnateur de la structure**. Sylvie CHAGNARD, Directrice adjointe, est **régisseuse**. Elle gère le volet comptabilité-finances (régies d'avances et de dépenses, opérations comptables) avec des outils adaptés.

Synthèse budgétaire :

Le budget prévisionnel 2022 de fonctionnement de l'EPIC se monte à **603 675.12 € HT en dépenses réelles** et **23 260 € HT en investissement et opérations d'ordre** soit un total de **626 935.12 € HT**.



Gestion budgétaire, comptable, fiscale

- 766 mandats (660 en 2021, 605 en 2020, 680 en 2019)
- 387 titres (385 en 2021, 373 en 2020, 550 en 2019)



Paiement en ligne **Payfip** (sur émission de titres : ex. les partenariats, visites classement)



Gestion via **Chorus Pro** pour l'envoi des factures fournisseur à l'OT.

Formation des fournisseurs



Gestion des paiements par **Carte bancaire** pour la régie d'avances de l'OT



Acceptation du chèque cadeau **Pass Drôme**

L'ÉQUIPE – RESSOURCES HUMAINES

Au 01/01/2022, l'équipe de l'Office de Tourisme comprenait 11 salariés permanents multilingues **soit 9.21 ETP**.

Renforts saisonniers multilingues (F/NL/GB/E/I/japonais/russe/hongrois) de 2 à 6 salariés selon les mois

➔ représentant **2.03 ETP** en plus en moyenne sur l'année et jusqu'à 5.31 ETP supplémentaires en juillet-août

Le cumul de l'équipe permanente et des saisonniers est donc de **10.78 ETP** sur l'année avec 6 BIT.

Des départs de salariés sur des postes permanents ont été enregistrés au 1^{er} semestre, non remplacés sur les postes permanents mais remplacés par des saisonniers durant la saison touristique.

Suivi des effectifs 2022 avec comparatifs 2020/2021 :

Mois	Nombre de salariés présents (2020)**	Nombre ETP présents (2020)*	Comparatif 2019/2020 en ETP	Nombre de salariés présents (2021)**	Nombre ETP présents (2021)*	Comparatif 2020/2021 en ETP	Nombre de salariés présents (2022)**	Nombre ETP présents (2022)*	Comparatif 2021/2022 en ETP
Janvier	10	8.11	idem	10	8.11	idem	11	9.21	+ 1.1
Février	10	7.85	- 0.26	10	8.11	+0.6	11	9.21	+ 1.1
Mars	10	7.95	- 0.16	10	8.11	+0.16	11	9.21	+ 1.1
Avril	10	7.68	- 2.06	10 + 3 saisonniers arrivés en fin de mois = 13	8.42	+0.74	11 + 2 saisonniers arrivés mi-avril + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 14	10.88	+ 2.46
Mai	10	5.60	- 4.89	9 + 5 saisonniers (dont 2 arrivés en milieu de mois et 1 remplaçant un permanent parti) = 14	10.36	+4.76	11 + 3 saisonniers (dont 1 arrivé mi-mai) + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 15	12.18	+ 1.82
Juin	10 + 4 saisonniers = 14	8.89	- 3.2	8 + 9 saisonniers (dont 2 remplaçant 2 permanents partis) = 17	12.77	+3.88	11 + 6 saisonniers (dont 3 arrivés mi-juin) + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 18	13.53	+ 0.76
Juillet	10 + 5 saisonniers = 15	13.32	+ 0.24	8 + 9 saisonniers = 17	14.77	+1.45	9 + 6 saisonniers = 15 (1 salarié parti fin juin en retraite, 1 salarié parti fin juin pour raisons perso, le CCD de remplacement fini fin juin)	13.43	- 1.34
Août	10 + 5 saisonniers = 15	13.07	- 0.02	8 + 9 saisonniers = 17	14.77	+1.7	9 + 6 saisonniers = 15	13.43	- 1.34
Sept.	10 + 5 saisonniers = 15	11.55	- 0.24	8 + 8 saisonniers partis deuxième quinzaine = 16	12.01	+0.46	9 + 6 saisonniers (dont 3 terminés mi-sept et 1 le 04/09) = 15	11.66	- 0.35
Oct.	10	8.31	+ 0.2	11	8.62	+0.31	9 + 2 saisonniers (dont 1 terminé le 02/10) = 11	9.16	+ 0.54
Nov.	9	7.51	- 0.6	11	9.31	+1.8	9 + 1 saisonnier = 10	9.11	- 0.2
Déc.	10	8.31	+ 0.2	11	9.31	+1 (nouveau poste)	9 + 1 saisonnier terminé le 04/12 = 10	8.34	- 0.97
ANNEE			= 9.01			= 10.39		= 10.78	

* dont 2 postes administratifs très rarement à l'accueil // ** pour les saisonniers les postes vont de 24h à 35h/semaine en 2022

Les services de l'Office de Tourisme ont été réorganisés afin :

- d'optimiser son cœur de métier :
 - ⇒ conseil en séjour – accueil visiteurs français, anglais, néerlandais, espagnol
 - ⇒ gestion de l'information et des fiches des prestataires touristiques (base APIDAE)
 - ⇒ promotion et communication (édition + sites Internet) + gestion et développement des partenariats avec les socio-professionnels + réseaux sociaux + accueil bloggeurs/instameet + presse
 - ⇒ Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
 - ⇒ Relance de la démarche qualité
 - ⇒ observatoire touristique local
 - ⇒ développement et gestion de la boutique
 - ⇒ gestion administrative et RH
 - ⇒ classement des meublés de tourisme et labellisation chambre d'hôte référence

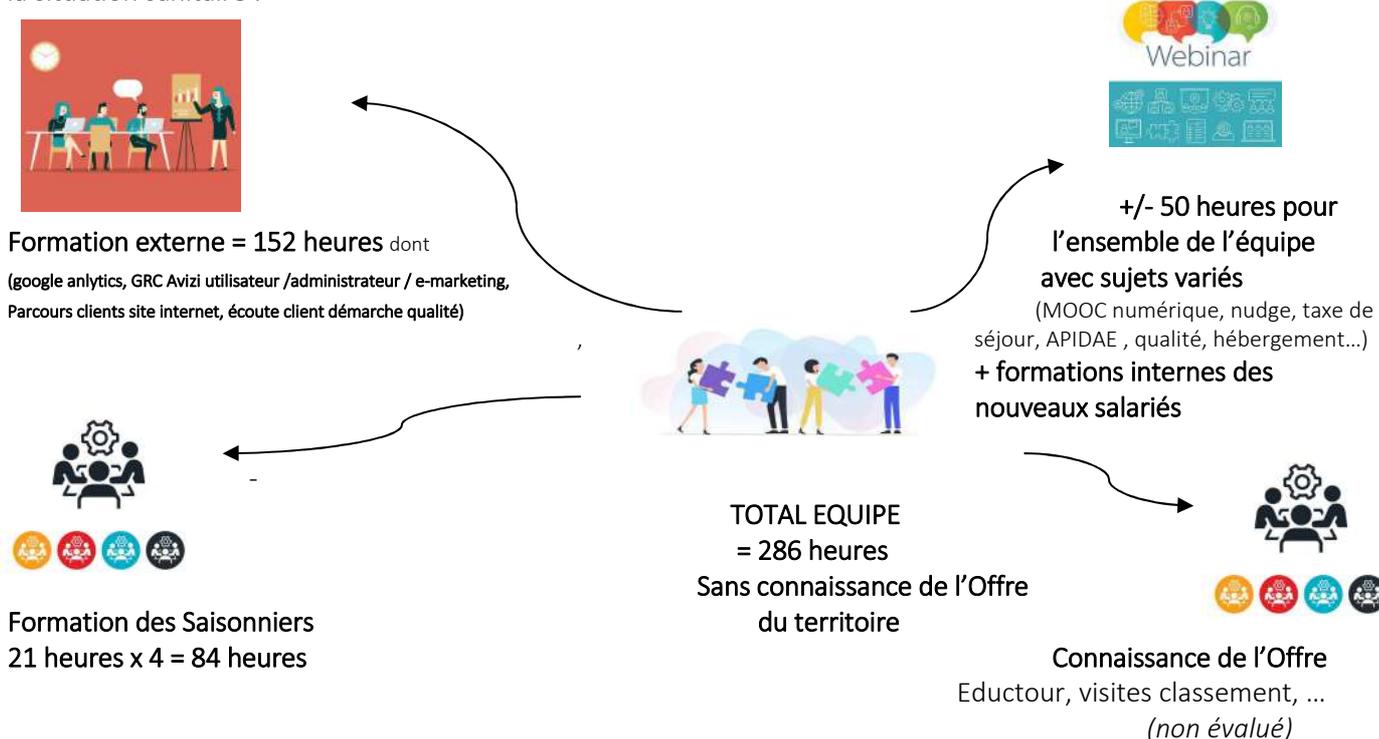
- d'intégrer les spécificités liées à ce statut juridique :
 - ⇒ Comptabilité selon la norme M4
 - ⇒ Création d'une régie et de sous-régies d'avances et de recettes.

- d'intégrer les objectifs de travail fixés par la communauté des communes du Diois liés au territoire et aux compétences déléguées :
 - ➔ mise en place du plan d'actions annuel reflétant la stratégie touristique du territoire et validé par la CCD
 - ➔ création et développement d'un service commercial et de réservation
 - ➔ coordination de la filière sports de nature (APN) et bien-être
 - ➔ intégration de la démarche Inspiration Vercors
 - ➔ intégration de la gestion de la Taxe de séjour

Cf. Annexe Équipe

New 2022 ! APPUI CONSEIL RH : suite au départ de plusieurs salariés et aux évolutions des métiers et missions à l'OT, un appui conseil RH a commencé en décembre 2022. Le cabinet MDA Formance (Valence – Montélimar) accompagne l'OT sur le sujet en lien avec la CCD. Cet accompagnement est financé par l'OPCO de l'OT (Afdas Aura).

FORMATION DU PERSONNEL : pour répondre aux besoins d'acquisition de nouvelles compétences ou adaptation à la situation sanitaire :



OBSERVATION TOURISTIQUE

CHIFFRES CLES AUVERGNE - RHÔNE-ALPES TOURISME - 2021

Source : Chiffres INSEE / Direction Générales des Entreprises / Atout France / URSSAF

- **Consommation touristique** : 14 Milliards € (idem en 2020) - **2^{ème} région française = 16% de la part Région/France**
- **Nuitées françaises** : 146.4 millions (contre 129.2 millions en 2020) dont 41,8% en hébergements marchands
- **Nuitées étrangères** : 5.2 millions (hébergements marchands)
- **Emplois salariés touristiques** : 221 500 emplois touristiques dont 183 200 emplois salariés (contre 138 700 en 2019)

CHIFFRES CLES DROME TOURISME – 2021

Source : www.ladrometourisme.com

- **Consommation touristique française en 26** : + de 565 Millions d'€uros (source : TNS-Sofres + SDT Aura + FTV 2021) – en hausse
- **39^{ème} département d'accueil** de la clientèle française (source : TNS-Sofres) - stable
- **Emplois touristiques salariés** : 6 900 (8 000 en 2020 = - 9%) (source : ACOSS - URSSAF)
- **Nuitées touristiques en hébergements marchands** : 2.7 millions (+32%/2020 et -23%/2019) (source : INSEE)
- **Nuitées touristiques françaises et étrangères** : 11.3 millions (+13% / 2020 et -7%/2019) (source : Flux vision)
- **Capacités d'accueil** : 36% en hébergements marchands et 64% en résidences secondaires (source : INSEE – ADT 26)

CHIFFRES CLES PAYS DIOIS via Flux Vision – 2022



Données flux vision Pays Diois

Il s'agit d'une solution de mesure de la fréquentation du territoire, de ses clientèles et des flux développée par Orange grâce à la téléphonie mobile. C'est un outil complémentaire aux autres dispositifs d'observation dont la méthode consiste en la géolocalisation, la collecte et le traitement des données par Orange, puis analyse et diffusion par l'ADT de la Drôme. C'est la Communauté des Communes du Diois qui a souscrit à l'offre et qui met les résultats à disposition de l'OT. L'analyse permet d'avoir les données suivantes en pays Diois :

- la fréquentation touristique française : nombre de nuitées journalières / par saison / durée moyenne du séjour, origine par régions françaises
- la fréquentation des excursionnistes français (déplacement à la journée) : par mois, par jour, origine

→ **En attente des résultats Flux vision 2022** : communication ultérieure dès réception et possibilité de consulter sur le site internet de l'OT les chiffres-clés 2019, 2020 et 2021 (rubrique espace Pro icône « cartable » / L'observatoire)

Quelques données estivales issues de Flux Vision de mai à septembre 2022 (comparatif 2021):

Nuitées françaises mensuelles : MAI : + 16 % JUIN : + 9 % JUILLET : 0 % AOUT : - 12 % SOIT : JUILLET ET AOUT : - 6,69 %

Nuitées étrangères (base top 5 étrangers) : JUILLET : + 15,6 % AOUT : + 12 % SOIT : JUILLET ET AOUT : +13,73 %

=> **Recul de la clientèle française en août mais hausse de la clientèle étrangère = JUILLET ET AOUT : + 0,72% de clientèles France et étranger**

CONJONCTURE PAYS DIOIS via ENQUÊTE AUX SOCIOPROFESSIONNELS – 2022

New 2022 ! Enquête réalisée auprès des partenaires de l'OT pour la saison estivale. 33 répondants dont 66.7% d'hébergeurs et 33.3% autres (sites touristiques, vigneron, fermes et producteurs, activités de loisirs ou culturelles...).

→ **synthèse disponible sur le site internet de l'OT** : rubrique espace Pro icône « cartable » / L'observatoire

ACTIVITÉ DU SERVICE ACCUEIL

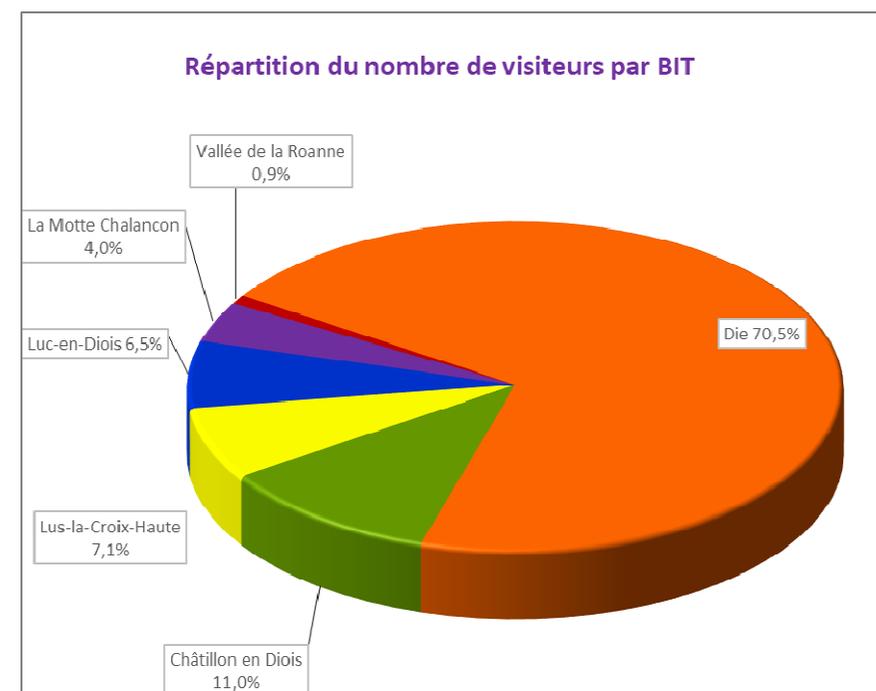
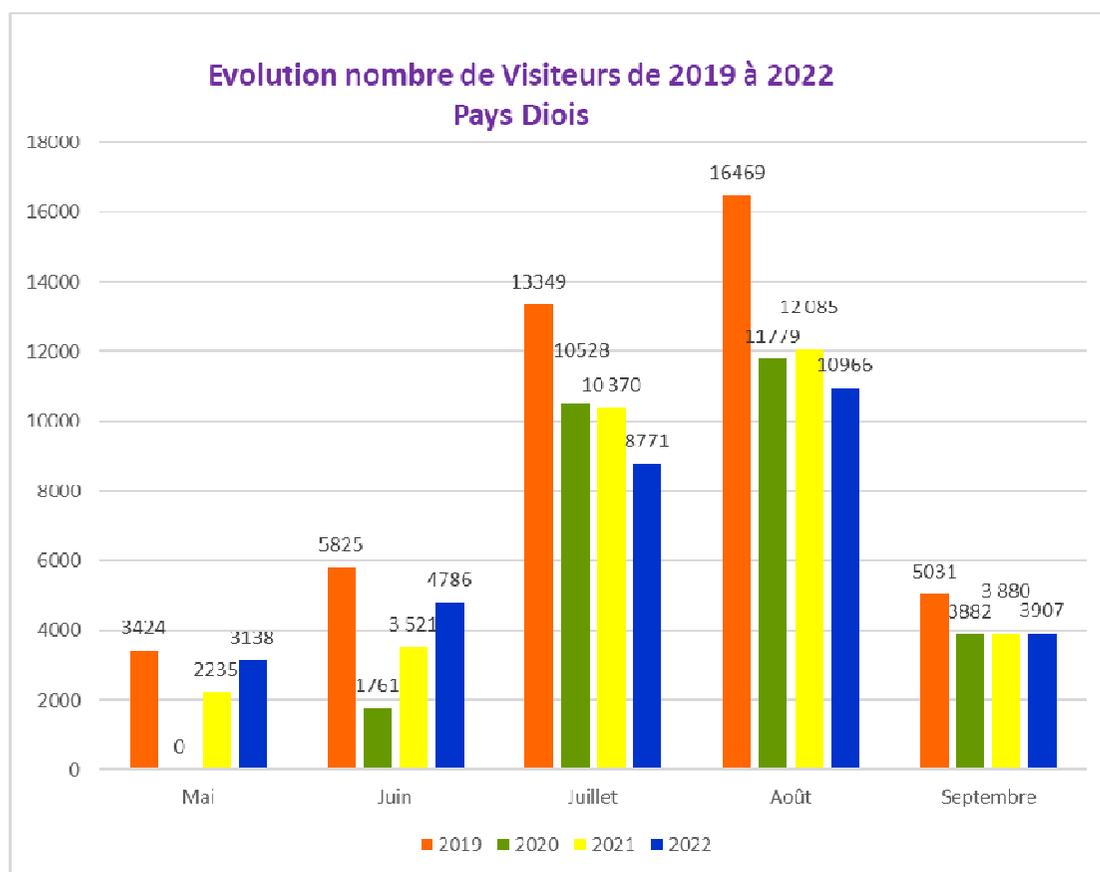
Depuis la COVID-19, l'Office de Tourisme a **repensé et réaménagé ses espaces d'accueil** et a revu **ses modalités d'accueil des visiteurs** afin de respecter le **protocole national** en vigueur (plexiglass, gestes barrières, gestion des flux des visiteurs, protection des salariés et visiteurs, gel hydro-alcoolique, espaces présentoirs, espaces boutique...).

CHIFFRES CLES OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS – ZOOM - SAISON TOURISTIQUE 2022

En 2021, l'outil AVIZI GRC a été déployé. Quelques dysfonctionnements ont été mis en avant durant la saison estivale. Des ajustements ont été apportés afin d'obtenir des données chiffrées fiables sur la fréquentation. Les données en NOMBRE DE VISITEURS : elles intègrent les Accueils Mobiles Hors les Murs de Luc en Diois, La Motte-Chalancon, St-Nazaire-le-Désert.

Données saison estivale – Fréquentation dans l'ensemble des BIT - Mai à septembre 2022 en nombre de visiteurs intégrant les Accueil Hors Les Murs

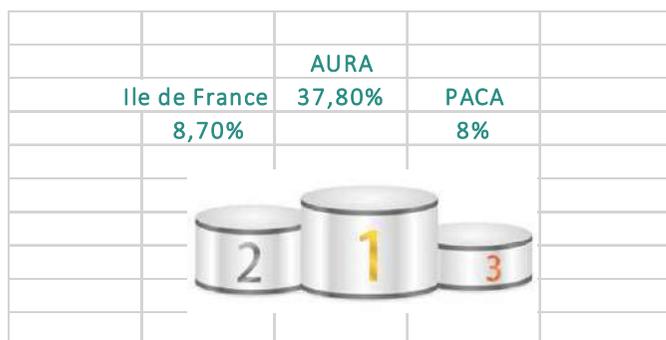
Mai : +40% Juin : + 36% Juillet : - 15% Août : - 9% Septembre : + 1% **Total de mai à septembre : - 2%**



Le détail par BIT est disponible dans le document en téléchargement « Bilan de saison estivale 2022 » - rubrique espace pro / Observatoire

Répartition de la clientèle estivale de mai à septembre 2022: 84% français et 16% de clientèle internationales (en ↗)

Clientèles françaises :



Pour la région Auvergne Rhône-Alpes,

- 16.4% de Drômois

Pour la clientèle internationale :

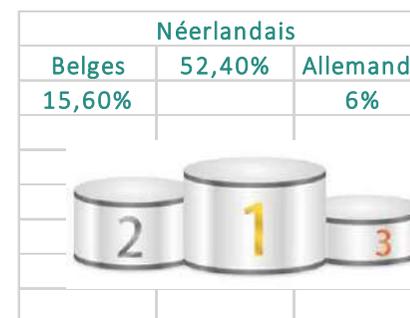
Néerlandais = 5.9% du total

Belges = 2.6% du total

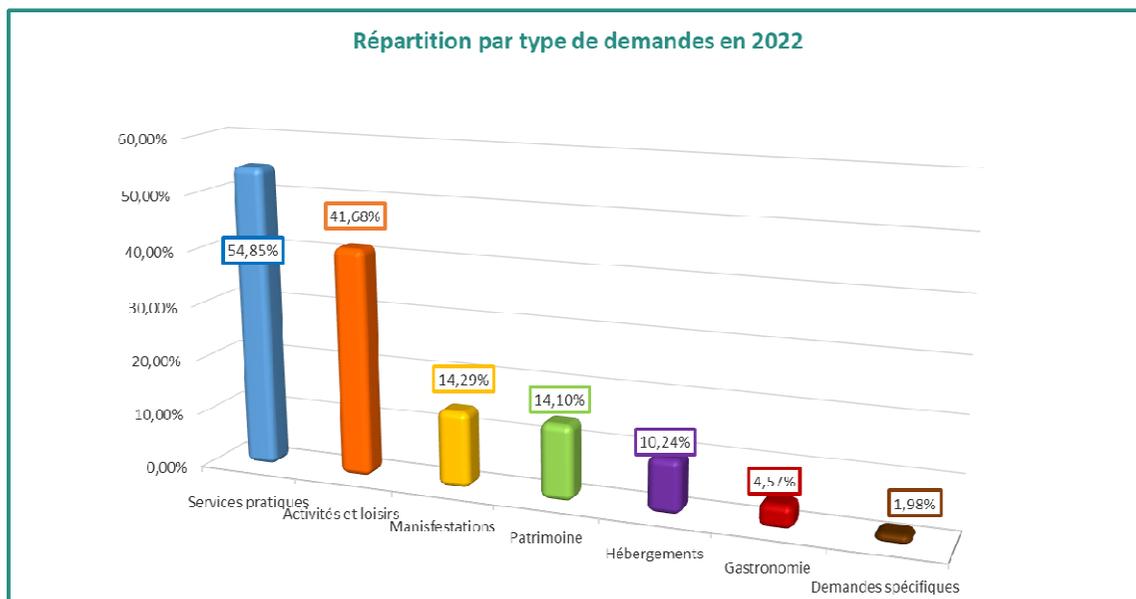
Allemands = 0.9 % total

À noter un retour de la clientèle anglaise

Clientèles internationales :



TYPE DE DEMANDES :



Services pratiques : Découverte générale (33%), infos pratiques (28%), boutique (14%), gestion administrative...

Activités et loisirs : Randonnée (60%), activités enfant (6%), VTT, escalade, baignade (7.5%), véloroute, stations de la Drôme (4.5%)...

Patrimoine : Villages (76%), sites naturels et ENS (10%), musées, artisanat, Plus Beaux Village de France (9%)

Hébergements : Locatifs, camping, camping-car, chambres d'hôtes, hôtels, hébergement collectif

Manifestations

Gastronomie : Restaurants (33%), marchés (16%), producteurs (15%), vins-oenotourisme (23%), lavande (11%)

Demande spécifique : Demande hors Drôme, promotion, observatoire...

ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE ET ACCUEILS HORS LES MURS

Lancés en 2020, les **Accueils mobiles dits « Accueil Hors Les Murs »** se réalisent en dehors des bureaux d'information touristique afin d'être présents sur les flux touristiques et d'aller vers la clientèle. Du **matériel** a été acheté afin que les conseillères en séjour soient identifiées plus facilement : casquette avec visière, tee-shirt avec mention « office de tourisme à votre service », sac en toile « Gaston le Mouton » pour la doc, compteur manuel + beach flag (Pas des Ondes, Claps).

Ce matériel a été complété en 2021 (banque, parasol, présentoirs...) mais des soucis de logistique reste à solutionner (montage matériel, poids...). Ce nouveau mode d'accueil nécessite de l'empathie de la part du personnel et de ne pas hésiter à aller vers le public – ce qui n'est pas toujours très aisé car selon les lieux choisis – les visiteurs sont en mode « vacance farniente et bronzage... ». Les contacts sont toutefois qualifiés et cela permet de toucher des visiteurs qui ne seraient pas forcément venus à l'OT.



Accueils mobiles : juin à mi-août 2022

LIEUX	QUAND ?	COMBIEN ?
Fête de la Transhumance – stand Place Mazel (17/06/2022)	Samedi toute journée	1 pour 187 contacts
Fête des producteurs – Valdrôme (11/07)	Samedi	1 pour 26 contacts (en baisse = -- 58%)
La Motte-Chalancon – Plan d'eau du Pas des Ondes	Mercredi de 14h à 18h	5 contre 3 en 2021 (1 annulation orage) En hausse : 81 contacts + 32%)
Luc-en-Diois – Le Claps	Mercredi de 14h30 à 18h	5 contre 3 en 2021 (1 annulation orage) En baisse : 42 contacts contre 208 en 2021 (-79%=
St-Nazaire-le-Désert – Le marché	Vendredi de 9h30 à 11h30 + 11h30 à 12h30 au BIT	6 (idem 2020, 5 en 2021) En baisse = 23 contacts contre 178 en 2021 (-87%)

Fréquentations :

Par rapport à 2020 et 2021, il y a eu un peu plus d'AHLM organisés (18 contre 16 en 2021 et 20 en 2020). Toutefois, 2 ont été annulés à cause de risques forts d'orage (Claps et Pas des Ondes).

Au total en 2022, il y a eu **359 contacts lors de ces accueils hors les murs** (contre 447 en 2021 aux mêmes périodes) soit une **baisse de 19.6%**. Seul l'AHLM réalisé au **Pas des Ondes** a connu une **augmentation de 32% mais avec un accueil en plus**.

Malgré cette baisse par rapport à 2021, **ces AHLM demeurent supérieurs en nombre de visiteurs renseignés à ceux renseignés dans les BIT en 2019**.

→ 18 AHLM organisés en 2022 – 359 contacts (- 19% / 2021)

ACCUEIL : SENSIBILISATION DU PUBLIC AUX PRATIQUES DE LA MONTAGNE ET PASTORALISME

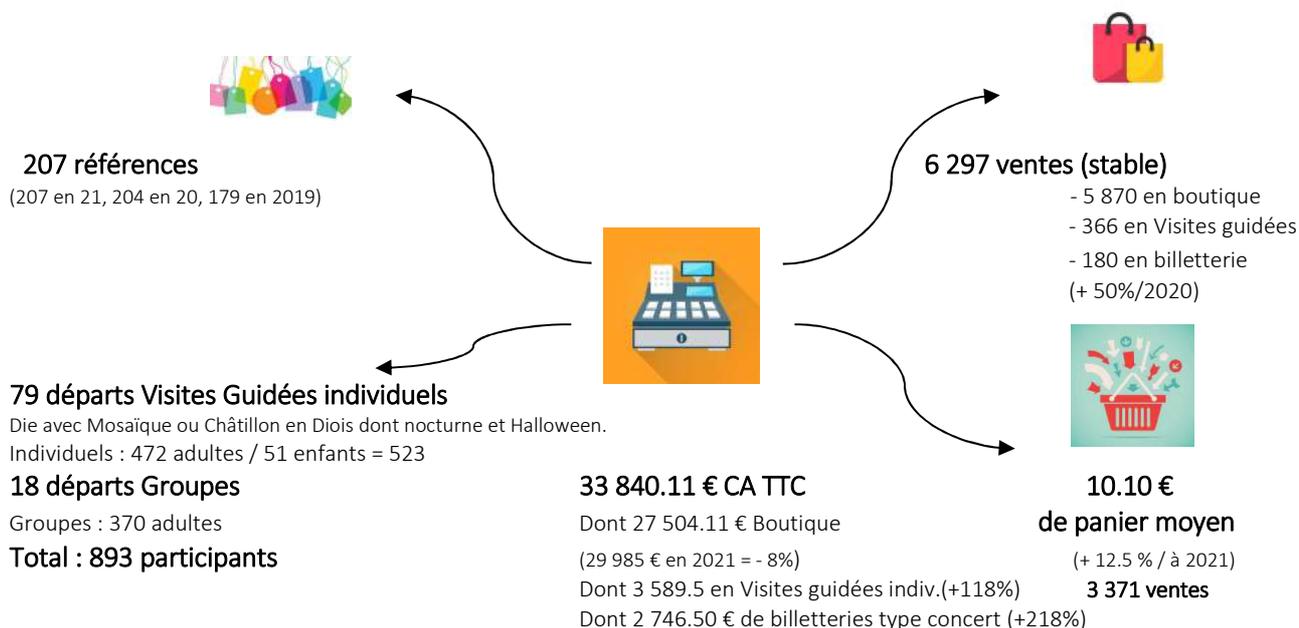
En plus de la pédagogie des équipes de l'OT pour sensibiliser les néo-pratiquants à la randonnée et fournir l'adoption de bons gestes, **présence estivale via un stand au Bureau de Die :**

- **tous les lundis matin : éco-garde du Parc Naturel Régional du Vercors :** bons gestes, conseils parcours de randonnées, les interdictions,...
- **New 2022 ! : tous les mardis matin : animateur de l'Agence Départementale de l'Économie Montagnarde (ADEM)** avec maquette pour évoquer le pastoralisme, les chiens de protections, les bons comportements en zone de pâturage
- **New 2022 ! : deux jeudis matin : animateurs de l'association Lysandra** sur la connaissance des tiques et moyens de prévention

LES BOUTIQUES

Les boutiques : L'Office de Tourisme gère, via une régie de recettes, 2 boutiques permanentes et 4 boutiques saisonnières comprenant **248 références produits**. Certaines références peuvent avoir des déclinaisons (ex. Bons plans vélo = 8 fiches différentes = 1 référence).

À noter : La billetterie type concert a repris un peu plus fortement en 2022 avec 2 746.50 € pour 180 ventes (en 2019 = CA de 8 560 € ; 863 € en 2021).



Top 5 des produits vendus en CA :

- 1 – Carte PNR Vercors Diois
- 2 – Topo escalade Vallée de la Drôme Diois
- 3 – Carte IGN Glandasse
- 4 – Visites Guidées Die avec la mosaïque
- 5 – Carte IGN Lus la Croix Haute

Catégorie de produits les + vendus en CA :

- 1 – Cartes de randonnée
- 2 – Topos sports et randonnée (dont Topo Escalade Vallée de la Drôme-Diois)
- 3 – Visites guidées
- 4 – Souvenirs
- 5 – Livres –
- 6 – Affiches, posters
- 7 – Cartes postales...

New 2022 ! écocup et médailles souvenir Gaston Le Mouton
cartes postales, plaques et maillots La Drômoise, ...

Modes de règlement :

- 1 – Espèces : 54 % (contre 74% en 2022)
- 2 – Carte bancaire : 40 %
- 3 – Chèques : 6 %
- 4 – Virement : 0.05 %

LES PRESTATIONS DE SERVICES : billetteries et prise de réservations :

- **11 conventions signées en 2022 (4 en 2021)** : ONF – Gîtes Retrouvance / Club cycliste de Die – La Drômoise / Vercors Escapade – Sorties estivales / Crest Jazz Festival / Pass Drôme / Navette Stations de la Drôme / Gite d'étape de Luc / Virtuoses de Cologne / Chorale d'Ukraine / Saoû chante Mozart / Vide-grenier de Luc ,
pour un total de commissionnement de **6 751.38 € ht (+79.5% / 2021) dont 4 669.58 € ht pour les seuls gîtes Retrouvance...**

Un réseau d'acteurs, une plateforme collaborative et un écosystème de services : cet outil permet de saisir, stocker et exploiter les informations touristiques pour renseigner les clients sur l'offre des destinations des membres du réseau. Cette information est diffusée à l'accueil, par téléphone ou par e-mail et/ou est utilisée pour alimenter les projets numériques ou print des membres de la communauté (ex. sites web et mobiles, écran dynamiques, éditions...).



Campagne de mise à jour annuelle
Actualisation et création de nouvelles fiches au quotidien

Au 31/12/2022 :
Gestion permanente par l'OT de 3 150 fiches (+4.5%)
(hébergements, restaurants, producteurs, activités sportives et culturelles, sites naturels et culturels, commerces et services...)
... auxquelles s'ajoutent chaque année
+/- 1000 fiches manifestations



Visibilité du territoire et de ses acteurs
= 1 fiche saisie par l'OT remonte sur 5 à 30 projets (sites internet ou projets numériques)



Outil « Apidae events »
= saisie et mise à jour des infos manifestations directement par les organisateurs
= Relance de la sensibilisation à la saisie

Actions spécifiques :

- mise à jour des photos des hébergeurs/restaurants avec sensibilisation des acteurs à la qualité
- selon l'actualité, ajout de nouvelles informations (Covid, fermetures ponctuelles...)



AVIZI – GESTION DE LA RELATION CLIENT (GRC)



L'Office de Tourisme du Pays Diois s'est doté de l'outil départemental de GRC : AVIZI. Cet outil permet de suivre le **parcours clients** : en amont, durant et après sa venue cad depuis ses demandes (courrier, mail, téléphone) à sa venue à nos comptoirs et à communiquer avec lui après son départ du territoire.

Il permet de gérer également l'**envoi de news letter professionnelles** (pour les prestataires, vers les TO, CE, agences de voyages réceptives...) ou **grand public dans le respect de la RGPD**. Cet outil permet également une analyse facilitée des **données statistiques de fréquentation** des BIT de l'Office de Tourisme.

L'ensemble de l'équipe a été formée en distanciel mi-octobre 2020. Le déploiement de l'outil a débuté à compter de 01/01/2021 après une phase de test et de passation entre les deux méthodes de comptage des visiteurs, contacts et demandes. Un temps d'adaptation, de création et de saisie des contacts a également été nécessaire pour la fonction « news letter ».

Des **ajustements ont été effectués sur 2022** pour le suivi « statistique » et enregistrement des données.

De **nouvelles sessions de formation de l'équipe** ont eu lieu en 2022 pour s'approprier les évolutions de fonctionnalités de l'outil en tant qu'administrateur / utilisateurs accueil / e-marketing. Soit 98 heures de formation suivies (64% des formations 2022). Une **réunion de concertation départementale** a eu lieu afin d'harmoniser le comptage des visiteurs car de grosses disparités existaient du fait de méthodes non identiques.

WIFI TERRITORIAL CIGALE



Service obligatoire et fourni gracieusement aux visiteurs dans tous les BIT de l'OT Pays Diois : **43 644 connexions via le wifi**

Attention : la Société Yziact – gestionnaire Cigale nous signale qu'il y a eu des problèmes techniques sur le comptage. Les données communiquées sont à prendre prudence.

Nombre de connexions en hausse :

Service très apprécié des visiteurs.

BIT équipés avec statistiques gérées par l'OT Pays Diois*	2022
Die	18 326
Châtillon en Diois	4 510
Luc en Diois	5 006
Lus La Croix Haute	4 792
La Motte Chalancon	11 010
	43 644

**sur St-Nazaire-le-Désert, la borne Cigale n'est pas gérée par l'OT mais par le TIS notamment pour leur mission de relais informatique. L'OT ne dispose donc pas de données chiffrées pour ce BIT.*

SADI – Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

Le **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)** est une stratégie issue d'une réflexion autour de **l'accueil dans les murs et hors les murs de l'OT** en prenant en compte le parcours client, ses attentes et son comportement. L'OT a fait le choix d'être accompagné par **Frédéric BERETTA de FB Ingénierie Tourisme sur la définition du SADI**. En raison de la COVID-19, le déploiement du SADI a été repoussé. Toutefois, a été maintenu, durant l'été 2020 la réalisation d'un diagnostic des principaux sites touristiques : BIT de l'OT, sites de visites, hébergements... Un 1^{er} rendu a été fait auprès de l'équipe fin octobre 2020 juste avant le 2nd confinement. Un rendu auprès de la nouvelle équipe du CODIR initialement prévu en novembre 2020 a dû être reporté en 2021.

Actions SADI réalisées en 2021 :

- Désignation d'une référente SADI au sein de l'équipe
- Présentation de la démarche au CODIR du 14/06
- Tenue des ateliers des 15 et 16 juin 2021 :
 - L'établissement d'une cartographie représentant le SADI idéal : carte des flux touristiques et de la signalétique,
 - La définition des moyens de diffusion de l'information touristique,
 - Ainsi que la définition des clientèles touristiques présentes sur le Pays Diois

Suite aux ateliers des actions ont été réalisées durant la saison 2021 :

- une **veille menée sur la signalétique routière, sur des panneaux existants** dont certains seraient à supprimer (obsolètes, très mauvais état...) voire manquants,
- une **veille sur les parcours clients** sur les communes où sont situés des BIT : des bilans sont en cours de réalisation par commune au regard des critères du parcours client intégrant les notions de propreté, de la pollution visuelle (type tag...), de diffusion de l'information notamment en prévention, sensibilisation.... ,
- la **rencontre avec une vingtaine de prestataires touristiques** ceux où les flux clients sont les plus nombreux (ex. hébergements, sites touristiques, activités de loisirs) par la référente SADI, la référente du BIT de Lus et la Directrice pour échange sur leurs besoins en matière d'informations touristiques. Rédaction d'un questionnaire d'aide aux rencontres, observation des pots d'accueil si existants... Ces échanges ont permis de recenser **les besoins en terme d'accueil, de collecte et de diffusion de l'information touristique**.
- la présentation de la synthèse des rencontres **sous forme de plan d'actions à affiner lors du CODIR du 30/11/21**

→ Mise en place d'actions présentes dans ce rapport d'activités (promotion, rdv de l'OT, site internet, bourse aux dépliant, affichette QR code pour les brochures OT,...) et d'autres seront à créer en 2023

CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme du Pays Diois, en accord avec la CDD, a déposé **sa demande de classement en catégorie II** en Préfecture mi-décembre 2022. L'OT a dû répondre à **13 critères qui prennent en compte toutes ses missions** (arrivée sur site (situation géographique, signalétique, parking, accès PMR, abords...), accueil et panel d'ouvertures, niveau de langues parlées + traduites sur les supports de l'OT, statistiques, GRC, outils de promotion, moyens humains, stratégie touristique, commercialisation, BDD Apidae et syndication...). Constitution d'un dossier de 117 pages complété par 128 pages d'annexes. **→ À ce jour, l'OT est en attente du retour de la Sous-Préfecture.**

DÉMARCHE QUALITÉ

La ville de Die souhaitait d'obtenir le classement en « station de tourisme » afin de récupérer les taxes de publicité foncière collectées par le Conseil Départemental pour les communes de moins de 5 000 habitants. Cela impliquait que l'Office de Tourisme devait se faire classer en catégorie I et donc obtenir la Marque Qualité Tourisme.

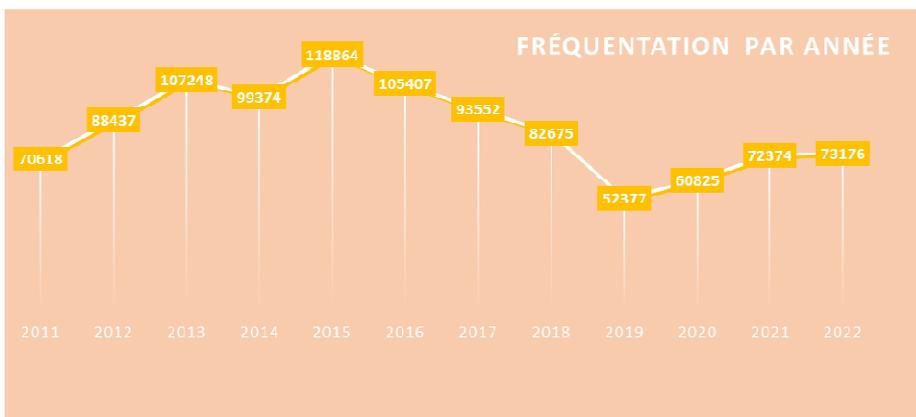
La commune de Die ayant passé le seuil des 5 000 habitants, elle n'a pas plus en vue l'obtention du classement « station de tourisme ». Toutefois, l'OT continue sa démarche de mise en conformité avec le référentiel de la Marque Qualité Tourisme. (+ de 200 critères à appliquer à l'OT pour l'ensemble de ces BIT). Le siège (Die) et 4 autres BIT feront l'objet d'audits mystère suivis par un audit complet de la structure.

Des rendus qualité suite à l'écoute client seront effectués dans chaque commune où il y a un BIT durant le 1^{er} trimestre 2023.

PROMOTION DE LA DESTINATION ET COMMUNICATION

PROMOTION et COMMUNICATION DIGITALE

SITE INTERNET RESPONSIVE DESIGN www.diois-tourisme.com



AUDIENCE INTERNET

Visiteurs uniques : 73176 (+1 %)

NOTE : RGPD, les visiteurs qui n'acceptent pas les cookies ne sont pas comptabilisés

Pages vues : 142 836 (-1 %)

Sessions : 97 969 (-2,5 %)

MODE DE CONNEXION AU SITE

61 % des connexions via supports embarqués (smartphone et tablette) avec un pic à 76 % en 08/22



www.diois-tourisme.com

New 2022 ! SUIVI AMO

Société Goodness

Développement du prochain site internet

Audit, réunions de travail positionnement e-marketing, validation du cahier des charges

MODULE DE CONTACTS / BROCHURES AVIZI

- 244 commandes de brochures (+4%)
- 133 formulaires de contacts (-15%)
- 8 686 brochures consultées (+44%)
- 9 531 brochures téléchargées (+17%)

Top3 des pages les plus fréquentées en 2022												
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Top 1	Rando Coup de cœur	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Rando Coup de cœur	Rando Coup de cœur	Agenda				
Top 2	Locations	Nos Brochures	Nos Brochures	Nos Brochures	Agenda	Rando Coup de cœur	Rivières	Rivières	Rando Coup de cœur	Agenda	Agenda	Rando Coup de cœur
Top 3	Nos Brochures	Agenda	Agenda	Agenda	Rivières	Rivières	Brochures	Rando Coup de cœur	Brochures	Top 10 - Rando famille	Top 10 - Choses à faire	Les paysages en NL

RÉSEAUX SOCIAUX

Données chiffrées basées sur une activité de publications effectuées en interne et donc gratuites (sans achats publicitaires)



93 publications
6 920 abonnés + 21 %
16 6 335 personnes atteintes - 29 %
4 362 interactions (likes, partages, commentaires) - 72 %
3 groupes en plus de la page OT
-Agenda : 681 membres = + 110 %
-Partenaires : 136 membres = stable
-Actu Covid : 697 membres = + 16 %

42 publications
2 265 abonnés + 38 %
36 531 personnes atteintes - 66 %
4 520 interactions (likes, partages, commentaires) - 70 %
394 stories : en moyenne 200 vues chacune
2 Reels (vidéos courtes) pour 7 165 vues



Vidéos intégrées entre 2019/21 :
-Famille en Pays Diois : 219 vues en 2022 (1 842 vues au total)
-Top 10 Sites naturels : 477 vues en 2022 (1 208 vues au total)

Top des publications Facebook et Instagram :

- Facebook - juillet 2022 // Programme Arts et Vigne = 8 358 vues
- Facebook - juin 2022 // Programme Transhumance = 8 289 vues
- Facebook - février 2022 // Navette des neiges = 4 655 vues



E-REPUTATION



tripadvisor®

0 avis en 2022

Note moyenne : 4.5/5

Transfert des clientèles vers Google My Business



Google My Business

27 avis sur les 6 BIT

Note moyenne : 4.4/5

VISIBILITE SUR GOOGLE MY BUSINESS



Google My Business

7 fiches gérées par l'OT : 1 pour chaque BIT + la permanence téléphonique de Valdrôme

Toutes fiches confondues :

- 67 639 vues

- 4 984 demandes d'itinéraires (+ 85%)

- 4 575 clics vers le site Internet (+ 19%)

- 2 205 appels téléphoniques (+ 47%)

+ 5 posts qui ont générés 5 897 vues.

NEWS LETTER ET FLASHS INFO



54 envois avec une moyenne de 4 mailings/mois selon actualités ou urgences



Destinataires : équipe OT
Partenaires OT + prestataires diois + CODIR + élus (mairies, sénateur, conseiller départemental diois)
= 13 718 destinataires / an

Taux d'ouverture moyen : 53.2 %*
(7 301 ouvertures au total)

*Le taux d'ouverture moyen des e-mailings en France, tous secteurs confondus, est situé entre 15 et 25%



Contenu : plutôt technique, pas grand public
Relais d'info OT, ou départementale ou de la Communauté des communes, invitation RDV OT

PROMOTION – COMMUNICATION : LES RELATIONS PRESSE



Rédaction de :

- **Dossier de presse** avec remise à jour annuelle. **70 téléchargements** ou consultations Calameo
- **Communiqués de presse** selon actualités de l'OT



5 articles actions OT dans la presse écrite locale / PQR / blog / web belge
3 interviews radio RTBF (+TV) / France Bleu Drôme Ardèche
61 articles / reportages TV sur le Diois (angle tourisme)



Accueils ou contacts journaliste :

- 1 contact **RTBF** (Radio Télévision Belge) pour reportage Inspiration Vercors
- 1 contact **TV5 Monde** pour l'émission « Epicerie Fine » sur la gastronomie dioise
- 1 contact **France 3** Auvergne-Rhône-Alpes pour émission « Chroniques d'en haut » sur le Haut Diois

...
.... *Cf. partie dédiée Instagram*

Cf. Annexe sur les relations presse de l'OT

PROMOTION – COMMUNICATION : PHOTOTHÈQUE PIWIGO

New 2022 ! L'Office de Tourisme a acquis l'outil de gestion de Photo et vidéo PIWIGO (outil identique à celui d'Inspiration Vercors). En 2022, un énorme travail de tri des photo / vidéo a été initié afin d'épurer l'ancienne photothèque et faciliter la gestion pour les supports de l'OT.

Cela a été l'occasion de vérifier les droits d'auteur et les droits à l'image des photos/vidéos.

- 2023 = finalisation de ce tri d'en l'objectif d'alimenter le site internet
- = des sorties terrain seront à organiser pour des prises de vues et renouveler le fond photographique

À terme ouverture de la photothèque aux partenaires (sujet à l'étude notamment pour la gestion des droits d'auteurs et conditions d'utilisation)

PROMOTION et COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC INSPIRATION VERCORS

Inspiration Vercors (IV) : c'est quoi ? : marque collective de promotion regroupant 5 EPCI (CC Massif du Vercors, CC Vercors-Drôme, CC Trièves, CC St Marcellin Isère Vercors, CC Diois) et leurs OTs + PNR Vercors + ADT 26 Drôme Tourisme.



aux Sources de la Drôme
Communauté des Communes du Diois

Adhésion depuis 2020
Contribution 2022 versée
par la CCD : 7 852 €



Réseaux sociaux

- plusieurs post FB sur le Diois
- Vidéo tournée en 2020 sur Die utilisée sur l'écran dynamique Die

- Salon du Randonneur à Lyon (03/23) stand commun avec le PNR Et les autres OT du Massif

inspiration
VERCORS



- Accueil presse de la RTBF (radio télévision Belge Francophone) les 14/01 (secteur La Jarjatte / Archiane / Chamaloc) et le 15/01 (Die + Romeyer). Diffusion radio le 6/02/22 + 1 vidéo TV



Internet : suivi des mises à jour

New 2022 !

- Accueil blogueur Les Mondaines Grenoble sur le Diois : Distillerie des 4 Vallées + Die + Abbaye Val Croissant + Brasserie la Manivelle + Claps Saut de la Drôme (cofinancé PNRV + OT Pays Diois et St Marcellin). Thème : Goût, produits, terroir, races → Instagram + Facebook + Newsletter = potentiels retombées 120 254

Communication IV sur les supports de l'OT :
- Intégration Page IV sur le site internet de l'OT
Double page dans le Guide pratique

Label PARTNER



- une référente
- travail sur de nouveaux référentiels (agence de voyage...)
- **Accompagnement personnalisé**

des prestataires (de 1h à 2 jours/dossier)

= 8 labellisés (dont 3 en 2022) : Muséobulles Cave de Die Jaillance + base de loisirs Drôme Aventure + Chambre d'Hôtes Le Petit Radis (Lus) + Miellerie du Vercors + Chambre d'hôte Le Saule Rêveur (Die) + Distillerie des 4 Vallées + Gîte séjour le Valgabondage + Gîte la Sauvagine

= 1 refus + 1 demande hors territoire PNRV

= 1 dossier en attente

= 1 dossier déposé mais non finalisé par le presta

= 1 news letter + stories Instagram dédiées aux Partners gérées par le PNRV

New 2022 !

Organisation de la Journée d'échange IV:

À la cave de Die Jaillance + Muséobulles les élus, les équipes des OTs, des EPCI, du PNRV = +/- 45 participants

Échanges sur la stratégie, promotion, fréquentation et bonnes pratiques, gouvernance, types de clientèles accueillis



Temps passé par l'équipe : + de 150 heures
(dont les COTECH/COPIL + commissions + actions)

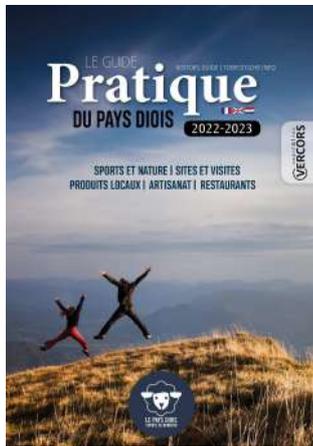
+ temps passé par le Président dans le groupe de travail des VP Tourisme

PROMOTION et COMMUNICATION : LES ÉDITIONS et PUBLICATIONS INTERNES

La collection d'éditions :

Chaque année, l'OT réalise en interne des publications papier – outils indispensables à la diffusion de l'information auprès des visiteurs.

Les brochures n'ont été diffusées en libre-service que sur présentoirs extérieurs. Elles étaient remises sur demandes aux comptoirs ainsi que les flyers partenaires. Toutefois, une affiche a été créée comportant le visuel de chaque édition accompagnée d'un QR Code et une invitation à consulter le site internet.



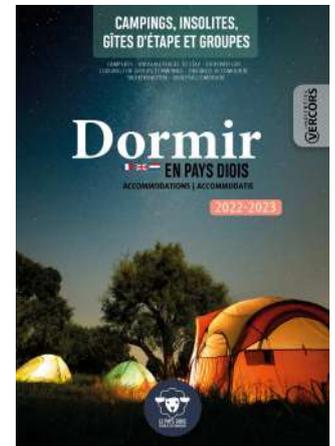
Guide pratique et restaurants
Trilingue - 17 000 exemplaires
647 télécharg. + 685 vues



Hôtels / chambres d'hôtes
Trilingue - 2000 ex.
280 télécharg. + 364 vues



Locations meublées
Trilingue- 2000 ex.
233 télécharg. + 317 vues



Campings, héb. insolites collectifs, groupes / étape
Trilingue - 2000 ex.
292 télécharg. + 264 vues

Les plans découverte :



Châtillon-en-Diois
4 500 ex. + 406 téléchargements
+ 335 vues



Die
10 000 ex. (stock 2021)
+ 601 téléchargements + 368 vues



La Motte-Chalancon
1 000 ex. + 195 téléchargements
+ 90 vues



Luc-en-Diois
2 000 ex. + 269 téléchargements
+ 207 vues



Lus-la-Croix-Haute
1 000 ex.
+ 254 téléch. + 175 vues



St-Nazaire-le-Désert / Vallée de la Roanne
1 000 ex. + 298 téléch. + 203 vues



Valdrôme - 500 ex. + 195 téléchargements + 101 vues



la carte touristique du Pays Diois

10 000 ex. + 1 358 téléchargements + 799 vues

Publications internes :

18 Agendas des festivités de janvier à déc. 2022 : toutes les 3 semaines sauf en 07 et 08 (hebdomadaire) / Impression en interne / Traduction en anglais en interne en 07 et 08.

Pour la période de janvier à mai, conception et impression à la demande.

➔ **7 852 exemplaires** imprimés en interne et **2 276 téléchargements** et **2918 vues** sur le site internet = **13 046 diffusions** (sans compter la consultation date par date de l'agenda). C'est LA publication la plus plébiscitée.

+ diverses docs créées et imprimées en interne : Les Infos Pratiques (Die, Châtillon-en-Diois, Luc-en-Diois, Lus-la-Croix-Haute, St Nazaire le Désert, La Motte Chalancon) // Source d'aventure – À chacun sa randonnée // Itinérance en Pays Diois // Idée Balade village (Die, Luc, Châtillon, Lus, Le Vallon de Combeau) en F + GB // Sur les sentiers VTT du Pays Diois - Site VTT – FFC // Visite de ville de Die (F, GB, NL, D, I, S) // Guide camping-cars // Jeu de piste « Gaston le Mouton » pour les enfants – parcours patrimoine ville de Die // Jeu de piste « Luc Autrefois » // Circuits patrimoine et botanique de Châtillon-en-Diois // Programme des Journées du Patrimoine dans le Diois // Flyer hivernal pour la station de Lus-la-Jarjatte

+ aux comptoirs ou en contacts à distance : édition à la demande de recherche personnalisée d'informations et de prestataires depuis APIDAE

Diffusion des éditions :



À l'accueil des 6 BIT



En accueil hors les murs



Certains partenaires sur demande



Sur les opérations de promotion (salons, stands...)



Bourse aux dépliant départementale (Crest)

Site Internet en téléchargement ou vues Calaméo



Bourse aux dépliant Diois
05/05/2022 – Menglon
avec présentation Presta
40 participants + 14 équipe OT

PROMOTION et COMMUNICATION : L'IDENTITÉ VISUELLE

New 2022! L'Office de Tourisme du Pays Diois a fait évoluer progressivement depuis 2019 ses outils de communication et son identité visuelle : création de la mascotte Gaston le Mouton, évolution des contenus, des formats et codes graphiques des éditions, polices et couleurs utilisées...). Ces évolutions viennent modifier l'ancienne charte graphique de 2010 devenue obsolète. Goodness qui accompagne l'OT sur la création du nouveau site Internet a suggéré de se questionner sur l'identité visuelle afin qu'une harmonie soit créée entre les supports print et les supports numériques dont le site Internet. Des interrogations ont été soulevées notamment sur le logo de l'OT : pas toujours clair, très administratif, des couleurs qui ne correspondent plus aux codes couleurs actuels, une mascotte « Gaston le Mouton » sympathique et à valoriser, l'intérêt d'intégrer dans le logo la notion de Tourisme mais d'alléger également en supprimant le mot « Pays » difficile à prononcer pour la clientèle étrangère. Le mot « Diois » est également difficile à comprendre pour la clientèle notamment étrangère mais reste identitaire. Un travail de refonte est initié fin 2022 pour finalisation et validation en 2023 par le CODIR et l'exécutif de la CCD.

PROMOTION et COMMUNICATION : LES SALONS ET ACTIONS COMMERCIALES EXTERNES

Salon grand public :



- Salon du randonneur à Lyon (du 25 au 27 mars 2022) en co-organisation avec le collectif Inspiration Vercors
 - ✓ 5 OT du Vercors sur le stand « Inspiration Vercors » + 2 écogardes du PNRV et l'association des GTV
 - ✓ 1 banque d'accueil « Pays Diois » avec 2 salariées de l'OTPD sur le stand
 - ✓ 300 contacts sur la banque d'accueil « Pays Diois »
 - ✓ 432 exposants sur le salon
 - ✓ 13 438 visiteurs sur les 3 jours du salon

Actions commercialisation :

New 2022!

Salon GREEN France à Grenoble – 16 et 17 mai 2022

Regroupe des Tours Operator et Agence de voyage spécialisé dans le Outdoor

Traduction de la brochure en anglais : uniquement les activités où les prestataires sont en capacité de faire leur prestation en anglais.

➔ **8 contacts qualifiés** mais retombées mitigées car les TO recherchent un niveau de prestations « luxe » notamment pour l'hébergement



New 2022! Campagne de Démarchage séniors avec Promotion services – opération départementale Drôme avec 5 OT :

- très **bon taux d'ouverture de la campagne d'emailing (25%)** = vrai intérêt pour Drôme confirmé par la **campagne téléphonique** en mai-juin et en oct-nov avec 150 appels argumentés (= script déroulé auprès du destinataire) ce qui a nécessité de passer 500 à 600 appels soit un taux de **réussite de 14%**.
- Résultats : **90 demandes de documentation pour la Drôme** = 60% des échanges ont abouti à une demande
- Intérêt des clubs provenant de Bourgogne Franche-Comté, AURA et Ile-de-France. Constats sur les clubs démarchés : en restructuration, vieillissement et baisse du nombre de leurs adhérents mais dans les clubs actifs : toujours la volonté de « sortir » pour la saison 2023.

L'OT Pays Diois a fait parvenir par mail son support et envoi courrier quand demande directe sur le Diois

Retombées espérées à moyen terme sur 2023

ACCOMPAGNEMENT ET FÉDÉRATION DES ACTEURS TOURISTIQUES L'EXPERTISE TOURISTIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS ET DES PARTENAIRES

SERVICE COMMERCIALISATION

CHIFFRES CLES DU SERVICE COMMERCIALISATION

Lancement du service en 2020, avec pour objectifs de développer les retombées économiques pour les partenaires et les recettes propres de l'Office de Tourisme. En 2022, les actions commercialisation mises en place ont été :



Mise à jour de la Brochure groupe 2022-2023
- 10 téléchargements ou 147 vues Calaméo (- 28%/2021)

- 184 visites de la page « groupes » du Site Internet (+17%)
- 40 prestataires partenaires (+ 30%)

24 devis établis (+ 71%/2021)
= 12 873.30 €

(dt 9 079.36 € pour les prestataires)
21 devis validés = 12 241.30 €

Taux de transformation = 87.5% (+22 points)
3 devis non confirmés = 632 €

Mise en ligne des produits dans APIDAE et sur le site Internet
+ Mise à jour rubriques dans l'espace pro et l'espace groupe sur Internet



Service Groupes



Membre groupe Commercialisation ADT 26/OT
Réponses demandes TO / Agences via ADT
Démarchage séniors via Promotion services (action départementale)
Présence Salon Green France Grenoble (mai 2022)

24 groupes confirmés = 155 personnes
= 9 079 € retombées prestataires
(contre 2 299.20 € en 2021)

dont 2 608.58 € marge nette pour l'OT (contre 357.00 € en 2021)

New 2022 ! Réflexion lancée pour développer la création de coffrets-cadeaux type BOX sur le Diois pour la clientèle individuelle : démarchage des socioprofessionnels, fonctionnement pratique, idée packaging pour une mise en place avant l'été 2023

VENTES EN LIGNE - PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE OPEN SYSTEM

L'OT est présent sur la place de marché départementale Open system d'Alliance Réseau afin d'être apporteur d'affaires sur son territoire (investissement de 400 €/an). Aucun commissionnement n'est reversé à l'OT. En 2022, les ventes réalisées en ligne depuis le site Internet de l'OT s'est conclu par :

- 10 paniers confirmés (+66%) pour un total de 5 256 € (+114% / 2021)

- pour 6 prestataires adhérents au système (Retrouvance, Hôtel le Carnot, Camping le Lac Bleu, Hôtel l'Orée du Vercors, Cabane des Taudons, Hôtel le Mont Barral).

QUALIFICATION DES HÉBERGEMENTS

L'OT est accrédité pour effectuer :



- les audits pour le **classement des meublés de tourisme** de son territoire : **23 en 2022** (18 en 2021 = + 27%)
- L'agrément **chambre d'hôtes référence** : **10 en 2022** (3 en 2021 = + 233%)
- Et **des visites d'information et conseils** aux porteurs de projets : **3 en 2022** (11 dont 2 aboutissant à des classements en 2021 = - 72%)



L'OT est régulièrement sollicité par les hébergeurs pour des informations sur : le classement / qualification, le partenariat, les MAJ fiches APIDAE, la gestion des déclarations mairie et création de compte pour la taxe de séjour, la fermeture d'hébergement, conseil aux porteurs de projets (tarifs, prestations,...)

L'OT participe aux réunions départementales de classement des meublés et certification chambres d'hôtes référence : 3 commissions en 2022

TAXE DE SÉJOUR : suivi et gestion de la régie

New 2022 ! En plus, de la veille nouveaux hébergeurs, mise à jour listings, la CCD a confié le suivi et la gestion de la régie Taxe de séjour à l'OT. Accompagnement et Gestion =

ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES : LES RENDEZ-VOUS DE L'OFFICE DE TOURISME

« Les Rendez-vous de l'OT » sont un ensemble de rencontres thématiques organisées par l'Office de Tourisme du Pays Diois, moments privilégiés pour se retrouver et pour discuter de sujets spécifiques, d'actions, de nouveaux services,... En 2022, plusieurs RDV se sont tenus :

- **Atelier « Open Expériences – Place de marché – Vente en ligne » avec la Drôme Tourisme** : 12/05/22 – Durée : 2h30 - 8 participants. Intégration du replay dans l'espace pro

- **Atelier « Réserve Naturelle des Hauts-Plateaux du Vercors » avec une garde de la Réserve** : 19/05/22 – Durée : 2 h - 9 participants. Intégration du replay dans l'espace pro

- **Atelier « Tri des déchets dans les hébergements » avec la CCD** : 23/05/22 – annulé faute d'inscrit en nombre suffisant

- **Atelier « Gestion de l'eau dans les hébergements du Diois » avec le SMRD** : 09/06/22 – annulé faute d'inscrit en nombre suffisant

- **Atelier « Les tiques : mieux les connaître pour s'en prémunir » avec l'association Lysandra** : 06/10/22 – Durée : 1h30 – 3 participants

- **BOURSE D'ÉCHANGES DE DÉPLIANTS Diois** : 05/05/2022 à Menglon – 29 structures participantes pour 41 inscrits dont 9 de l'équipe de OT + 2 journalistes (JDD et Dauphiné libéré)

Suivie d'un **Zoom Actus des prestataires** où 29 structures ont pu présenter leurs activités et nouveautés de la saison. Repas offert par l'OT (29 participants)

- **Eductour Station de la Drôme** - 24/06/2022 – éductour géré par les Stations de la Drôme avec invitation diffusée par l'OT aux partenaires – 9 participants de l'équipe sans compter les socio-professionnels. Découverte Col du Rousset (explore game, nouveaux aménagements au Col de Rousset + Biathlon au Stade Raphaël Poiré).

- **Réponses aux nombreuses sollicitations des partenaires** et renvoi vers les infos ou personnes ressources.

CONNAISSANCE DE L'OFFRE

Visites chez les partenaires pour une meilleure connaissance des partenaires dans le but d'une meilleure prescription et collaboration. Visites effectuées par le personnel permanent et/ou saisonnier, lors de la création de nouvelle prestation du socioprofessionnel, commercialisation groupes, actions hébergement...

GUIDE DU PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

Un 8 pages réalisé en interne pour présenter aux socio-professionnels l'Office de Tourisme, ses missions, ses services, son équipe ainsi que l'offre de partenariat : mise en valeur de leurs prestations de services sur les divers supports de l'OT, lors des accueils comptoir ou à distance, souscription aux encarts publicitaires dans les éditions, intégration au réseau des partenaires, possibilité d'être associés aux actions et communications de l'OT...

Nombre de partenaires 2022 : 270 partenaires pour 39 386.69 € ht soit **47 263.60 € ttc** (y compris encarts publicitaires dans les éditions)

CONSEILS AUX PORTEURS DE PROJET / ÉTUDES

L'Office de Tourisme du Pays Diois a été sollicité pour apporter son **expertise aux porteurs de projets** (ex. rachat d'hôtel, création de commerce, d'hébergements...) ou pour apporter son **expertise dans le cadre d'études sur des projets sur le territoire, de conseils aux prestataires** (hébergeurs, social média, avis sur leurs services, politique tarifaire, communication de données touristiques...) ou collectivités. En 2022 : **12 sollicitations = 17 heures.**

STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE : TOPOGUIDE DE RANDONNÉE PAYS DIOIS - FFRP

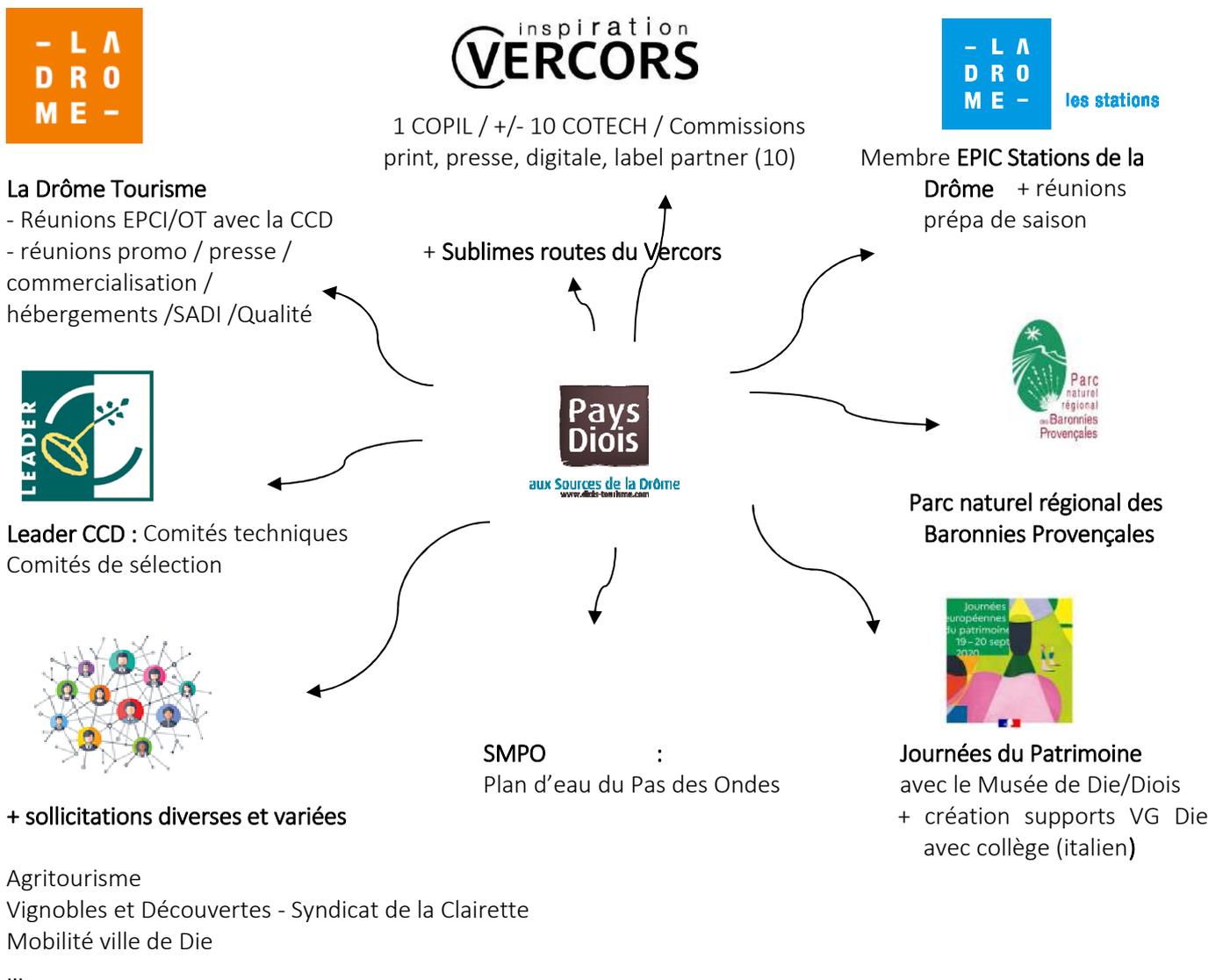
La Communauté des Communes du Diois en lien avec le Comité Départemental de Randonnées Pédestres de la Drôme et le Conseil Départemental ont co-financé la création d'un topoguide de 40 randonnées sur le Diois.

L'OT a participé activement à la rédaction des textes de présentation et à la recherche de visuels adaptés ainsi qu'à la relecture de l'ensemble.

Sortie du topoguide : le 21/02/2023 en vente dans les boutiques de l'OT

ACTIONS AVEC LES INSTITUTIONNELS OU STRUCTURES TOURISTIQUES

L'Office de Tourisme du Pays Diois participe aux actions avec plusieurs institutionnels ou structures touristiques (non-exhaustif)



ANNEXE MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

LA FACE VISIBLE DE L'OFFICE DE TOURISME



2022 - 2023

ACCUEIL
CONSEIL ÉCLAIRÉ

SALONS

RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉCRAN
DYNAMIQUE

BOUTIQUE

BROCHURES
DIFFUSION DE
DOCUMENTATION

SITE WEB

BILLETTERIE

ACCUEIL & INFORMATION

- | Accueil comptoir et hors les murs
- | Organisation d'une bourse aux dépliants annuelle
- | Collecte et mise à jour des données dans APIDAE
- | Gestion du stock de documentation
- | Observation touristique
- | Réponses au téléphone, aux mails et courriers
- | Traduction de l'offre touristique (GB + NL)
- | Gestion de la diffusion de la documentation
- | Actualisation de l'affichage de l'écran dynamique
- | Lancement de la démarche qualité

LA FACE, CACHEE DE L'OFFICE DE TOURISME

COMMUNICATION

- | Gestion et conception des éditions
- | Conception des supports en interne (agenda des festivités, plans...)
- | Gestion de la photothèque
- | Création et diffusion d'une newsletter

PROMOTION

- | Organisation et animation de la participation aux salons touristiques (Salon du Randonneur...)
- | Tenue de stands lors d'événements
- | Organisation des opérations de promotion (lots, éditions, présence...)
- | Inspiration Vercors : participation aux actions du collectif Inspiration Vercors (éditions, salons, accueil presse, Instameet)

PRESSE

- | Accueil presse
- | Eductours presse et TO
- | Rédaction dossiers de presse, communiqués de presse, plan média
- | Gestion de la revue de presse

ANIMATION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

- | Gestion du site internet actuel
- | Développement d'un nouveau site internet de territoire
- | Gestion de l'animation des réseaux sociaux et de la E-reputation (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Google Business)

- | Création de contenu vidéo et reportages photos
- | Création et diffusion d'une newsletter
- | Accompagnement des partenaires/ socioprofessionnels

PARTENARIATS

- | Mise en place de partenariats pour les socio-pro
- | Gestion et suivi des partenariats
- | Organisation d'eductours, d'ateliers, de réunions thématiques
- | Visites et accompagnement de partenaires

COMPTABILITÉ

- | Préparation budget prévisionnel et suivi comptabilité
- | Gestion budgétaire et fiscale, régie et sous-régies
- | Gestion des caisses et logiciel de caisse
- | Suivi billetterie

STRUCTURATION DE L'OFFRE

- | Participation réunions thématiques/filières
- | Conseils aux porteurs de projets
- | Classement des meublés de tourisme

ADMINISTRATIF

- | Gestion administrative et RH selon missions
- | CODIR : préparation - animation et suivi des décisions
- | Présence réunions partenaires
- | Suivi des commissions de travail thématiques
- | Élaboration de la stratégie de développement touristique
- | Veille pour la Taxe de Séjour
- | Suivi administratif de la Taxe de Séjour pour la Communauté des Communes du Diois

COMMERCIALISATION

- | Développement du service commercial
- | Gestion de la boutique
- | Saisie des séjours et produits packagés dans APIDAE
- | Gestion inscriptions activités et hébergements

ANNEXE RESSOURCES HUMAINES

RENCONTREZ L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

1 RUE DES JARDINS - 26150 DIE - 04 75 22 03 03
WWW.DIOIS-TOURISME.COM
CONTACT@DIOIS-TOURISME.COM

PRÉSIDENT | JEAN-PIERRE ROUIT
VICE PRÉSIDENT | PIERRIC TABOURET
COMITÉ DE DIRECTION COMPOSÉ DE
30 MEMBRES DONT 15 TITULAIRES

NATHALIE GAYRAUD
Directrice



SYLVIE CHAGNARD
Directrice adjointe
Suivi administratif et comptable
Suivi partenariats

LUDIVINE MARCON
Conseillère en séjour
Chargée du numérique



CLAIRE LECOUTEUX
Conseillère en séjour
Chargée de communication
| promotion | relations presse

CAROLINE THIBEAUD-THOMPSON
Conseillère en séjour
Chargée des traductions GB / Suivi SADI
Référénte classement meublés
Référénte Eductours



EMMANUELLE MITRE
Conseillère en séjour
Référénte sport-nature
Suppléante classement meublés
Référénte Label Partner

TOM LE ROUX
Conseiller en séjour
Chargé de commercialisation
et de la boutique



BORIS HUICI
Conseiller en séjour
Référént Accueil-Qualité

CARMEN LACOMBE
Conseillère en séjour
Observatoire touristique
Suivi qualité



+
UNE ÉQUIPE DE 5 À 6
SAISONNIERS EN
PÉRIODE ESTIVALE



NOS BUREAUX D'INFORMATION

DIE

> OUVERT TOUTE L'ANNÉE
70 % DES VISITEURS

CHATILLON-EN-DIOIS

> OUVERT D'AVRIL À SEPTEMBRE
11 % DES VISITEURS

LUS-LA-CROIX-HAUTE

> OUVERT TOUTE L'ANNÉE
7 % DES VISITEURS

LUC-EN-DIOIS

> OUVERT D'AVRIL À SEPTEMBRE
7 % DES VISITEURS

LA MOTTE-CHALANCON

> OUVERT DE MAI À SEPTEMBRE
4 % DES VISITEURS

ST-NAZAIRE-LE-DÉSERT

> OUVERT DE MI-MAI À MI-SEPTEMBRE
1 % DES VISITEURS

REVUE DE PRESSE 2022 – ON PARLE DE L'OFFICE DE TOURISME ou DU DIOIS SUITE AUX ACTIONS DE L'OT

6 Février 2022 – RTBF Radio, émission « Grandeur Nature » – Dossier « Entre terroir et montagnes dans le Diois » avec interview de Claire Lecouteux, de l'Office de Tourisme du Pays Diois + article sur leur site internet
Via la commission presse Inspiration Vercors

rtbf.be ACCUEIL VIDÉO AUDIO MON CHOIX CHÂÎNES THÉMATIQUES PLUS 🔍 👤

GRANDEUR NATURE

Grandeur Nature entre terroir et montagnes dans le Diois



03 févr. 2022 à 20:51 · 🕒 4 min
Par Jordan Renard

Grandeur nature Vivacité PAYS DIOIS

PARTAGER      

Deuxième semaine de visite dans le Vercors : cap sur le Pays Diois. A quelques heures de Bruxelles en [TGV Inoui Bruxelles-France](#), suivez l'équipe Grandeur Nature dans leurs rencontres avec les acteurs locaux !

Adrien Joveneau et Hélène Bernard prennent un bon bol d'air dans la région du célèbre vin " Clairette de Die ". Situé entre le Vercors et les Alpes, **le Pays Diois** est une région exceptionnelle avec trois grands moteurs touristiques : l'agritourisme, les montagnes et la sauvegarde des espèces prot  g  es. Avec de nombreux sites Natura 2000 comme le Vallon de la Jarjatte, ils sont compl  tement en phase avec leur philosophie de vie.



Grandeur Nature au pays de la Clairette de Die H.Bernard

La Ferme de la Jarjatte

On rencontre Philippe et Barbara, les maîtres de [La Ferme Jarjatte](#). Bretons d'origine, ils ont voulu s'installer en montagne et sont tombés amoureux de la région. Pour Philippe, le métier de paysan est bien plus qu'un métier : *"c'est une philosophie de vie pour pouvoir vivre dans un environnement dans lequel on se sent bien. C'est aussi travailler et se plonger dans la nature"*. Avec leurs 10 vaches de montagne, ils proposent des fromages, du lait et même du yaourt. *"Comme Barbara n'aime pas trop faire toujours le même fromage"*, vous y découvrirez à chaque fois des produits différents.

C'est plus précisément à Lus-la-Croix-Haute que le couple a décidé de construire leur maison, une éco-autoconstruction en paille. Un foyer assez particulier entouré par la forêt et les animaux sauvages comme les renards ou les biches.



   Tous droits réservés

Une faune bien surveillée

Les animaux sauvages sont un atout important du Vercors, ils y sont même protégés. Le bouquetin, par exemple, bien connu des amateurs de montagne a été réintroduit pour la première fois en 1989. Depuis, tous les deux ans, Le [Parc Naturel Régional du Vercors](#) effectue "un comptage des bouquetins".

Depuis un poste d'observation de Romeyer, Héliane Bernard retrouve Hervé Tournier, Garde de la [Réserve naturelle des Hauts plateaux du Vercors](#) acteur clé pour le comptage des bouquetins : "On est situé assez loin des animaux à proprement dit mais nous observons les bouquetins à distance avec des longues-vues. Cela nous permet d'une part de ne pas les déranger et d'autre part, de pouvoir observer l'ensemble des falaises. Le comptage a pour but d'avoir un nombre minimum de bouquetins dans la réserve et d'évaluer la reproduction: On organise cela tous les 2 ans sur 3 jours consécutifs."

Petit conseil si vous voulez faire des photos des bouquetins : "Restez éloigné même s'ils ne sont pas farouches, ils restent des animaux sauvages qu'il faut préserver !"



Quand il s'agit de la protection des animaux les Diois font preuve d'ingéniosité pour y arriver. Comme cette technique de mise à disposition de la ressource dans le cadre de la réintroduction des vautours. Sur les hauteurs de Chamaloc, Michel Morin, écoparde, vous emmènera avec plaisir faire une visite des lieux : "Je m'occupe du service équarrissage et ma mission est de récolter les bêtes mortes des éleveurs (vaches/moutons/agneau.).

Une fois récoltés, ils sont amenés sur un point de nourrissage dans les bois pour y être dévoré par les vautours. C'est en fait profiter de la ressource existante pour aider à la reproduction des vautours. Cela nous permet d'avoir entre 120 et 130 couples de vautours dans le Diois."



Grandeur Nature est toujours en itinérance dans le Parc Naturel Régional du Vercors. Pour découvrir la région dans toute sa splendeur, faites-vous accompagner de guides comme Fabrice Apère, responsable de l'agence [Vercors Escapade](#). "On propose un accompagnement par des passionnés diplômés. On adore la clientèle Belge à laquelle on propose plusieurs séjours. On fait des randonnées l'été ou l'hiver mais on a aussi des séjours familiaux avec de l'accrobranche, du canyoning mais aussi une de nos spécialités : la randonnée avec des ânes."

Avec Vercors Escapade, il est aussi possible de faire le circuit "Traversée du Vercors". C'est une randonnée de 6 jours en raquette. Vous allez traverser toute la réserve naturelle sous la neige, pour finir votre périple à la Bergerie des Chaumailoux connu par son renard malicieux. "Attention, si la nuit vous sortez pour aller aux toilettes, celui-ci pourrait chiper vos affaires !"



Un Belge du bout du Vercors au J.O !

"Rester, c'est exister. Voyager, c'est vivre", une belle expression de Gustave Nadaud qui prend tout son sens avec les expatriés belges en France. On aime nos Belges du bout du monde et on ne pouvait pas faire un voyage dans le Vercors sans mettre en avant un compatriote Tournaisien, [Thibaut De Marre](#). Notre ami représentera la Belgique en ski de fond aux Jeux Olympiques de Pékin, qui se tiendront du 4 au 20 février en Chine. Nous lui souhaitons un très beau résultat.

Vous ne le connaissez pas ? Découvrez-le avec lui à travers le reportage de Frédérique Thiebaut, journaliste à Notélé :



Les rendez-vous à ne pas louper !

- Comment faire autrement que de passer par [Die](#) lors d'un voyage dans le Diois ? Au pied du massif du Vercors son fidèle marché est une vraie vitrine des artisans locaux.
- [La Table de Marokl](#) une enseigne familiale, réputée et unique dans le Vercors. Vous pourrez y déguster des plats à base de produits locaux inspirés de la montagne avec par exemple des fruits issus de la cueillette sauvage.

**Une émission à écouter ce dimanche de 13h à 15h sur Vivacité
ou quand vous voulez sur RTBF Auvio !**

MENGLON
Seconde édition de la bourse aux dépliants



Encore plus de participants cette année pour la seconde édition de la bourse aux dépliants organisée par l'Office de tourisme du Pays diois.

Après le franc succès l'année passée de la première bourse aux dépliants réservée aux professionnels du tourisme, l'Office de tourisme du Pays diois a renouvelé l'expérience en se délocalisant à la salle des fêtes de la commune. Chaque participant a reçu un kit d'accueil regroupant tous les documents, affiches, brochures, flyers, guides et cartes, de quoi bien renseigner les visiteurs sur les activités et les hébergements dans le Diois. Cette année, le pari est réussi pour l'O.T du Pays diois qui a pu rassembler 32 partenaires touristiques contre 15 en 2021, leur permettant de prendre contact et d'échanger leurs dépliants.

Par cette rencontre, c'est une manière aussi de renforcer les liens entre les professionnels du territoire et permettre aussi à tous de mieux se connaître. Jean-Pierre Rouit, vice-président à la communauté des communes du Diois en charge du tourisme et président de l'O.T du Pays diois, se dira ravi de l'engouement des spécialistes du tourisme et ainsi permettre de contribuer à un meilleur accueil des touristes venant dans notre région et leur donner les bonnes informations.

17 juin 2022 – Le Journal du Diois et de la Drôme – « La Drômoise se prépare » avec citation de Nathalie Gayraud et Boris Huici, de l'Office de Tourisme du Pays Diois

vendredi 17 juin 2022 - PAGE 11

Sports

À 100 JOURS DU DÉPART

LA DRÔMOISE SE PRÉPARE



Nous sommes désormais à moins de 100 jours du prochain départ de la 15^e édition de La Drômoise. Nathalie Gayraud (directrice de l'Office de tourisme Diois) et Thomas Bechet (président de La Drômoise) ont signé ce vendredi la convention de partenariat liant l'organisation et l'Office de tourisme. En effet, toutes les inscriptions papiers sont gérées en interne par Boris Huici. En parallèle, il leur a été remis une vingtaine de maillots cycliste de la prochaine édition afin qu'ils soient mis à la vente (en avant-première) pour ceux intéressés. Plusieurs partenaires disposeront aussi de points de vente des maillots, l'occasion de mettre en avant la prochaine édition.

Au niveau artistique, L'échappée des rues se prépare ainsi que la véloparade. Toutes les infos seront communiquées très prochainement sur ce volet par Ghislain Papin et Hugo Frison (coordonnateurs). Enfin, l'ensemble des bénévoles de l'édition 2021 vont se retrouver vendredi 24 juin à partir de 18h pour fêter la précédente édition et préparer la prochaine.

Au programme : présentation des nouveaux parcours, repas dansant avec Jean-Pierre Teyssier et "tombola" des bénévoles.

Actualités

OFFICE DE TOURISME

UN BILAN SAISONNIER EN DEMI-TEINTE

L'office de tourisme du Pays Diois a présenté les premiers chiffres touristiques de la saison estivale ce 10 octobre à l'Esat de Recoubeau-Jansac. Élus du territoire et professionnels du tourisme étaient réunis pour apporter leur regard sur cet été.



Sécheresse, canicule, feu de forêt... l'été n'a pas été de tout repos pour les professionnels du tourisme qui ont dû composer avec une météo particulièrement aride. Malgré tout, les chiffres de fréquentation présentés par Nathalie Gayraud, directrice de l'office de tourisme du Pays Diois, montrent une progression de 6% en nombre de visiteurs aux bureaux d'information touristique par rapport à 2021. C'est mai et juin qui font la balance avec +40% et +36% alors que les chiffres pour juillet et août sont moins bons que l'an dernier avec -15% et -9%.

Au national, 64% des Français sont partis en week-end ou séjour durant l'été, 88% en France métropolitaine, 11% à l'étranger et 1% dans les DOM-TOM. Selon les chiffres de l'agence de développement touristique de la Drôme (ADT), la saison 2022 a été meilleure que celle de 2021 et équivalente à celle de 2019 qui reste l'année de référence avant covid.

Une clientèle internationale de retour

Dans la Drôme, la clientèle française régionale d'Auvergne Rhône-Alpes et de Provence Alpes Côte d'Azur est toujours fidèle, tout comme la clientèle belge, hollandaise et allemande. L'office de tourisme souligne que 84% de visiteurs se présentant aux comptoirs d'accueil étaient français et 16% d'origines internationales. Sur juillet et août, un tiers des professionnels indiquent une hausse de fréquentation.

Entre le mois de mai 2019 et 2022, l'évolution du nombre de visiteurs à l'office de tourisme passe de 3 424 à 3 138 (en augmentation par rapport aux 2 235 visiteurs de mai 2021) et de 5 825 à 4 786 pour le mois de juin (en augmentation par rapport aux 3 521 de juin 2021). En juillet

les chiffres passent de 13 349 visiteurs en 2019 à 8 771 visiteurs en 2022 (contre 10 370 en juillet 2021). Le mois d'août connaît aussi une forte baisse avec 16 469 visiteurs en 2019 et 10 966 visiteurs en 2022 (et 12 085 en août 2021). L'office de tourisme rapporte 5 031 visiteurs en septembre 2019 contre 3 907 en septembre 2022. La majorité des touristes se déplacent au bureau de l'office de tourisme de Die (70,5%), 11% vont au bureau de Châtillon-en-Diois, 7,1% au bureau de Lus-la-Croix-Haute, 6,5% à celui de Luc-en-Diois et 0,9% à celui de la Roanne.

Concernant les visites guidées proposées par l'office de tourisme, suite à un partenariat mis en place en 2021 avec une guide conférencière diplômée dioise et un partenariat avec le musée de Die et du Diois pour la mosaïque des 4 fleuves, on note 91 départs de visites sur la saison, soit 508 clients et une augmentation de 57% par rapport à 2021. Pour les mois de juillet et août, 5 départs par semaine étaient proposés sur Die dont quatre en centre historique avec visite de la mosaïque et une nocturne sans visite de la mosaïque. Sur Châtillon-en-Diois, il s'agissait de trois départs par semaine dont deux au cœur du village historique et une nocturne avec guide costumée.

Les problématiques des professionnels

Côté positif, les professionnels du tourisme Diois ont souligné une baisse des voyages internationaux, la sortie du covid ou encore la fidélité des clientèles. Côté négatif, ils ont regretté la sécheresse ou encore la crise économique. Sur la saison, plusieurs soulignent des mois de mai et juin au top avec des difficultés sur juillet et août : des réservations tardives, voire des non-présentations des clients après réservation. Le feu de Romeyer a aussi impacté la venue de touristes en raison d'une mauvaise communication concernant la fermeture de certaines routes.

Plusieurs se sont interrogés sur la fermeture de certains sentiers traversant des alpages. "Je pense que l'on sous-estime beaucoup la fermeture des sentiers", indique un des hébergeurs du Diois. Sur le Joucou, par exemple traversé par un GR historique, depuis trois ans le côté Isère est fermé car l'éleveur ne souhaite pas que les randonneurs traversent sa propriété.

«Malheureusement, il n'y a pas grand-chose à faire car il s'agit d'une propriété privée et les GR n'ont aucune valeur juridique obligeant à laisser le passage» répond l'OT. D'autres remarques ont pointé le dynamisme du centre-ville de Die cet été (manque d'animations) ou la fermeture de la route principale qui va à Glandage. Sur ce dernier point, les hébergeurs ont fait remonter les difficultés d'approvisionnement de leurs fournisseurs, notamment de produits frais pour les gîtes situés dans le village ou sur la route du col de Grimone, liées au gabarit des véhicules des transporteurs qui devraient faire un détour par le col de Cabre (et donc ne viennent plus livrer).

E.P



Une bonne saison estivale pour les stations de ski

Les stations de la Drôme relèvent une fréquentation stable pour la saison estivale et un retour de la clientèle étrangère. Pour le col de Rousset, 31 730 entrées ont été comptabilisées sur une ouverture de 57 jours. Côté espace nordique Raphaël Poiré, on note 9 800 entrées. Le chiffre d'affaires de la station (espace nordique inclus) est en nette augmentation : 251 000 euros soit +9% par rapport à 2021 et +49% en 10 ans. La luge sur rail connaît un fort intérêt avec 20 543 passages et un chiffre d'affaires de 105 000 euros soit +13% par rapport à 2021. L'espace nordique Raphaël

Poiré totalise un chiffre d'affaires de 11 456 euros sur la saison, soit +80% par rapport à 2021.

La station de Valdrôme connaît une activité plus faible qu'en 2021 avec 10 600 entrées pour 59 jours d'ouverture. Son chiffre d'affaires est de 139 000 euros soit -5% par rapport à 2021 et -10% sur dix ans. Ces chiffres s'expliquent par la baisse de clientèle au niveau des activités (-16% par rapport à 2021). En revanche, les hébergements de groupe et le bar/restauration sont en hausse de chiffre d'affaires : +14% et +7,5% par rapport à 2021.

La nouvelle activité "tir à l'arc" tire son épingle du jeu avec une augmentation de 33%.

Côté Lus-la-Jarjatte, la station comptabilise 3 700 entrées sur 45 jours d'ouverture et une augmentation de son chiffre d'affaires de 19% par rapport à 2021 (pour un total de 28 365 euros). L'activité trottinettes plaît : elle a généré 26 290 euros de recette soit +6% par rapport à 2021. En tout, 55 800 entrées ont été comptabilisées sur les stations de la Drôme.

20 juillet & 4 août 2022 – Radio France Bleu Drôme Ardèche – Présentation en direct par Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois des événements Astrociel à Valdrôme et le festival Arts et Vignes à Châtilion en Diois

The screenshot shows the website interface for Radio France Bleu Drôme Ardèche. At the top left is the 'ici' logo and the station name 'Drôme Changel' with navigation links for 'Infos', 'Sports', 'Culture', and 'Vie quotidienne'. On the top right, there are buttons for 'Regarder la TV' and 'Écouter la radio'. The main content area features a live broadcast schedule for 'Circuit bleu Côté vacances' starting at 11h00. The schedule includes the following items:

- 10h03: **La cuisine de l'été** (Par Franck Daumas) with iTunes and RSS icons.
- 10h05: Série "Sourcours de saveurs"
- 11h00: **Circuit bleu Côté vacances** (marked as 'EN direct')
- 11h00: Le Flash de 11h - France Bleu Drôme Ardèche
- 11h10: Le tour des offices de tourisme de la Drôme
- 11h18: Le tour des offices de tourisme de l'Ardèche
- 11h35: Histoire de vigneron
- 11h46: La balade de Daphné
- 11h59: Le Journal de 12h - France Bleu Drôme Ardèche

25 juillet 2022 – Les Mondaines – «Visiter le Diois Provençal, entre champs de lavande et villages pittoresques » - Article écrit avec le soutien de l'Office de Tourisme du Pays Diois dans le cadre d'un reportage influenceur

Chaque semaine / Provençal / C'est / Modifier l'article / ANP / Est un / WhatsApp / Page Builder / WP Rocket / Reque, Brand MyBelle



SONSINGE #2 / AGENDA / SLOW / BARBERSHOPS / BIEN MANGER / SHOPPING / VISITER GRENOBLE / WEEK-END / EN

VISITER LE DIOIS PROVENÇAL, ENTRE CHAMPS DE LAVANDE ET VILLAGES PITTORESQUES

Aujourd'hui, on vous emmène vivre l'expérience provençale à une heure et demi de Grenoble. Lavande, pins et artisanat... en mode slow food et éveil des cinq sens, avec en prime le Vercors en toile de fond !



Une journée pour ralentir, se dépayser, et rencontrer des artisans et locaux passionnés par leur terroir.

La Provence à portée de montagne



C'est en empruntant la route qui traverse le Vercors en direction du col de Rousset qu'on rejoint Die. Au sommet du col, une redescente vertigineuse sur la vallée et un changement de décor soudain.



Pins, petits arbustes, champs de lavandes et de tournesols rythment le paysage. En moins de 2h de route, nous voici dépayés, comme arrivés en Provence.

Halte à la Distillerie des 4 Vallées

On commence notre journée par la découverte de la lavande dioise, si célèbre pour sa finesse olfactive en parfumerie en faisant la rencontre d'une famille d'artisans passionnés qui produit et distille de la lavande depuis 3 générations.



C'est dans les années 30 que le grand-père d'Alain a commencé à produire de la lavande à Chamaloc, charmant village en pierre à 10 min de Die, armé de sa faux et d'un alambic artisanal. Aujourd'hui, à la pointe de la technologie, la Distillerie des 4 Vallées nous invite à découvrir les secrets de cette fleur si précieuse pour les cosmétiques, l'aromathérapie et les soins de la maison en commençant par la visite et la récolte à la main du lavandin, à même les champs.



Rien que le spectacle offert par la nature vaut le détour. L'odeur envoi-rante, la vue des sommets du Vercors, le bourdonnement des abeilles... on déambule dans les allées fleuries, où des centaines de papillons multicolores nous offrent un balai hypnotique, tout en coupant à l'ancienne des brins à la faux. Un moment suspendu, parfait pour respirer pleinement en appréciant ce moment de pure magie.

De retour des champs, Alain nous propose de créer notre propre huile de lavande dans le vieil alambic. Une expérience hors du commun où les enfants sont les bienvenus et pourront aussi mettre la main à la pâte, en toute sécurité.



Agriculture raisonnée, soin de la nature et attention toute particulière au recyclage des déchets, sont ici les maîtres-mots de la production.

Outre le flacon fabriqué par vos soins, une boutique bien fournie vous permettra de repartir avec des produits à base de lavande, tous créés en partenariat avec les meilleurs artisans locaux.



On vous conseille tout particulièrement la gelée à la lavande pour accompagner un toast au Picodon, ce délicieux fromage de chèvre d'ici, le sirop pour agrémenter une Clairette de Die évidemment, mais également l'huile essentielle pour vous détendre et parfumer votre intérieur aux senteurs de Provence.



Pour voir de la lavande, rendez-vous entre le 20 juin et avec de la chance jusqu'au 15 août, avant la récolte. Loin du cliché de l'odeur de l'armoire de nos grands-mères, la lavande de la Distillerie des 4 Vallées vous embaume le nez et le cœur pour la journée, une expérience à vivre absolument !

Cap sur le village pittoresque de Die





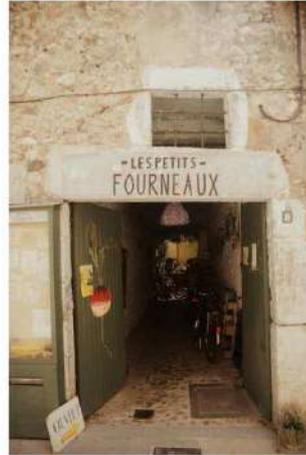
On arrive à Die en traversant des paysages sublimes mêlant vieilles pierres, tournesol et lavande sur la route de la célèbre Clairette de Die.



On monte au village par une charmante rue ensoleillée pour regagner la place principale de Die, où plusieurs petites terrasses vous attendent pour siroter et flâner à l'ombre.

La pause gourmande sous la vigne au coeur du village

En se perdant dans les étroites ruelles du village, on tombe sur un petit écrin de fraîcheur. Passé un porche, dans une cour envahie par les vignes, un tombe nez-à-nez avec un restaurant végétarien à la déco décalée, adepte de slow food.



Six personnes passionnées et amies s'activent ici pour vous proposer des plats frais, concoctés à base de produits à moins de 50 kilomètres.

Le cuisinier du jour a à coeur de nous raconter son plaisir de travailler avec des artisans et maraîchers du coin dont les valeurs environnementales et la qualité sont en accord avec leur concept. Ici tout est bio et fait maison.

D'inspiration chilienne, anglaise et française, la petite carte propose chaque midi un burger végétal avec ses frites maison épicées, une copieuse cassolette de ravioles agrémentées de noix et de fromage du coin (le fameux le Picodon ou le bleu du Vercors), ou bien encore une assiette végétarienne fraîche et bien garnie.



A ne pas manquer en dessert, pour rester local, la panna cotta au cassis et à la lavande, un plaisir coupable mais tellement savoureux. Avant de repartir, un coup d'oeil aux multiples jeux et absurdités accrochés au mur pour s'amuser en guise de digestif, à moins qu'une petite liqueur artisanale ne vous tente.

S'enivrer de silence à l'Abbaye de Valcroissant

A moins de 10 minutes en voiture du village, on accède au bout d'un chemin qui traverse la forêt, à un semblant de bout du monde.



Isolée, sous les falaises du Glandasse, une majestueuse ancienne abbaye cistercienne trône au dessus d'une rivière, au départ de multiples sentiers de randonnées.



Rémi, agriculteur et propriétaire des lieux, nous accueille ici, chez lui. Et oui, il habite ici depuis son enfance. Il nous raconte comment l'abbaye construite en 1188 a été sauvée à travers les âges par sa deuxième vie, celle de ferme.

Dans un décor naturel unique, l'abbaye accueille des tournées de film, mais aussi un site. D'abord dans la

sanctuaire ça vous tente ? C'est possible !



On peut aussi s'asseoir dans l'ancien réfectoire, lever les yeux et observer, dans un silence monacal, les restes colorés de fresques et les arbres à travers les vitraux de ce lieu qui accueillait autrefois le repas des moines. On croirait presque entendre les chants et les prières dans l'écho des vieilles pierres. Voici le lieu parfait pour méditer en silence et s'offrir un peu de fraîcheur dans un lieu sublime, chargé d'histoire.



Des concerts de musique classique ont lieu tout l'été ici, dans cette pièce où l'acoustique doit rendre l'expérience incroyable. Adeptes d'histoire ou de spiritualité, ne manquez pas la visite de ce monument historique en cours de restauration accompagné par Rémi, passionné par son havre de paix.

Des bières fabriquées à l'eau du Vercors à la Brasserie de la Manivelle





Pour terminer la journée, rien de tel qu'un peu de musique, une bière artisanale, fraîche et bio à la main. ce sont Nicolas et Guillaume qui nous accueillent chaleureusement dans leur brasserie/bar pour découvrir la fabrication de leurs bières à tendance école belge. Ici, la bière est une religion et on découvre avec passion la finesse et la technicité de ce breuvage devenu si populaire.



Malt, houblon, torréfaction, fermentation... La bière n'aura plus de secrets pour vous. Vous pourrez même goûter les différents orges qui servent à la fabrication, sans oublier bien sûr la dégustation des différentes bières produites ici.

On adore écouter l'histoire de la IPA India Pale Ale, ce must-have de nos sorties dans les bars à bières artisanales. Lancez Nicolas ou Guillaume sur ce sujet, ils seront ravis de vous raconter ça avec passion.

A tester d'urgence, l'emblème de la maison, la triple, une bière fermentée 3 fois produite à l'eau du Vercors et les originales bières barriquées dans les fûts d'autres alcools.



Restaurant les Petits fourneaux
Centre ville de Die
8 rue Joseph Reynaud
04 75 21 00 94 – site web

Abbaye de Valcroissant
95 route de l'Abbaye à Die
Visite guidée à 6€ mais appelez avant au 04 75 22 12 70 pour prévenir Rémi.

Brasserie de la Manivelle
La Manivelle – Brasserie Artisanale de Die,
5 impasse de la clairette
Bar ouvert du 24 juin au 10 septembre, du jeudi au samedi de 17h à 23h et tous les vendredis bar ambiance musicale.
Visite gratuite du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h à 18h
06 71 83 45 21 – site web

Un article écrit avec le soutien de Inspiration Vercors – PNR Vercors – Office de tourisme de Saint Marcellin Vercors Isère – Office de tourisme du Pays Diois – La marque Valeur Parc



Noëmi Martinelli [Edit profile](#)

Directrice Les mandanines et passionnée par notre territoire. Je ne peux que vous remercier de nous lire et de partager avec nous une vision positive et créative de la ville de Grenoble et de ses talents :3



[Settings](#)



Réputée pour la constance de son goût et classée parmi les 150 meilleures brasseries françaises, vous ne serez pas déçus de votre escale apéro à la Brasserie de la Manivelle. La bière se mélange ici l'été à merveille avec des mets concoctés et servis par la table des Maroki, le coin street food de luxe du restaurant gastronomique du même nom installé dans la cour.

Et si vous êtes charmés par le goût de ces bières, vous pourrez en prime les retrouver plus tard dans vos magasins spécialisés préférés à Grenoble.

Et pour se rafraîchir en ces temps caniculaires

Les locaux nous conseillent une baignade dans la Drôme en bas du village de Die ou un détour au Claps et Saut de la Drôme, une retenue d'eau formée par d'énormes rochers à Luc-en-Diois où escalade, via-ferrata, balade et canyoning sont également possibles.

Nous espérons que ce parcours du pays diois vous aura donné envie de vous enivrer de son art de vivre unique, mêlé de spectaculaires découvertes, étapes gourmandes et savoir-faire anciens. Un voyage à la journée (ou bien plus) pour partir à la rencontre de celles et ceux qui produisent le beau, le bon, le bien.



Nos adresses

Distillerie des 4 Vallées
302 chemin des Garandons à Chamaloc
04 75 22 20 14 – site web
– Visites guidées gratuites du 01 mai au 31 octobre, tous les jours à 9h30, 10h30, 11h30, 14h, 15h, 16h et 17h. Le reste de l'année sur rendez-vous
– Atelier de distillation Vis ma vie de paysan de 2h de 5 à 12€
– Visite-randonnée à travers les champs de lavande de 5 à 12€

3 auvergne
rhône-alpes

chemin #hautdiois programmes menu

REPLAY. Montagne. Entre Drôme, Vercors et Hautes-Alpes, partez à la découverte du Haut-Diois

Diffusé du 15/11/2022 à 12h47 au 15/11/2022 à 15h18 • Publié le 15/11/2022 à 09h25 • Mis à jour le 14/11/2022 à 12h06
Écrit par Laurent Guillaume



Auvergne-Rhône-Alpes

Drôme

Isère

Aux confins de la Drôme, adossé au Vercors et proche des Hautes-Alpes s'élève un massif qui culmine à plus de 2 000 mètres : le Haut-Diois. Un relief tourmenté, souvent impressionnant, alternant gorges sinueuses et larges vallées aux accents méditerranéens. "Le haut diois, la nature humaine" à voir dans Chroniques d'en Haut.

Ici, les villages ramassés autour des rivières accueillent des hommes et des femmes entretenant un rapport très particulier à la nature. Loin des grandes stations alpines et des axes autoroutiers, cette région de la Drôme cultive l'art de vivre au naturel.

Laurent Guillaume a rencontré ceux pour qui la nature n'est pas seulement un décor mais une raison de vivre au quotidien.

Le Haut-Diois, la nature humaine

Comme François Morel, l'homme qui parle aux oiseaux, et qui pour cela fabrique des appeaux artisanaux pour chacune des espèces présentes dans le massif.

Sa renommée est telle que la chanteuse islandaise Björk lui a un beau jour passé une commande incroyable : des appeaux pour vendre avec son dernier album, fortement inspiré par les oiseaux...

Malgré cela, François continue à fabriquer ses appeaux à la main, dans son atelier perché au-dessus de Beaumont en Diois...



Tous les jours, recevez l'actualité de votre région par newsletter.

Valider votre inscription

France Télévisions utilise votre adresse e-mail pour vous envoyer des newsletters. Vous pouvez vous désabonner à tout moment via le lien en bas des e-mails.
[Notre politique de confidentialité](#)

A quelques virages de là, Marie Chastel écoute les pierres chanter. Cette artiste solitaire et solaire grave le calcaire, et joue avec les éléments : l'eau, l'air, la lumière.

Son travail ne serait pas aussi abouti si elle n'avait pas appris le langage des pierres, qui ont beaucoup plus à nous raconter qu'on ne le pense. Et ça n'est pas totalement par hasard si elle s'est installée dans ce petit hameau du Diois, face à l'une des plus étranges manifestations géologiques de la région, le fameux « Claps ».



Le Claps, né de l'effondrement d'un bloc de montagne du pic de Luc • © Laurent Guillouin / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Derrière ce nom qui résonne comme une onomatopée se cache un indescriptible chaos de pierres et de blocs tombés un beau jour de la montagne qui surplombe la rivière Drôme, créant ainsi un univers surréaliste et impressionnant qui remet l'Homme à sa juste place face à l'impermanence des choses, y compris celles qu'on imaginait solides comme un roc...



Marie Chastel écoute les pierres chanter... • © Marc de Longenhagen / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Enfin, face au sommet culminant du Diois, le Jocoü : trois jeunes menés par Benjamin hissent Chris, une pétillante retraitée qui ne peut plus faire de la randonnée, sur les chemins du refuge de la Tour de Borne.

L'appareil permettant d'accompagner des personnes à mobilité réduite ou handicapées en montagne s'appelle une « Joëlette ». Mais au-delà des caractéristiques techniques de l'engin : c'est bien l'esprit de solidarité et l'envie de rendre accessibles ces émerveillements qui donnent l'énergie nécessaire à l'équipe pour tirer, porter et pousser la Joëlette sur ces chemins escarpés.

Et c'est peut-être là l'une des plus belles force de la nature du Haut Diois : la nature humaine...



La Joëlette permet d'accompagner des personnes à mobilité réduite ou handicapées en montagne ■ © Marc de Langenhagen / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

>> *"Le Haut-Diois, la nature humaine" un magazine de 26 minutes présenté par Laurent Guillaume, réalisé par Marc de Langenhagen et diffusé le dimanche 13 novembre à 12H50 dans "Chroniques d'en Haut" sur France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, puis disponible en REPLAY dans cet article et sur france.tv*

#chroniques d'en haut #montagne #nature
#à l'antenne #vos rendez-vous

 partager cet article

IIS PARLENT DU PAYS DIOIS EN 2022 – ANGLE TOURISME

Articles Territoire I Pays Diois | TOURISME | Année 2021

10/01/2022	Terre de Vins	« La Clairette de Die va jouer d'avantage à domicile »
14/01/2022	France Bleu Drôme Ardèche, émission « Grandeur Nature »	« Le comptage du bouquetin des Alpes dans le Parc du Vercors », citation du Glandasse
17/01/2022	Vitisphère	« Pour la chandeleur, la Clairette de Die se présente en alternative au cidre »
24/01/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die : qui sont les nouveaux gérants du camping de la Pinède ? »
29/01/2022	Echappées Belles, émission France 5 – saison 16	Itw partenaire de l'OT : distillerie de whiskey le domaine des Hautes Glaces (Trièves) dans le cadre de l'émission « Massif de l'Oisans, joyau des Alpes »
31/01/2022	Site internet Guido.be	« Clairette de Die : voyage au cœur de la bulle »
03/02/2022	RTBF émission TV « Le 6-8 »	Michel Morin, écogarde du PNRV, à Chamaloc , pour le service équarrissage dans le cadre du programme de réintroduction des vautours – 2 min
11/02/2022	Le Dauphiné Libéré	« Sur la route de la Clairette »
15/02/2022	Ouest France	« La Montagne. En dédicace, Jiem défend son dernier roman », roman qui se déroule dans le Pays Diois
15/02/2022	Terre de Vins	« Les vins du Rhône reviennent sur le devant de la scène », citation de Clairette et Crémant de Die
23/02/2022	France Bleu Drôme Ardèche	« Drôme : une campagne de publicité pour le département dans le métro parisien », citation de la lavande fine du Diois
23/02/2022	Le Dauphiné Libéré	« Luc en Diois : un projet pour adapter le site du Claps à l'affluence touristique »
Février-Mars 2022	France Today	« Welcome to the pleasure Drôme », dossier avec photo du Haut Diois et encart sur Die
Mars 2022	Femme Actuelle	« Découvrez les Alpes du Sud, la terre des hauts sommets », citation du Diois et du Claps
02/03/2022	Le Dauphiné Libéré	« La filière lavande est clairement en danger », vidéo d'Alain Aubanel, distillerie des 4 vallées
16/03/2022	TV Val de Drôme	Châtillon en Diois : la splendeur retrouvée de l'hôtel de ville
25/03/2022	Europe 1	Emission « La table des bons vivants : « La Clairette de Die c'est bon aussi »
26/03/2022	Le Dauphiné Libéré	« Quel sera votre village préféré de la Drôme ? », présentation de Châtillon en Diois
Mars 2022	Alpes Magazine	Dossier de 10 pages sur « Lus la Jarjatte , l'éloge du collectif » + dossier de 13 pages « Vercors là-haut sur les plateaux », citations du Vallon de Combeau et Archiane
17/04/2022	Le Dauphiné Libéré	« Drôme : Châtillon la chatoyante ! »
19/04/2022	Le Dauphiné Libéré	« Les enfants au chevet des forêts dioises »
03/05/2022	Le Dauphiné Libéré	« Drôme : Fabien Lombard reprend la tête des clairettes de Die et vins du Diois »
03/05/2022	Vitisphère	« Fabien Lombard revient à la présidence des AOC Clairette de Die et Vins du Diois »
09/05/2022	L'Echo Drôme Ardèche	« Fabien Lombard de retour à la Présidence des AOC Clairette de Die et Vins du Diois » »
09/05/2022	Le Dauphiné Libéré	« Fabien Lombard : Mon rêve c'est une AOC pour la Clairette de Die rosée »
10/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die et Col de Rousset : rendez-vous les 17,18 et 19 juin pour la Fête de la Transhumance »

11/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« Un gypaète barbu est né dans le Vercors, une première depuis plus de 100 ans » à Laval d'Aix
15/06/2022	L'Agriculture Drômoise	« Diois et Vercors : le retour de la fête de la transhumance »
20/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« J'aurais 1250 brebis : le berger Clément Girardet est parti en estive », citation fête de la transhumance à Die
26/06/2022	L'Alsace	« Brciolage, informatique, premiers secours : misez sur les colos atypiques ! » citation de la colonie Curieux Bricoleurs à Die
27/06/2022	France Bleu Drôme Ardèche	« La 15 ^{ème} édition de la Drômoise les 16, 17 et 18 septembre », Pierric Tabouret et Thomas Béchet invités
27/06/2022	Dernières Nouvelles d'Alsace Le Journal de Saône et Loire	« Suivre les routes de la lavande de Grasse à Montelimar », citation de Saint-Nazaire-le-Désert, Die, col de Marnagnac
Été 2022	Le Guide de l'été Drôme Ardèche du Dauphiné Libéré	« Châtillon plus beau village de France » « Panorama assuré au Col de Rousset » « Die , à travers les époques » « Lus la Croix Haute , animations été 2022 » « Route du Col de Grimone , la panoramique »
03/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Châtillon en Diois est officiellement Plus Beau Village de France »
10/07/2022	L'Agriculture Drômoise	« Châtillon en Diois , labellisé plus beau village de France »
11/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« sublimes routes du Vercors : le col de Rousset au coeur d'une concertation »
20/07/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois présente Astrociel à Valdrôme dans l'émission en direct « Circuit Bleu Côté Vacances »
20/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Solaure en Diois - La distillation de lavande a commencé à Bleudiois »
24/07/2022	Le Dauphiné Libéré	Marnagnac-en-Diois À la fête des Étoiles , ils ont vu Saturne, la station spatiale...
25/07/2022	Les Mondaines (blog)	« Visiter le Diois Provençal , entre champs de lavande et villages pittoresques »
27/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Sublimes routes du Vercors : bientôt des oeuvres d'art au col de Rousset ? »
28/07/2022	L'Information Agricole du Rhône + Terres des Savoies	« Châtillon-en-Diois , le Moyen Age au coeur du Haut Diois »
04/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Laval d'Aix - L'envol d'Ambane, le premier gypaète barbu 100 % Vercors »
04/08/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois présente le festival Arts et Vignes à Châtillon en Diois dans l'émission en direct « Circuit Bleu Côté Vacances »
08/08/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Les rencontres de l'été au Domaine de Maupas à Châtillon en Diois
16/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Le coin fraîcheur du jour : le ruisseau des Gâts dans le Diois »
18/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Attention au décollage avec le centre de loisirs de Die »
22/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Ancien chercheur de Lafarge, il devient cueilleur de plantes sauvages dans le Diois »
09/09/2022	Le Dauphiné Libéré	« La Drômoise démarre le vendredi 16 septembre : voici le programme »
21/09/2022	Le Dauphiné Libéré	« Écotrek de la Mad Jacques : il ne reste plus que cinquante places »

04/10/2022	Le Dauphiné Libéré	« Châtillon en Diois : 180 marcheurs pour Octobre rose »
28/10/2022	Le Figaro	« OEnotourisme : 12 territoires viticoles à explorer en Auvergne-Rhône-Alpes » Pétillantes dégustations en Clairette Drôme Vallée
29/10/2022	Paris-Côte d'Azur	« Die. Une Clairette de Fêtes... »
01/11/2022	RTL	Un collectif de courses d'aventures aide un village drômois à trouver un médecin : Châtillon en Diois
06/11/2022	France 3 Auvergne-Rhône-Alpes	Emission « Chroniques d'en haut » sur le Haut Diois
16/11/2022	RMC	« Ca urge : l'un des plus beaux villages de France cherche médecin désespérément » Châtillon en Diois
23/11/2022	Le Dauphiné Libéré	Incendie de Romeyer : « Nous n'avons jamais vu un tel élan de solidarité », selon les sapeurs-pompiers
23/11/2022	Le Dauphiné Libéré	« L'association Arts et vignes en ordre de marche »
Novembre 2022	La Revue du Vin de France	Tour de France des crémants : les belles bouteilles de Savoie et du Diois
12/12/2022	Enviscope	« Trains Grenoble-Gap : le succès du service voyageurs dépend d'horaires adaptés » Lus la Croix Haute
18/12/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die. Les rues s'animent pour Noël »

**Pays
Diois**



Office de Tourisme du Pays Diois
RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022

le Diois



Crédits photos : Ludivine Marcon - OT Pays Diois



Sommaire

- p. 2** **Éléments conjoncturels 2022**
- p. 3 à 8** **La vie de l'Office de Tourisme du Pays Diois : son fonctionnement**
Compétence tourisme et missions de l'Office de Tourisme du Pays Diois
Une structure pour 6 bureaux d'information touristique
Statut juridique EPIC et Comité de Direction
Articulation : Commission Tourisme de la CCD et EPIC + Stratégie touristique
Comptabilité publique et maîtrise budgétaire
L'équipe – Ressources Humaines
- p. 9 à 16** **L'accueil et accompagnement des visiteurs**
Observation touristique : chiffres clés AURA, Drôme tourisme, Pays Diois, OT, enquête sociopros
Activité du service accueil
Accueil dans les bureaux d'information et accueils hors les murs
Sensibilisation du public aux pratiques de la montagne et pastoralisme
Les boutiques et les prestations de service
La base de données d'informations touristiques APIDAE
Gestion de la Relation Client (GRC) - AVIZI
Wifi territorial CIGALE
Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
Classement de l'OT
Démarche Qualité
- p. 17 à 24** **Promotion de la destination et communication**
Promotion et communication digitale : site internet, réseaux sociaux, e-réputation, visibilité sur Google my bussiness, news letter et flash info
Les relations presse
La Photothèque Piwigo
Promotion et communication en partenariat avec Inspiration Vercors
Les éditions et publications internes
L'identité visuelle
Les salons et actions commerciales
- p. 25 à 27** **Accompagnement et fédération des acteurs** : expertise touristique aux services des partenaires
Service commercialisation : chiffres clés, ventes en ligne – place de marché départementale
Qualification des hébergements
Taxe de séjour
Accompagnement des partenaires : Les Rendez-vous de l'Office de Tourisme
Connaissance de l'offre
Guide du partenariat
Conseils aux porteurs de projets
Structuration touristique : topoguide de randonnée Pays Diois FFRP
Actions avec les institutionnels ou les structures touristiques
- p. 27 à 48** **Annexes**

ÉLÉMENTS CONJONCTURELS 2022

- L'année 2022 a été marquée par **la levée des restrictions de déplacement** voyant le retour de clientèles étrangères notamment européennes de proximité (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse...). Toutefois, la crise internationale, le coût de la vie, les dates des vacances d'été ont eu un impact sur les fréquentations.
- Au niveau plus local, **la canicule, le manque d'eau dans les rivières, le feu à Romeyer** ont eu des impacts négatifs sur les habitudes de consommation et sur la fréquentation.

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS : SON FONCTIONNEMENT

COMPÉTENCE TOURISME ET MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

Sur la base du code du tourisme et du code des collectivités territoriales, la Communauté des Communes du Pays Diois a confié à l'Office de Tourisme du Pays Diois, via une **convention d'objectifs et de moyens complétée par un avenant annuel**, une partie de la **compétence tourisme**, notamment les **missions** suivantes :

MISSIONS PRINCIPALES

- Accueil et information des visiteurs
- Promotion du territoire, communication
- Coordination et fédération des acteurs touristiques



Cf. Annexe sur les missions de l'OT

MISSIONS COMPLÉMENTAIRES

- Commercialisation de biens et prestations de services
- Gestion boutiques et billetterie
- Observation touristique
- Participation à l'établissement du Schéma de Développement Touristique
- Consultation sur les projets d'équipements collectifs touristiques
- Gestion suivi Taxe de séjour

UNE STRUCTURE POUR SIX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Un point principal :

- À Die (26 150) : rue des Jardins – 04 75 22 03 03 - ouvert à l'année

+ Cinq Bureaux d'Information Touristique :



- À Châtillon-en-Diois (26 410) : Square Jean Giono - 04 75 21 10 07 - ouverture saisonnière
- À La Motte-Chalancon (26 470) : Place du Pont – 04 26 66 20 34 - ouverture saisonnière
- À Luc-en-Diois (26 310) : Place de la Croix – 04 75 21 34 14 - ouverture saisonnière
- À Lus-la-Croix-Haute (26 620) : Rue principale – 04 92 58 51 85 - ouvert à l'année

- À St-Nazaire-le-Désert / Vallée de la Roanne (26 340) : 30 rue de la Poste – 04 75 27 53 10 - ouverture saisonnière

L'adresse postale est celle du siège à Die.

- Un site internet... www.diois-tourisme.com
- Un e-mail principal... contact@diois-tourisme.com ; mais déclinaison des adresses mails par BIT gérées par le personnel sur toute l'année
- Un compte Google My Business par BIT, pour un contact direct des BIT et suivi de la e-reputation

L'Office de Tourisme du Pays Diois est sous le statut juridique d'**EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial) communautaire** créé en avril 2017. Son régime juridique est mixte :

- le statut de l'EPIC relève du droit public (création, organisation, contrôle...) car créé par la collectivité ;
- et l'activité d'un EPIC relève du droit privé (personnel, fournisseurs, contrats, clients...) – sa gestion se rapprochant de celle d'une entreprise.

Le **Comité de Direction** doit se réunir légalement à minima 6 fois par an. Son rôle, tel que défini dans les statuts de l'OT, est le suivant :

- adopte la stratégie en lien avec la politique de développement touristique locale,
- vote des délibérations,
- propose un budget prévisionnel à la collectivité de rattachement (CCD),
- prend acte des décisions de la direction utiles au fonctionnement quotidien de l'Office de Tourisme.

Les **Président et Vice-Président** assurent le lien politique avec la communauté des communes du Diois et l'application de la stratégie touristique décidée par la CCD.

La **Directrice** – Nathalie GAYRAUD est le **représentant légal de la structure**. Elle est en charge de la mise en œuvre des décisions prises par le CODIR et du fonctionnement de l'EPIC. La gestion financière est placée sous la responsabilité du Trésor Public. Les missions sociales et fiscales sont externalisées.



Composition : 15 membres titulaires (+ 15 suppléants)

- **Élus communautaires** : 8 titulaires + 8 suppléants
- **Socioprofessionnels** : 7 titulaires + 7 suppléants (hébergement, restaurants, activités de loisirs et culturelles, sites touristiques, producteurs...)
- **Tous conviés à chaque réunion** du CODIR

Président :

- Jean-Pierre ROUIT à partir d'octobre 2020

Vice-Président :

- Pierric TABOURET à partir d'octobre 2020

CODIR
Comité de Direction



aux Sources de la Drôme
www.diois-tourisme.com

(Installé le 12/10/2020 + modifié le 18/10/2022)

- **5 réunions** en 2022 avec **présence de 10 à 14 membres** soit entre **60 à 73.3%** de votants/CODIR
- **23 délibérations** soumises à l'approbation des membres délibérants (*25 en 2019, 30 en 2021, 22 en 2022*)
- complétées par **24 décisions** ou arrêtés de Direction concernant principalement la boutique
- = **5 recueils administratifs** soumis au **contrôle de légalité** de la Préfecture et aux membres du CODIR (comptes de gestion et administratifs, BP, DM...)
- = **1 CODIR consacré au bilan de saison estivale** + **1 à l'identité visuelle de l'OT (logo)** + **1 point SADI (stratégie d'accueil et de diffusion de l'information)**

Les membres du CODIR sont au 18/10/2022 :

COLLÈGE DES ÉLUS TITULAIRES	COLLÈGE DES ÉLUS SUPPLÉANTS
<ul style="list-style-type: none"> - Jean ARAMBURU - Conseiller communautaire - Eric BELVAUX - Conseiller communautaire - Laurent BERNARD - Conseiller communautaire - Christian BREYTON - Conseiller communautaire - Laurent COMBEL - Conseiller communautaire - Daniel FERNANDEZ – Conseiller communautaire - Jean-Pierre ROUIT - VP Tourisme à la CCD du Diois - Président de l'Office de Tourisme - Éric VANONI – Conseiller Communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Mathieu MUNOS - Conseiller communautaire - André GIRARD - Conseiller communautaire - Yves FAUCHIER – Conseiller communautaire - Jérôme MELLET - Conseiller communautaire - Sylvie GIRARD - Conseillère communautaire - Thomas BECHET - Conseiller communautaire - Alain MATHERON - Président de la CCD - Jean-Marc FAVIER - Conseiller communautaire

Catégorie	COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNEL - TITULAIRES	COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNEL - SUPPLÉANTS
PRESTATAIRES TOURISTIQUES : ACTIVITÉS SPORTIVES / LOISIRS / CULTURELLES / NATURE	- Pierric TABOURET - La Drômoise - Die	- Jean-Luc PRINTEMPS – Association Les Aires - Théâtre de Die - Die
HÉBERGEMENTS (hôteliers, hôtellerie de plein air, centre de vacances, ...)	<ul style="list-style-type: none"> - Laurent DUHAMEL – Gîte La Piarra - Rottier - Colette BEZELGUES - Gîtes – Glandage - Mathilde DURBECQ – Village de Vacances de Chanteduc - Beaurières 	<ul style="list-style-type: none"> - Michel SCHMIT – Chambres d’hôte Le Saule Rêveur - Die - Lydia DEGOURNAY-SCHWERTZLER – Chambres d’hôte La Grange – Romeyer - Claire LE BALCH - Camping de l’Hirondelle - Menglon
RESTAURANTS	- Jacques MABEAU – Restaurant l’Acacia – Lus-la-Croix-Haute	- Daniel JACQUEMOUD - EPIC Stations de Valdrôme
COMMERÇANTS	- Jean-Romain TARDY - Diois Salaisons – Montlaur et Die	- Jean-Paul REY - Commune libre St-Marcel - Die
ACTIVITÉS AGRICOLES OUVERTES AU PUBLIC (vente directe, visite...)	- Olivier BARNIER - Syndicat de la Clairette et vins du Diois - Vercheny	- Alain AUBANEL – La Distillerie des Quatre Vallées - Chamaloc

ARTICULATION COMMISSION TOURISME DE LA CCD ET COMITE DE DIRECTION OT // STRATEGIE

La Communauté de Communes du Diois (CCD) a mis en place depuis 2021 une **commission Tourisme** ouverte aux élus communautaires et municipaux. Certains élus du CODIR de l’OT participent aux travaux et réflexion de la Commission Tourisme de la CCD. La collaboration entre les deux entités est essentielle et complémentaire.

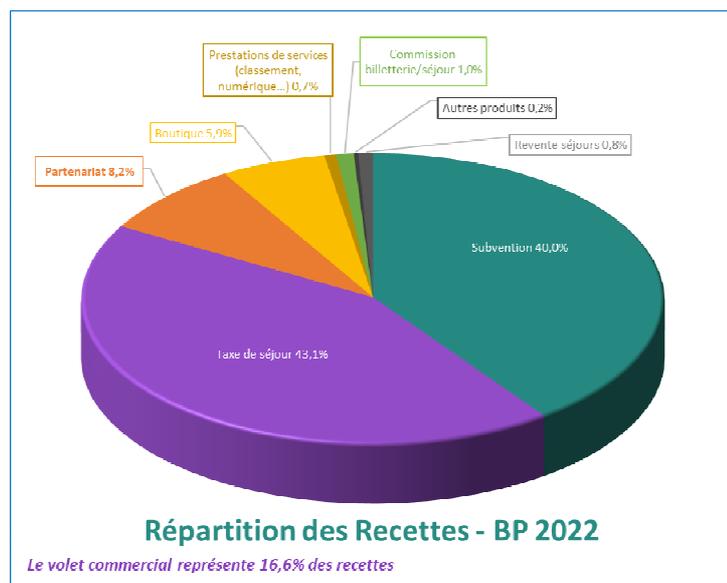
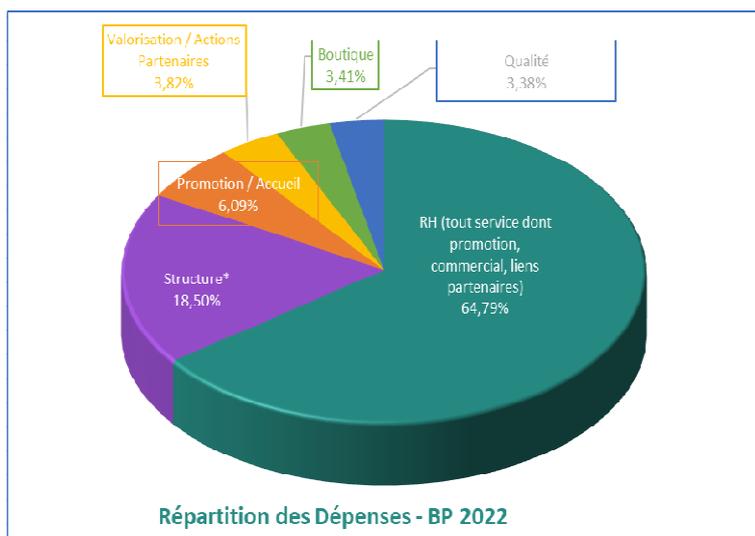
Ainsi, les membres du CODIR notamment les socioprofessionnels ont été conviés à participer aux travaux de réflexion sur la mise en place d’une **Stratégie de Développement Touristique Locale**. Une présentation pour échanges a également été faite auprès de l’équipe salariée en décembre 2021. L’équipe a abondé le contenu. Sur 2022, la commission s’est réunie plusieurs fois en lien notamment avec le projet de PLUI (Plan Local d’Urbanisme Intercommunal).

LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE ET LA MAITRISE BUDGÉTAIRE

L'Office de Tourisme du Pays Diois, dans son fonctionnement comptable, est assimilé à une collectivité publique. Il est soumis à la **comptabilité spécifique M4** et à une **fiscalité propre (assujetti partiel)**. La Directrice Nathalie GAYRAUD est **l'ordonnateur de la structure**. Sylvie CHAGNARD, Directrice adjointe, est **régisseuse**. Elle gère le volet comptabilité-finances (régies d'avances et de dépenses, opérations comptables) avec des outils adaptés.

Synthèse budgétaire :

Le budget prévisionnel 2022 de fonctionnement de l'EPIC se monte à **603 675.12 € HT en dépenses réelles** et **23 260 € HT en investissement et opérations d'ordre** soit un total de **626 935.12 € HT**.

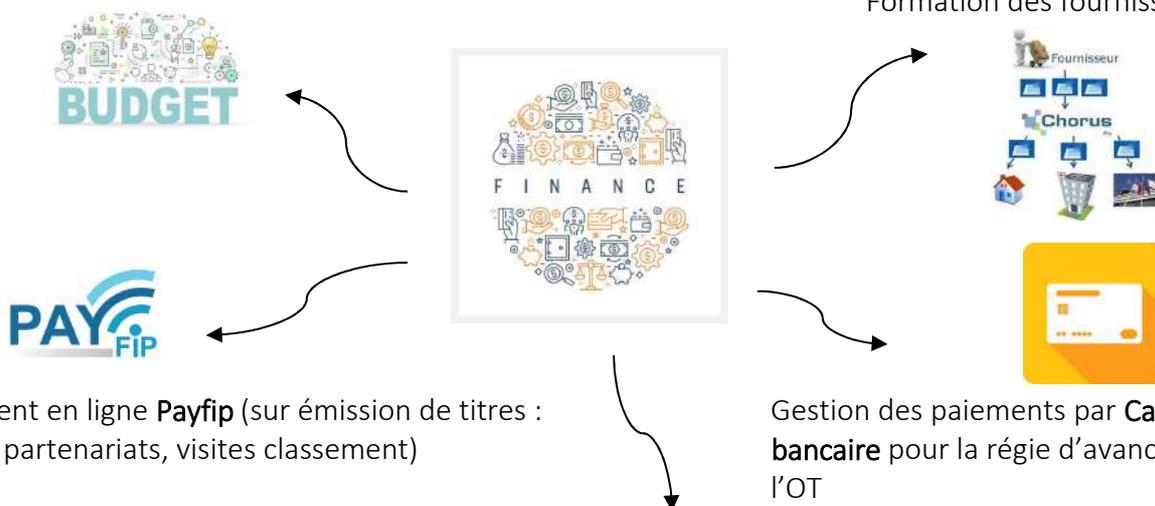


Gestion budgétaire, comptable, fiscale

- 766 mandats (660 en 2021, 605 en 2020, 680 en 2019)
- 387 titres (385 en 2021, 373 en 2020, 550 en 2019)

Gestion via Chorus Pro pour l'envoi des factures fournisseur à l'OT.

Formation des fournisseurs



Paiement en ligne **Payfip** (sur émission de titres : ex. les partenariats, visites classement)

Gestion des paiements par **Carte bancaire** pour la régie d'avances de l'OT

DRÔME
C'EST MA NATURE
LE PASS

Acceptation du chèque cadeau Pass Drôme

L'ÉQUIPE – RESSOURCES HUMAINES

Au 01/01/2022, l'équipe de l'Office de Tourisme comprenait 11 salariés permanents multilingues **soit 9.21 ETP**.

Renforts saisonniers multilingues (F/NL/GB/E/I/japonais/russe/hongrois) de 2 à 6 salariés selon les mois

➔ représentant **2.03 ETP** en plus en moyenne sur l'année et jusqu'à 5.31 ETP supplémentaires en juillet-août

Le cumul de l'équipe permanente et des saisonniers est donc de **10.78 ETP** sur l'année avec 6 BIT.

Des départs de salariés sur des postes permanents ont été enregistrés au 1^{er} semestre, non remplacés sur les postes permanents mais remplacés par des saisonniers durant la saison touristique.

Suivi des effectifs 2022 avec comparatifs 2020/2021 :

Mois	Nombre de salariés présents (2020)**	Nombre ETP présents (2020)*	Comparatif 2019/2020 en ETP	Nombre de salariés présents (2021)**	Nombre ETP présents (2021)*	Comparatif 2020/2021 en ETP	Nombre de salariés présents (2022)**	Nombre ETP présents (2022)*	Comparatif 2021/2022 en ETP
Janvier	10	8.11	idem	10	8.11	idem	11	9.21	+ 1.1
Février	10	7.85	- 0.26	10	8.11	+0.6	11	9.21	+ 1.1
Mars	10	7.95	- 0.16	10	8.11	+0.16	11	9.21	+ 1.1
Avril	10	7.68	- 2.06	10 + 3 saisonniers arrivés en fin de mois = 13	8.42	+0.74	11 + 2 saisonniers arrivés mi-avril + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 14	10.88	+ 2.46
Mai	10	5.60	- 4.89	9 + 5 saisonniers (dont 2 arrivés en milieu de mois et 1 remplaçant un permanent parti) = 14	10.36	+4.76	11 + 3 saisonniers (dont 1 arrivé mi-mai) + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 15	12.18	+ 1.82
Juin	10 + 4 saisonniers = 14	8.89	- 3.2	8 + 9 saisonniers (dont 2 remplaçant 2 permanents partis) = 17	12.77	+3.88	11 + 6 saisonniers (dont 3 arrivés mi-juin) + 1 CDD remplaçant un salarié en AM = 18	13.53	+ 0.76
Juillet	10 + 5 saisonniers = 15	13.32	+ 0.24	8 + 9 saisonniers = 17	14.77	+1.45	9 + 6 saisonniers = 15 (1 salarié parti fin juin en retraite, 1 salarié parti fin juin pour raisons perso, le CCD de remplacement fini fin juin)	13.43	- 1.34
Août	10 + 5 saisonniers = 15	13.07	- 0.02	8 + 9 saisonniers = 17	14.77	+1.7	9 + 6 saisonniers = 15	13.43	- 1.34
Sept.	10 + 5 saisonniers = 15	11.55	- 0.24	8 + 8 saisonniers partis deuxième quinzaine = 16	12.01	+0.46	9 + 6 saisonniers (dont 3 terminés mi-sept et 1 le 04/09) = 15	11.66	- 0.35
Oct.	10	8.31	+ 0.2	11	8.62	+0.31	9 + 2 saisonniers (dont 1 terminé le 02/10) = 11	9.16	+ 0.54
Nov.	9	7.51	- 0.6	11	9.31	+1.8	9 + 1 saisonnier = 10	9.11	- 0.2
Déc.	10	8.31	+ 0.2	11	9.31	+1 (nouveau poste)	9 + 1 saisonnier terminé le 04/12 = 10	8.34	- 0.97
ANNEE			= 9.01			= 10.39		= 10.78	

* dont 2 postes administratifs très rarement à l'accueil // ** pour les saisonniers les postes vont de 24h à 35h/semaine en 2022

Les services de l'Office de Tourisme ont été réorganisés afin :

- d'optimiser son cœur de métier :
 - ⇒ conseil en séjour – accueil visiteurs français, anglais, néerlandais, espagnol
 - ⇒ gestion de l'information et des fiches des prestataires touristiques (base APIDAE)
 - ⇒ promotion et communication (édition + sites Internet) + gestion et développement des partenariats avec les socio-professionnels + réseaux sociaux + accueil bloggeurs/instameet + presse
 - ⇒ Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
 - ⇒ Relance de la démarche qualité
 - ⇒ observatoire touristique local
 - ⇒ développement et gestion de la boutique
 - ⇒ gestion administrative et RH
 - ⇒ classement des meublés de tourisme et labellisation chambre d'hôte référence

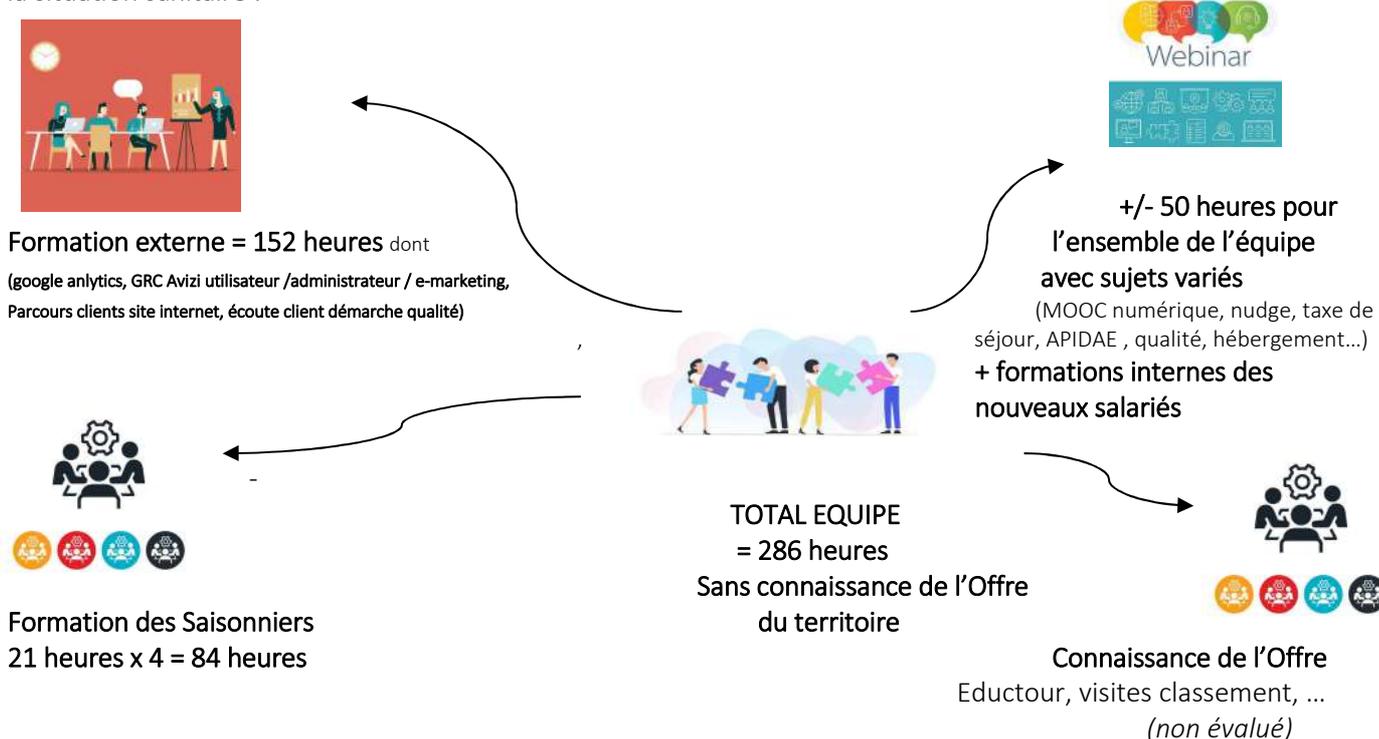
- d'intégrer les spécificités liées à ce statut juridique :
 - ⇒ Comptabilité selon la norme M4
 - ⇒ Création d'une régie et de sous-régies d'avances et de recettes.

- d'intégrer les objectifs de travail fixés par la communauté des communes du Diois liés au territoire et aux compétences déléguées :
 - ➔ mise en place du plan d'actions annuel reflétant la stratégie touristique du territoire et validé par la CCD
 - ➔ création et développement d'un service commercial et de réservation
 - ➔ coordination de la filière sports de nature (APN) et bien-être
 - ➔ intégration de la démarche Inspiration Vercors
 - ➔ intégration de la gestion de la Taxe de séjour

Cf. Annexe Équipe

New 2022 ! APPUI CONSEIL RH : suite au départ de plusieurs salariés et aux évolutions des métiers et missions à l'OT, un appui conseil RH a commencé en décembre 2022. Le cabinet MDA Formance (Valence – Montélimar) accompagne l'OT sur le sujet en lien avec la CCD. Cet accompagnement est financé par l'OPCO de l'OT (Afdas Aura).

FORMATION DU PERSONNEL : pour répondre aux besoins d'acquisition de nouvelles compétences ou adaptation à la situation sanitaire :



OBSERVATION TOURISTIQUE

CHIFFRES CLES AUVERGNE - RHÔNE-ALPES TOURISME - 2021

Source : Chiffres INSEE / Direction Générales des Entreprises / Atout France / URSSAF

- **Consommation touristique** : 14 Milliards € (idem en 2020) - **2^{ème} région française = 16% de la part Région/France**
- **Nuitées françaises** : 146.4 millions (contre 129.2 millions en 2020) dont 41,8% en hébergements marchands
- **Nuitées étrangères** : 5.2 millions (hébergements marchands)
- **Emplois salariés touristiques** : 221 500 emplois touristiques dont 183 200 emplois salariés (contre 138 700 en 2019)

CHIFFRES CLES DROME TOURISME – 2021

Source : www.ladrometourisme.com

- **Consommation touristique française en 26** : + de 565 Millions d'€uros (source : TNS-Sofres + SDT Aura + FTV 2021) – en hausse
- **39^{ème} département d'accueil** de la clientèle française (source : TNS-Sofres) - stable
- **Emplois touristiques salariés** : 6 900 (8 000 en 2020 = - 9%) (source : ACOSS - URSSAF)
- **Nuitées touristiques en hébergements marchands** : 2.7 millions (+32%/2020 et -23%/2019) (source : INSEE)
- **Nuitées touristiques françaises et étrangères** : 11.3 millions (+13% / 2020 et -7%/2019) (source : Flux vision)
- **Capacités d'accueil** : 36% en hébergements marchands et 64% en résidences secondaires (source : INSEE – ADT 26)

CHIFFRES CLES PAYS DIOIS via Flux Vision – 2022



Données flux vision Pays Diois

Il s'agit d'une solution de mesure de la fréquentation du territoire, de ses clientèles et des flux développée par Orange grâce à la téléphonie mobile. C'est un outil complémentaire aux autres dispositifs d'observation dont la méthode consiste en la géolocalisation, la collecte et le traitement des données par Orange, puis analyse et diffusion par l'ADT de la Drôme. C'est la Communauté des Communes du Diois qui a souscrit à l'offre et qui met les résultats à disposition de l'OT. L'analyse permet d'avoir les données suivantes en pays Diois :

- la fréquentation touristique française : nombre de nuitées journalières / par saison / durée moyenne du séjour, origine par régions françaises
- la fréquentation des excursionnistes français (déplacement à la journée) : par mois, par jour, origine

→ **En attente des résultats Flux vision 2022** : communication ultérieure dès réception et possibilité de consulter sur le site internet de l'OT les chiffres-clés 2019, 2020 et 2021 (rubrique espace Pro icône « cartable » / L'observatoire)

Quelques données estivales issues de Flux Vision de mai à septembre 2022 (comparatif 2021):

Nuitées françaises mensuelles : MAI : + 16 % JUIN : + 9 % JUILLET : 0 % AOUT : - 12 % SOIT : JUILLET ET AOUT : - 6,69 %

Nuitées étrangères (base top 5 étrangers) : JUILLET : + 15,6 % AOUT : + 12 % SOIT : JUILLET ET AOUT : +13,73 %

=> **Recul de la clientèle française en août mais hausse de la clientèle étrangère = JUILLET ET AOUT : + 0,72% de clientèles France et étranger**

CONJONCTURE PAYS DIOIS via ENQUÊTE AUX SOCIOPROFESSIONNELS – 2022

New 2022 ! Enquête réalisée auprès des partenaires de l'OT pour la saison estivale. 33 répondants dont 66.7% d'hébergeurs et 33.3% autres (sites touristiques, vigneron, fermes et producteurs, activités de loisirs ou culturelles...).

→ **synthèse disponible sur le site internet de l'OT** : rubrique espace Pro icône « cartable » / L'observatoire

ACTIVITÉ DU SERVICE ACCUEIL

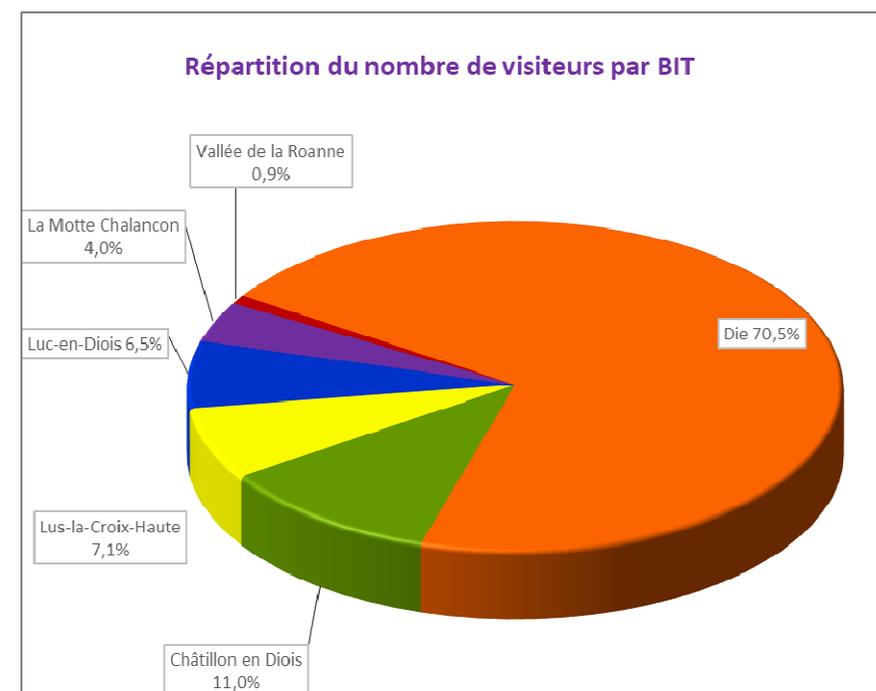
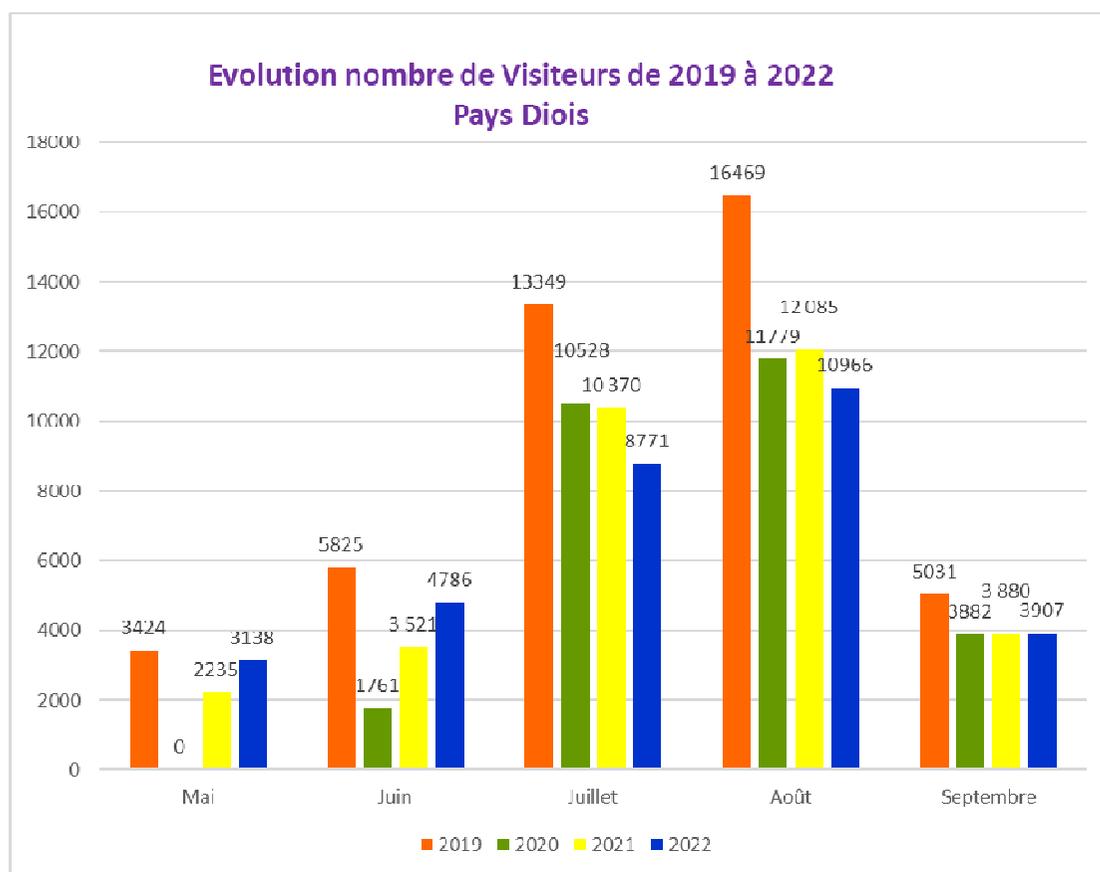
Depuis la COVID-19, l'Office de Tourisme a **repensé et réaménagé ses espaces d'accueil** et a revu **ses modalités d'accueil des visiteurs** afin de respecter le **protocole national** en vigueur (plexiglass, gestes barrières, gestion des flux des visiteurs, protection des salariés et visiteurs, gel hydro-alcoolique, espaces présentoirs, espaces boutique...).

CHIFFRES CLES OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS – ZOOM - SAISON TOURISTIQUE 2022

En 2021, l'outil AVIZI GRC a été déployé. Quelques dysfonctionnements ont été mis en avant durant la saison estivale. Des ajustements ont été apportés afin d'obtenir des données chiffrées fiables sur la fréquentation. Les données en NOMBRE DE VISITEURS : elles intègrent les Accueils Mobiles Hors les Murs de Luc en Diois, La Motte-Chalancon, St-Nazaire-le-Désert.

Données saison estivale – Fréquentation dans l'ensemble des BIT - Mai à septembre 2022 en nombre de visiteurs intégrant les Accueil Hors Les Murs

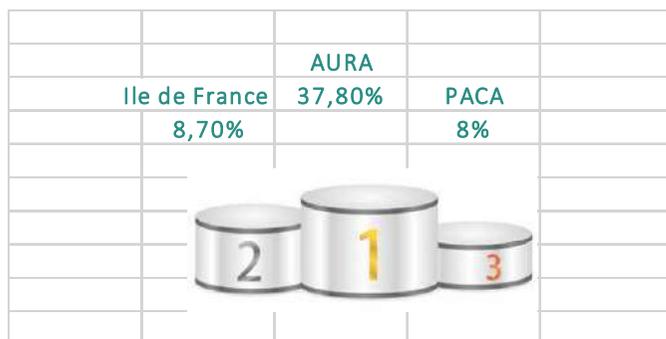
Mai : +40% Juin : + 36% Juillet : - 15% Août : - 9% Septembre : + 1% **Total de mai à septembre : - 2%**



Le détail par BIT est disponible dans le document en téléchargement « Bilan de saison estivale 2022 » - rubrique espace pro / Observatoire

Répartition de la clientèle estivale de mai à septembre 2022: 84% français et 16% de clientèle internationale (en ↗)

Clientèles françaises :



Pour la région Auvergne Rhône-Alpes,

- 16.4% de Drômois

Pour la clientèle internationale :

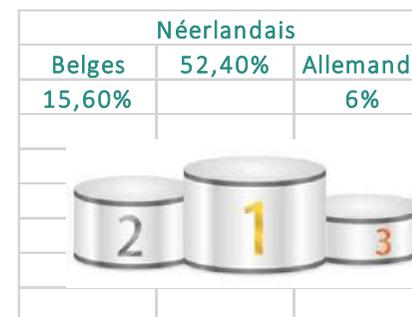
Néerlandais = 5.9% du total

Belges = 2.6% du total

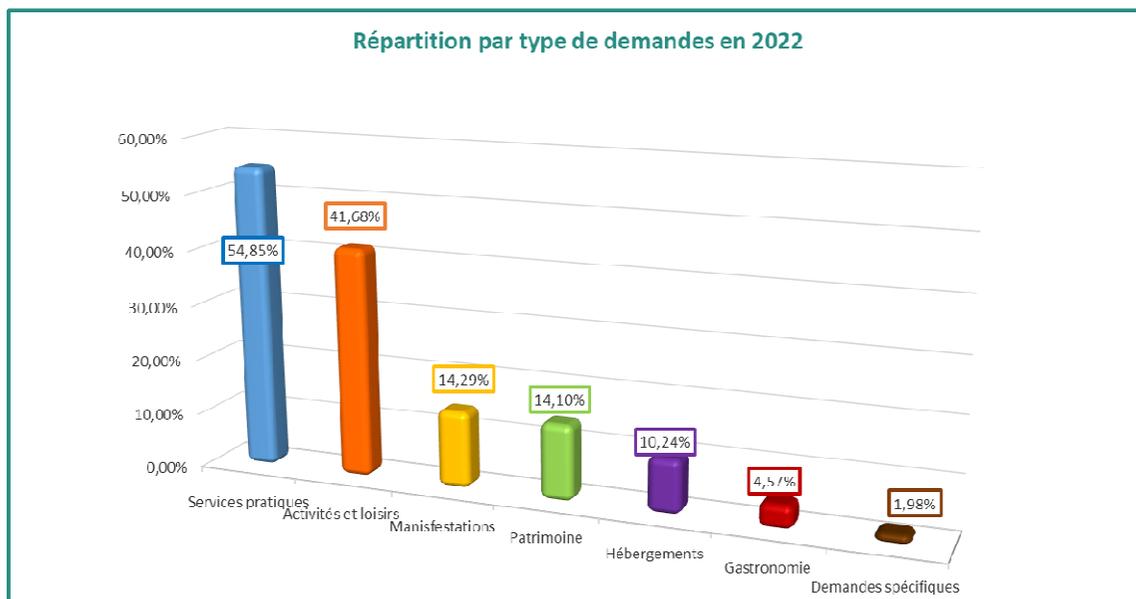
Allemands = 0.9 % total

À noter un retour de la clientèle anglaise

Clientèles internationales :



TYPE DE DEMANDES :



Services pratiques : Découverte générale (33%), infos pratiques (28%), boutique (14%), gestion administrative...

Activités et loisirs : Randonnée (60%), activités enfant (6%), VTT, escalade, baignade (7.5%), véloroute, stations de la Drôme (4.5%)...

Patrimoine : Villages (76%), sites naturels et ENS (10%), musées, artisanat, Plus Beaux Village de France (9%)

Hébergements : Locatifs, camping, camping-car, chambres d'hôtes, hôtels, hébergement collectif

Manifestations

Gastronomie : Restaurants (33%), marchés (16%), producteurs (15%), vins-oenotourisme (23%), lavande (11%)

Demande spécifique : Demande hors Drôme, promotion, observatoire...

ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE ET ACCUEILS HORS LES MURS

Lancés en 2020, les **Accueils mobiles dits « Accueil Hors Les Murs »** se réalisent en dehors des bureaux d'information touristique afin d'être présents sur les flux touristiques et d'aller vers la clientèle. Du **matériel** a été acheté afin que les conseillères en séjour soient identifiées plus facilement : casquette avec visière, tee-shirt avec mention « office de tourisme à votre service », sac en toile « Gaston le Mouton » pour la doc, compteur manuel + beach flag (Pas des Ondes, Claps).

Ce matériel a été complété en 2021 (banque, parasol, présentoirs...) mais des soucis de logistique reste à solutionner (montage matériel, poids...). Ce nouveau mode d'accueil nécessite de l'empathie de la part du personnel et de ne pas hésiter à aller vers le public – ce qui n'est pas toujours très aisé car selon les lieux choisis – les visiteurs sont en mode « vacance farniente et bronzage... ». Les contacts sont toutefois qualifiés et cela permet de toucher des visiteurs qui ne seraient pas forcément venus à l'OT.



Accueils mobiles : juin à mi-août 2022

LIEUX	QUAND ?	COMBIEN ?
Fête de la Transhumance – stand Place Mazel (17/06/2022)	Samedi toute journée	1 pour 187 contacts
Fête des producteurs – Valdrôme (11/07)	Samedi	1 pour 26 contacts (en baisse = -- 58%)
La Motte-Chalancon – Plan d'eau du Pas des Ondes	Mercredi de 14h à 18h	5 contre 3 en 2021 (1 annulation orage) En hausse : 81 contacts + 32%)
Luc-en-Diois – Le Claps	Mercredi de 14h30 à 18h	5 contre 3 en 2021 (1 annulation orage) En baisse : 42 contacts contre 208 en 2021 (-79%=
St-Nazaire-le-Désert – Le marché	Vendredi de 9h30 à 11h30 + 11h30 à 12h30 au BIT	6 (idem 2020, 5 en 2021) En baisse = 23 contacts contre 178 en 2021 (-87%)

Fréquentations :

Par rapport à 2020 et 2021, il y a eu un peu plus d'AHLM organisés (18 contre 16 en 2021 et 20 en 2020). Toutefois, 2 ont été annulés à cause de risques forts d'orage (Claps et Pas des Ondes).

Au total en 2022, il y a eu **359 contacts lors de ces accueils hors les murs** (contre 447 en 2021 aux mêmes périodes) soit une **baisse de 19.6%**. Seul l'AHLM réalisé au **Pas des Ondes** a connu une **augmentation de 32% mais avec un accueil en plus**.

Malgré cette baisse par rapport à 2021, **ces AHLM demeurent supérieurs en nombre de visiteurs renseignés à ceux renseignés dans les BIT en 2019**.

→ 18 AHLM organisés en 2022 – 359 contacts (- 19% / 2021)

ACCUEIL : SENSIBILISATION DU PUBLIC AUX PRATIQUES DE LA MONTAGNE ET PASTORALISME

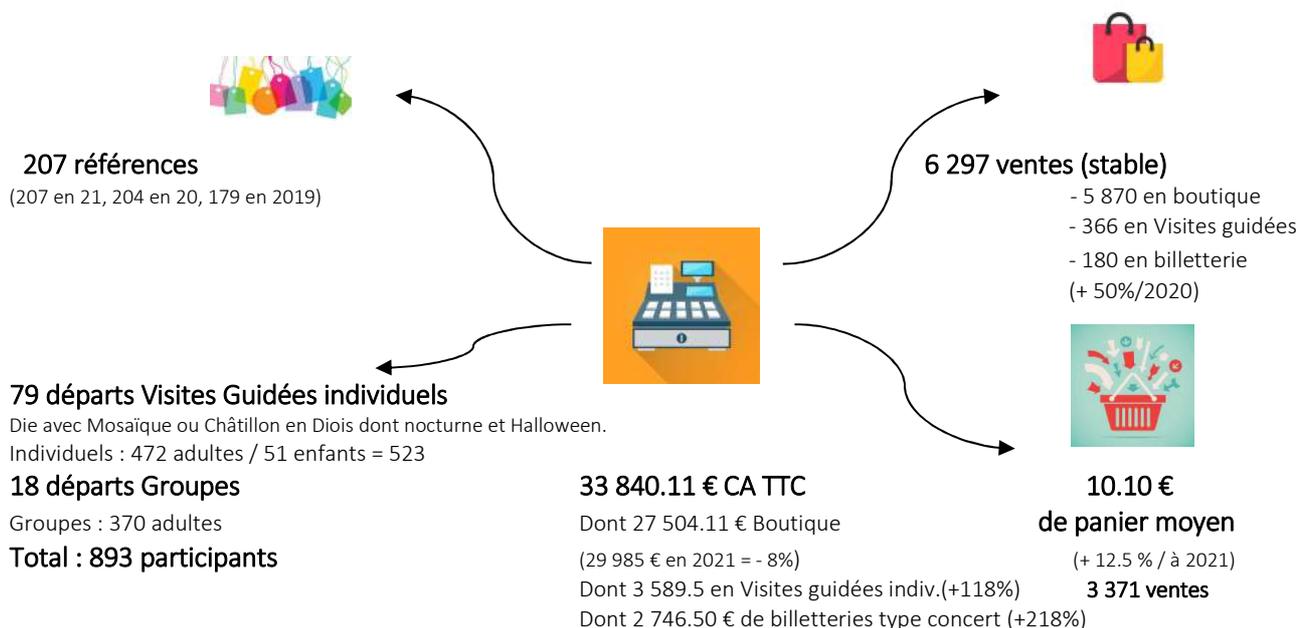
En plus de la pédagogie des équipes de l'OT pour sensibiliser les néo-pratiquants à la randonnée et fournir l'adoption de bons gestes, **présence estivale via un stand au Bureau de Die :**

- **tous les lundis matin : éco-garde du Parc Naturel Régional du Vercors :** bons gestes, conseils parcours de randonnées, les interdictions,...
- **New 2022 ! : tous les mardis matin : animateur de l'Agence Départementale de l'Économie Montagnarde (ADEM)** avec maquette pour évoquer le pastoralisme, les chiens de protections, les bons comportements en zone de pâturage
- **New 2022 ! : deux jeudis matin : animateurs de l'association Lysandra** sur la connaissance des tiques et moyens de prévention

LES BOUTIQUES

Les boutiques : L'Office de Tourisme gère, via une régie de recettes, 2 boutiques permanentes et 4 boutiques saisonnières comprenant **248 références produits**. Certaines références peuvent avoir des déclinaisons (ex. Bons plans vélo = 8 fiches différentes = 1 référence).

À noter : La billetterie type concert a repris un peu plus fortement en 2022 avec 2 746.50 € pour 180 ventes (en 2019 = CA de 8 560 € ; 863 € en 2021).



Top 5 des produits vendus en CA :

- 1 – Carte PNR Vercors Diois
- 2 – Topo escalade Vallée de la Drôme Diois
- 3 – Carte IGN Glandasse
- 4 – Visites Guidées Die avec la mosaïque
- 5 – Carte IGN Lus la Croix Haute

Catégorie de produits les + vendus en CA :

- 1 – Cartes de randonnée
- 2 – Topos sports et randonnée (dont Topo Escalade Vallée de la Drôme-Diois)
- 3 – Visites guidées
- 4 – Souvenirs
- 5 – Livres –
- 6 – Affiches, posters
- 7 – Cartes postales...

New 2022 ! écocup et médailles souvenir Gaston Le Mouton
cartes postales, plaques et maillots La Drômoise, ...

Modes de règlement :

- 1 – Espèces : 54 % (contre 74% en 2022)
- 2 – Carte bancaire : 40 %
- 3 – Chèques : 6 %
- 4 – Virement : 0.05 %

LES PRESTATIONS DE SERVICES : billetteries et prise de réservations :

- **11 conventions signées en 2022 (4 en 2021) :** ONF – Gîtes Retrouvance / Club cycliste de Die – La Drômoise / Vercors Escapade – Sorties estivales / Crest Jazz Festival / Pass Drôme / Navette Stations de la Drôme / Gite d'étape de Luc / Virtuoses de Cologne / Chorale d'Ukraine / Saoû chante Mozart / Vide-grenier de Luc ,
pour un total de commissionnement de **6 751.38 € ht (+79.5% / 2021) dont 4 669.58 € ht pour les seuls gîtes Retrouvance...**

Un réseau d'acteurs, une plateforme collaborative et un écosystème de services : cet outil permet de saisir, stocker et exploiter les informations touristiques pour renseigner les clients sur l'offre des destinations des membres du réseau. Cette information est diffusée à l'accueil, par téléphone ou par e-mail et/ou est utilisée pour alimenter les projets numériques ou print des membres de la communauté (ex. sites web et mobiles, écran dynamiques, éditions...).



Campagne de mise à jour annuelle
Actualisation et création de nouvelles fiches au quotidien

Au 31/12/2022 :
Gestion permanente par l'OT de 3 150 fiches (+4.5%)
(hébergements, restaurants, producteurs, activités sportives et culturelles, sites naturels et culturels, commerces et services...)
... auxquelles s'ajoutent chaque année
+/- 1000 fiches manifestations



Visibilité du territoire et de ses acteurs
= 1 fiche saisie par l'OT remonte sur 5 à 30 projets (sites internet ou projets numériques)



Outil « Apidae events »
= saisie et mise à jour des infos manifestations directement par les organisateurs
= Relance de la sensibilisation à la saisie

Actions spécifiques :

- mise à jour des photos des hébergeurs/restaurants avec sensibilisation des acteurs à la qualité
- selon l'actualité, ajout de nouvelles informations (Covid, fermetures ponctuelles...)



COVID-19 CORONAVIRUS

AVIZI – GESTION DE LA RELATION CLIENT (GRC)



L'Office de Tourisme du Pays Diois s'est doté de l'outil départemental de GRC : AVIZI. Cet outil permet de suivre le **parcours clients** : en amont, durant et après sa venue cad depuis ses demandes (courrier, mail, téléphone) à sa venue à nos comptoirs et à communiquer avec lui après son départ du territoire.

Il permet de gérer également l'**envoi de news letter professionnelles** (pour les prestataires, vers les TO, CE, agences de voyages réceptives...) ou **grand public dans le respect de la RGPD**. Cet outil permet également une analyse facilitée **des données statistiques de fréquentation** des BIT de l'Office de Tourisme.

L'ensemble de l'équipe a été formée en distanciel mi-octobre 2020. Le déploiement de l'outil a débuté à compter de 01/01/2021 après une phase de test et de passation entre les deux méthodes de comptage des visiteurs, contacts et demandes. Un temps d'adaptation, de création et de saisie des contacts a également été nécessaire pour la fonction « news letter ».

Des **ajustements ont été effectués sur 2022** pour le suivi « statistique » et enregistrement des données.

De **nouvelles sessions de formation de l'équipe** ont eu lieu en 2022 pour s'approprier les évolutions de fonctionnalités de l'outil en tant qu'administrateur / utilisateurs accueil / e-marketing. Soit 98 heures de formation suivies (64% des formations 2022). Une **réunion de concertation départementale** a eu lieu afin d'harmoniser le comptage des visiteurs car de grosses disparités existaient du fait de méthodes non identiques.

WIFI TERRITORIAL CIGALE



Service obligatoire et fourni gracieusement aux visiteurs dans tous les BIT de l'OT Pays Diois : **43 644 connexions via le wifi**

Attention : la Société Yziact – gestionnaire Cigale nous signale qu'il y a eu des problèmes techniques sur le comptage. Les données communiquées sont à prendre prudence.

Nombre de connexions en hausse :

Service très apprécié des visiteurs.

BIT équipés avec statistiques gérées par l'OT Pays Diois*	2022
Die	18 326
Châtillon en Diois	4 510
Luc en Diois	5 006
Lus La Croix Haute	4 792
La Motte Chalancon	11 010
	43 644

**sur St-Nazaire-le-Désert, la borne Cigale n'est pas gérée par l'OT mais par le TIS notamment pour leur mission de relais informatique. L'OT ne dispose donc pas de données chiffrées pour ce BIT.*

SADI – Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

Le **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)** est une stratégie issue d'une réflexion autour de **l'accueil dans les murs et hors les murs de l'OT** en prenant en compte le parcours client, ses attentes et son comportement. L'OT a fait le choix d'être accompagné par **Frédéric BERETTA de FB Ingénierie Tourisme sur la définition du SADI**. En raison de la COVID-19, le déploiement du SADI a été repoussé. Toutefois, a été maintenu, durant l'été 2020 la réalisation d'un diagnostic des principaux sites touristiques : BIT de l'OT, sites de visites, hébergements... Un 1^{er} rendu a été fait auprès de l'équipe fin octobre 2020 juste avant le 2nd confinement. Un rendu auprès de la nouvelle équipe du CODIR initialement prévu en novembre 2020 a dû être reporté en 2021.

Actions SADI réalisées en 2021 :

- Désignation d'une référente SADI au sein de l'équipe
- Présentation de la démarche au CODIR du 14/06
- Tenue des ateliers des 15 et 16 juin 2021 :
 - L'établissement d'une cartographie représentant le SADI idéal : carte des flux touristiques et de la signalétique,
 - La définition des moyens de diffusion de l'information touristique,
 - Ainsi que la définition des clientèles touristiques présentes sur le Pays Diois

Suite aux ateliers des actions ont été réalisées durant la saison 2021 :

- une **veille menée sur la signalétique routière, sur des panneaux existants** dont certains seraient à supprimer (obsolètes, très mauvais état...) voire manquants,
- une **veille sur les parcours clients** sur les communes où sont situés des BIT : des bilans sont en cours de réalisation par commune au regard des critères du parcours client intégrant les notions de propreté, de la pollution visuelle (type tag...), de diffusion de l'information notamment en prévention, sensibilisation.... ,
- la **rencontre avec une vingtaine de prestataires touristiques** ceux où les flux clients sont les plus nombreux (ex. hébergements, sites touristiques, activités de loisirs) par la référente SADI, la référente du BIT de Lus et la Directrice pour échange sur leurs besoins en matière d'informations touristiques. Rédaction d'un questionnaire d'aide aux rencontres, observation des pots d'accueil si existants... Ces échanges ont permis de recenser **les besoins en terme d'accueil, de collecte et de diffusion de l'information touristique**.
- la présentation de la synthèse des rencontres **sous forme de plan d'actions à affiner lors du CODIR du 30/11/21**

→ Mise en place d'actions présentes dans ce rapport d'activités (promotion, rdv de l'OT, site internet, bourse aux dépliant, affichette QR code pour les brochures OT,...) et d'autres seront à créer en 2023

CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme du Pays Diois, en accord avec la CDD, a déposé **sa demande de classement en catégorie II** en Préfecture mi-décembre 2022. L'OT a dû répondre à **13 critères qui prennent en compte toutes ses missions** (arrivée sur site (situation géographique, signalétique, parking, accès PMR, abords...), accueil et panel d'ouvertures, niveau de langues parlées + traduites sur les supports de l'OT, statistiques, GRC, outils de promotion, moyens humains, stratégie touristique, commercialisation, BDD Apidae et syndication...). Constitution d'un dossier de 117 pages complété par 128 pages d'annexes. **→ À ce jour, l'OT est en attente du retour de la Sous-Préfecture.**

DÉMARCHE QUALITÉ

La ville de Die souhaitait d'obtenir le classement en « station de tourisme » afin de récupérer les taxes de publicité foncière collectées par le Conseil Départemental pour les communes de moins de 5 000 habitants. Cela impliquait que l'Office de Tourisme devait se faire classer en catégorie I et donc obtenir la Marque Qualité Tourisme.

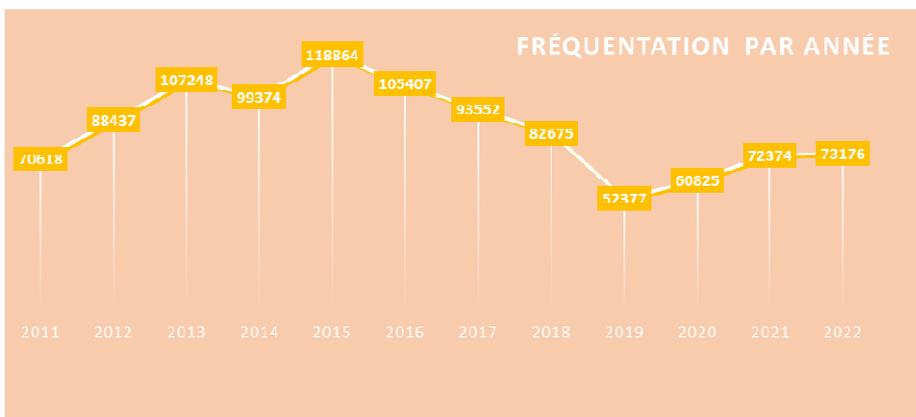
La commune de Die ayant passé le seuil des 5 000 habitants, elle n'a pas plus en vue l'obtention du classement « station de tourisme ». Toutefois, l'OT continue sa démarche de mise en conformité avec le référentiel de la Marque Qualité Tourisme. (+ de 200 critères à appliquer à l'OT pour l'ensemble de ces BIT). Le siège (Die) et 4 autres BIT feront l'objet d'audits mystère suivis par un audit complet de la structure.

Des rendus qualité suite à l'écoute client seront effectués dans chaque commune où il y a un BIT durant le 1^{er} trimestre 2023.

PROMOTION DE LA DESTINATION ET COMMUNICATION

PROMOTION et COMMUNICATION DIGITALE

SITE INTERNET RESPONSIVE DESIGN www.diois-tourisme.com



AUDIENCE INTERNET

Visiteurs uniques : 73176 (+1 %)

NOTE : RGPD, les visiteurs qui n'acceptent pas les cookies ne sont pas comptabilisés

Pages vues : 142 836 (-1 %)

Sessions : 97 969 (-2,5 %)

MODE DE CONNEXION AU SITE

61 % des connexions via supports embarqués (smartphone et tablette) avec un pic à 76 % en 08/22



www.diois-tourisme.com

New 2022 ! SUIVI AMO

Société Goodness

Développement du prochain site internet

Audit, réunions de travail positionnement e-marketing, validation du cahier des charges

MODULE DE CONTACTS / BROCHURES AVIZI

- 244 commandes de brochures (+4%)
- 133 formulaires de contacts (-15%)
- 8 686 brochures consultées (+44%)
- 9 531 brochures téléchargées (+17%)

Top3 des pages les plus fréquentées en 2022												
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Top 1	Rando Coup de cœur	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Rando Coup de cœur	Rando Coup de cœur	Agenda				
Top 2	Locations	Nos Brochures	Nos Brochures	Nos Brochures	Agenda	Rando Coup de cœur	Rivières	Rivières	Rando Coup de cœur	Agenda	Agenda	Rando Coup de cœur
Top 3	Nos Brochures	Agenda	Agenda	Agenda	Rivières	Rivières	Brochures	Rando Coup de cœur	Brochures	Top 10 - Rando famille	Top 10 - Choses à faire	Les paysages en NL

RÉSEAUX SOCIAUX

Données chiffrées basées sur une activité de publications effectuées en interne et donc gratuites (sans achats publicitaires)



93 publications
6 920 abonnés + 21 %
16 6 335 personnes atteintes - 29 %
4 362 interactions (likes, partages, commentaires) - 72 %
3 groupes en plus de la page OT
-Agenda : 681 membres = + 110 %
-Partenaires : 136 membres = stable
-Actu Covid : 697 membres = + 16 %

42 publications
2 265 abonnés + 38 %
36 531 personnes atteintes - 66 %
4 520 interactions (likes, partages, commentaires) - 70 %
394 stories : en moyenne 200 vues chacune
2 Reels (vidéos courtes) pour 7 165 vues



Vidéos intégrées entre 2019/21 :
-Famille en Pays Diois : 219 vues en 2022 (1 842 vues au total)
-Top 10 Sites naturels : 477 vues en 2022 (1 208 vues au total)

Top des publications Facebook et Instagram :

- Facebook - juillet 2022 // Programme Arts et Vigne = 8 358 vues
- Facebook - juin 2022 // Programme Transhumance = 8 289 vues
- Facebook - février 2022 // Navette des neiges = 4 655 vues



E-REPUTATION



tripadvisor®

0 avis en 2022

Note moyenne : 4.5/5

Transfert des clientèles vers Google My Business



Google My Business

27 avis sur les 6 BIT

Note moyenne : 4.4/5

VISIBILITE SUR GOOGLE MY BUSINESS



Google My Business

7 fiches gérées par l'OT : 1 pour chaque BIT + la permanence téléphonique de Valdrôme

Toutes fiches confondues :

- 67 639 vues

- 4 984 demandes d'itinéraires (+ 85%)

- 4 575 clics vers le site Internet (+ 19%)

- 2 205 appels téléphoniques (+ 47%)

+ 5 posts qui ont générés 5 897 vues.

NEWS LETTER ET FLASHS INFO



54 envois avec une moyenne de 4 mailings/mois selon actualités ou urgences



Destinataires : équipe OT
Partenaires OT + prestataires diois + CODIR + élus (mairies, sénateur, conseiller départemental diois)
= 13 718 destinataires / an

Taux d'ouverture moyen : 53.2 %*
(7 301 ouvertures au total)

*Le taux d'ouverture moyen des e-mailings en France, tous secteurs confondus, est situé entre 15 et 25%



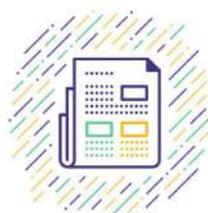
Contenu : plutôt technique, pas grand public
Relais d'info OT, ou départementale ou de la Communauté des communes, invitation RDV OT

PROMOTION – COMMUNICATION : LES RELATIONS PRESSE



Rédaction de :

- **Dossier de presse** avec remise à jour annuelle. **70 téléchargements** ou consultations Calameo
- **Communiqués de presse** selon actualités de l'OT



5 articles actions OT dans la presse écrite locale / PQR / blog / web belge
3 interviews radio RTBF (+TV) / France Bleu Drôme Ardèche
61 articles / reportages TV sur le Diois (angle tourisme)



Accueils ou contacts journaliste :

- 1 contact **RTBF** (Radio Télévision Belge) pour reportage Inspiration Vercors
- 1 contact **TV5 Monde** pour l'émission « Epicerie Fine » sur la gastronomie dioise
- 1 contact **France 3** Auvergne-Rhône-Alpes pour émission « Chroniques d'en haut » sur le Haut Diois

...
.... *Cf. partie dédiée Instagram*

Cf. Annexe sur les relations presse de l'OT

PROMOTION – COMMUNICATION : PHOTOTHÈQUE PIWIGO

New 2022 ! L'Office de Tourisme a acquis l'outil de gestion de Photo et vidéo PIWIGO (outil identique à celui d'Inspiration Vercors). En 2022, un énorme travail de tri des photo / vidéo a été initié afin d'épurer l'ancienne photothèque et faciliter la gestion pour les supports de l'OT.

Cela a été l'occasion de vérifier les droits d'auteur et les droits à l'image des photos/vidéos.

- 2023 = finalisation de ce tri d'en l'objectif d'alimenter le site internet
- = des sorties terrain seront à organiser pour des prises de vues et renouveler le fond photographique

À terme ouverture de la photothèque aux partenaires (sujet à l'étude notamment pour la gestion des droits d'auteurs et conditions d'utilisation)

PROMOTION et COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC INSPIRATION VERCORS

Inspiration Vercors (IV) : c'est quoi ? : marque collective de promotion regroupant 5 EPCI (CC Massif du Vercors, CC Vercors-Drôme, CC Trièves, CC St Marcellin Isère Vercors, CC Diois) et leurs OTs + PNR Vercors + ADT 26 Drôme Tourisme.



aux Sources de la Drôme
Communauté des Communes du Diois

Adhésion depuis 2020
Contribution 2022 versée
par la CCD : 7 852 €



Réseaux sociaux

- plusieurs post FB sur le Diois
- Vidéo tournée en 2020 sur Die utilisée sur l'écran dynamique Die

- Salon du Randonneur à Lyon (03/23) stand commun avec le PNR Et les autres OT du Massif

inspiration
VERCORS



- Accueil presse de la RTBF (radio télévision Belge Francophone) les 14/01 (secteur La Jarjatte / Archiane / Chamaloc) et le 15/01 (Die + Romeyer). Diffusion radio le 6/02/22 + 1 vidéo TV



Internet : suivi des mises à jour

New 2022 !

- Accueil blogueur Les Mondaines Grenoble sur le Diois : Distillerie des 4 Vallées + Die + Abbaye Val Croissant + Brasserie la Manivelle + Claps Saut de la Drôme (cofinancé PNRV + OT Pays Diois et St Marcellin). Thème : Goût, produits, terroir, races → Instagram + Facebook + Newsletter = potentiels retombées 120 254

Communication IV sur les supports de l'OT :
- Intégration Page IV sur le site internet de l'OT
Double page dans le Guide pratique

Label PARTNER



- une référente
- travail sur de nouveaux référentiels (agence de voyage...)
- **Accompagnement personnalisé**

des prestataires (de 1h à 2 jours/dossier)

= 8 labellisés (dont 3 en 2022) : Muséobulles Cave de Die Jaillance + base de loisirs Drôme Aventure + Chambre d'Hôtes Le Petit Radis (Lus) + Miellerie du Vercors + Chambre d'hôte Le Saule Rêveur (Die) + Distillerie des 4 Vallées + Gîte séjour le Valgabondage + Gîte la Sauvagine

= 1 refus + 1 demande hors territoire PNRV

= 1 dossier en attente

= 1 dossier déposé mais non finalisé par le presta

= 1 news letter + stories Instagram dédiées aux Partners gérées par le PNRV

New 2022 !

Organisation de la Journée d'échange IV:

À la cave de Die Jaillance + Muséobulles les élus, les équipes des OTs, des EPCI, du PNRV = +/- 45 participants

Échanges sur la stratégie, promotion, fréquentation et bonnes pratiques, gouvernance, types de clientèles accueillis



Temps passé par l'équipe : + de 150 heures
(dont les COTECH/COPIL + commissions + actions)

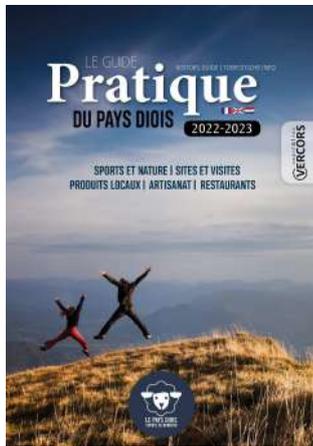
+ temps passé par le Président dans le groupe de travail des VP Tourisme

PROMOTION et COMMUNICATION : LES ÉDITIONS et PUBLICATIONS INTERNES

La collection d'éditions :

Chaque année, l'OT réalise en interne des publications papier – outils indispensables à la diffusion de l'information auprès des visiteurs.

Les brochures n'ont été diffusées en libre-service que sur présentoirs extérieurs. Elles étaient remises sur demandes aux comptoirs ainsi que les flyers partenaires. Toutefois, une affiche a été créée comportant le visuel de chaque édition accompagnée d'un QR Code et une invitation à consulter le site internet.



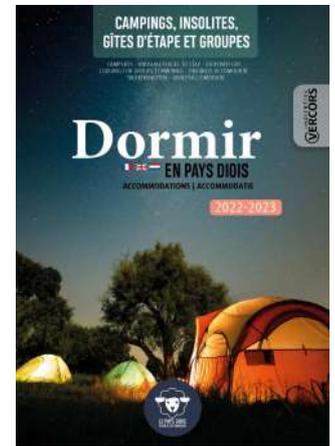
Guide pratique et restaurants
Trilingue - 17 000 exemplaires
647 télécharg. + 685 vues



Hôtels / chambres d'hôtes
Trilingue - 2000 ex.
280 télécharg. + 364 vues



Locations meublées
Trilingue- 2000 ex.
233 télécharg. + 317 vues



Campings, héb. insolites collectifs, groupes / étape
Trilingue - 2000 ex.
292 télécharg. + 264 vues

Les plans découverte :



Châtillon-en-Diois
4 500 ex. + 406 téléchargements
+ 335 vues



Die
10 000 ex. (stock 2021)
+ 601 téléchargements + 368 vues



La Motte-Chalancon
1 000 ex. + 195 téléchargements
+ 90 vues



Luc-en-Diois
2 000 ex. + 269 téléchargements
+ 207 vues



Lus-la-Croix-Haute
1 000 ex.
+ 254 téléch. + 175 vues



St-Nazaire-le-Désert / Vallée de la Roanne
1 000 ex. + 298 téléch. + 203 vues



Valdrôme - 500 ex. + 195 téléchargements + 101 vues



la carte touristique du Pays Diois

10 000 ex. + 1 358 téléchargements + 799 vues

Publications internes :

18 Agendas des festivités de janvier à déc. 2022 : toutes les 3 semaines sauf en 07 et 08 (hebdomadaire) / Impression en interne / Traduction en anglais en interne en 07 et 08.

Pour la période de janvier à mai, conception et impression à la demande.

➔ **7 852 exemplaires** imprimés en interne et **2 276 téléchargements** et **2918 vues** sur le site internet = **13 046 diffusions** (sans compter la consultation date par date de l'agenda). C'est LA publication la plus plébiscitée.

+ diverses docs créées et imprimées en interne : Les Infos Pratiques (Die, Châtillon-en-Diois, Luc-en-Diois, Lus-la-Croix-Haute, St Nazaire le Désert, La Motte Chalancon) // Source d'aventure – À chacun sa randonnée // Itinérance en Pays Diois // Idée Balade village (Die, Luc, Châtillon, Lus, Le Vallon de Combeau) en F + GB // Sur les sentiers VTT du Pays Diois - Site VTT – FFC // Visite de ville de Die (F, GB, NL, D, I, S) // Guide camping-cars // Jeu de piste « Gaston le Mouton » pour les enfants – parcours patrimoine ville de Die // Jeu de piste « Luc Autrefois » // Circuits patrimoine et botanique de Châtillon-en-Diois // Programme des Journées du Patrimoine dans le Diois // Flyer hivernal pour la station de Lus-la-Jarjatte

+ aux comptoirs ou en contacts à distance : édition à la demande de recherche personnalisée d'informations et de prestataires depuis APIDAE

Diffusion des éditions :



À l'accueil des 6 BIT



En accueil hors les murs



Certains partenaires sur demande



Sur les opérations de promotion (salons, stands...)



Bourse aux dépliant départementale (Crest)

Site Internet en téléchargement ou vues Calaméo



Bourse aux dépliant Diois
05/05/2022 – Menglon
avec présentation Presta
40 participants + 14 équipe OT

PROMOTION et COMMUNICATION : L'IDENTITÉ VISUELLE

New 2022! L'Office de Tourisme du Pays Diois a fait évoluer progressivement depuis 2019 ses outils de communication et son identité visuelle : création de la mascotte Gaston le Mouton, évolution des contenus, des formats et codes graphiques des éditions, polices et couleurs utilisées...). Ces évolutions viennent modifier l'ancienne charte graphique de 2010 devenue obsolète. Goodness qui accompagne l'OT sur la création du nouveau site Internet a suggéré de se questionner sur l'identité visuelle afin qu'une harmonie soit créée entre les supports print et les supports numériques dont le site Internet. Des interrogations ont été soulevées notamment sur le logo de l'OT : pas toujours clair, très administratif, des couleurs qui ne correspondent plus aux codes couleurs actuels, une mascotte « Gaston le Mouton » sympathique et à valoriser, l'intérêt d'intégrer dans le logo la notion de Tourisme mais d'alléger également en supprimant le mot « Pays » difficile à prononcer pour la clientèle étrangère. Le mot « Diois » est également difficile à comprendre pour la clientèle notamment étrangère mais reste identitaire. Un travail de refonte est initié fin 2022 pour finalisation et validation en 2023 par le CODIR et l'exécutif de la CCD.

PROMOTION et COMMUNICATION : LES SALONS ET ACTIONS COMMERCIALES EXTERNES

Salon grand public :



- Salon du randonneur à Lyon (du 25 au 27 mars 2022) en co-organisation avec le collectif Inspiration Vercors
 - ✓ 5 OT du Vercors sur le stand « Inspiration Vercors » + 2 écogardes du PNRV et l'association des GTV
 - ✓ 1 banque d'accueil « Pays Diois » avec 2 salariées de l'OTPD sur le stand
 - ✓ 300 contacts sur la banque d'accueil « Pays Diois »
 - ✓ 432 exposants sur le salon
 - ✓ 13 438 visiteurs sur les 3 jours du salon

Actions commercialisation :

New 2022!

Salon GREEN France à Grenoble – 16 et 17 mai 2022

Regroupe des Tours Operator et Agence de voyage spécialisé dans le Outdoor

Traduction de la brochure en anglais : uniquement les activités où les prestataires sont en capacité de faire leur prestation en anglais.

➔ **8 contacts qualifiés** mais retombées mitigées car les TO recherchent un niveau de prestations « luxe » notamment pour l'hébergement



New 2022! Campagne de Démarchage seniors avec Promotion services – opération départementale Drôme avec 5 OT :

- très **bon taux d'ouverture de la campagne d'emailing (25%)** = vrai intérêt pour Drôme confirmé par la **campagne téléphonique** en mai-juin et en oct-nov avec 150 appels argumentés (= script déroulé auprès du destinataire) ce qui a nécessité de passer 500 à 600 appels soit un taux de **réussite de 14%**.
- Résultats : **90 demandes de documentation pour la Drôme** = 60% des échanges ont abouti à une demande
- Intérêt des clubs provenant de Bourgogne Franche-Comté, AURA et Ile-de-France. Constats sur les clubs démarchés : en restructuration, vieillissement et baisse du nombre de leurs adhérents mais dans les clubs actifs : toujours la volonté de « sortir » pour la saison 2023.

L'OT Pays Diois a fait parvenir par mail son support et envoi courrier quand demande directe sur le Diois

Retombées espérées à moyen terme sur 2023

ACCOMPAGNEMENT ET FÉDÉRATION DES ACTEURS TOURISTIQUES L'EXPERTISE TOURISTIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS ET DES PARTENAIRES

SERVICE COMMERCIALISATION

CHIFFRES CLES DU SERVICE COMMERCIALISATION

Lancement du service en 2020, avec pour objectifs de développer les retombées économiques pour les partenaires et les recettes propres de l'Office de Tourisme. En 2022, les actions commercialisation mises en place ont été :



Mise à jour de la Brochure groupe 2022-2023
- 10 téléchargements ou 147 vues Calaméo (- 28%/2021)

- 184 visites de la page « groupes » du Site Internet (+17%)
- 40 prestataires partenaires (+ 30%)

24 devis établis (+ 71%/2021)
= 12 873.30 €

(dt 9 079.36 € pour les prestataires)
21 devis validés = 12 241.30 €

Taux de transformation = 87.5% (+22 points)
3 devis non confirmés = 632 €

Mise en ligne des produits dans APIDAE et sur le site Internet
+ Mise à jour rubriques dans l'espace pro et l'espace groupe sur Internet



Service Groupes



Membre groupe Commercialisation ADT 26/OT
Réponses demandes TO / Agences via ADT
Démarchage séniors via Promotion services (action départementale)
Présence Salon Green France Grenoble (mai 2022)

24 groupes confirmés = 155 personnes
= 9 079 € retombées prestataires
(contre 2 299.20 € en 2021)

dont 2 608.58 € marge nette pour l'OT (contre 357.00 € en 2021)

New 2022 ! Réflexion lancée pour développer la création de coffrets-cadeaux type BOX sur le Diois pour la clientèle individuelle : démarchage des socioprofessionnels, fonctionnement pratique, idée packaging pour une mise en place avant l'été 2023

VENTES EN LIGNE - PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE OPEN SYSTEM

L'OT est présent sur la place de marché départementale Open system d'Alliance Réseau afin d'être apporteur d'affaires sur son territoire (investissement de 400 €/an). Aucun commissionnement n'est reversé à l'OT. En 2022, les ventes réalisées en ligne depuis le site Internet de l'OT s'est conclu par :

- 10 paniers confirmés (+66%) pour un total de 5 256 € (+114% / 2021)

- pour 6 prestataires adhérents au système (Retrouvance, Hôtel le Carnot, Camping le Lac Bleu, Hôtel l'Orée du Vercors, Cabane des Taudons, Hôtel le Mont Barral).

QUALIFICATION DES HÉBERGEMENTS

L'OT est accrédité pour effectuer :



- les audits pour le **classement des meublés de tourisme** de son territoire : **23 en 2022** (18 en 2021 = + 27%)
- L'agrément **chambre d'hôtes référence** : **10 en 2022** (3 en 2021 = + 233%)
- Et **des visites d'information et conseils** aux porteurs de projets : **3 en 2022** (11 dont 2 aboutissant à des classements en 2021 = - 72%)



L'OT est régulièrement sollicité par les hébergeurs pour des informations sur : le classement / qualification, le partenariat, les MAJ fiches APIDAE, la gestion des déclarations mairie et création de compte pour la taxe de séjour, la fermeture d'hébergement, conseil aux porteurs de projets (tarifs, prestations,...)

L'OT participe aux réunions départementales de classement des meublés et certification chambres d'hôtes référence : 3 commissions en 2022

TAXE DE SÉJOUR : suivi et gestion de la régie

New 2022 ! En plus, de la veille nouveaux hébergeurs, mise à jour listings, la CCD a confié le suivi et la gestion de la régie Taxe de séjour à l'OT. Accompagnement et Gestion =

ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES : LES RENDEZ-VOUS DE L'OFFICE DE TOURISME

« Les Rendez-vous de l'OT » sont un ensemble de rencontres thématiques organisées par l'Office de Tourisme du Pays Diois, moments privilégiés pour se retrouver et pour discuter de sujets spécifiques, d'actions, de nouveaux services,... En 2022, plusieurs RDV se sont tenus :

- **Atelier « Open Expériences – Place de marché – Vente en ligne » avec la Drôme Tourisme** : 12/05/22 – Durée : 2h30 - 8 participants. Intégration du replay dans l'espace pro

- **Atelier « Réserve Naturelle des Hauts-Plateaux du Vercors » avec une garde de la Réserve** : 19/05/22 – Durée : 2 h - 9 participants. Intégration du replay dans l'espace pro

- **Atelier « Tri des déchets dans les hébergements » avec la CCD** : 23/05/22 – annulé faute d'inscrit en nombre suffisant

- **Atelier « Gestion de l'eau dans les hébergements du Diois » avec le SMRD** : 09/06/22 – annulé faute d'inscrit en nombre suffisant

- **Atelier « Les tiques : mieux les connaître pour s'en prémunir » avec l'association Lysandra** : 06/10/22 – Durée : 1h30 – 3 participants

- **BOURSE D'ÉCHANGES DE DÉPLIANTS Diois** : 05/05/2022 à Menglon – 29 structures participantes pour 41 inscrits dont 9 de l'équipe de OT + 2 journalistes (JDD et Dauphiné libéré)

Suivie d'un **Zoom Actus des prestataires** où 29 structures ont pu présenter leurs activités et nouveautés de la saison. Repas offert par l'OT (29 participants)

- **Eductour Station de la Drôme** - 24/06/2022 – éductour géré par les Stations de la Drôme avec invitation diffusée par l'OT aux partenaires – 9 participants de l'équipe sans compter les socio-professionnels. Découverte Col du Rousset (explore game, nouveaux aménagements au Col de Rousset + Biathlon au Stade Raphaël Poiré).

- **Réponses aux nombreuses sollicitations des partenaires** et renvoi vers les infos ou personnes ressources.

CONNAISSANCE DE L'OFFRE

Visites chez les partenaires pour une meilleure connaissance des partenaires dans le but d'une meilleure prescription et collaboration. Visites effectuées par le personnel permanent et/ou saisonnier, lors de la création de nouvelle prestation du socioprofessionnel, commercialisation groupes, actions hébergement...

GUIDE DU PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

Un 8 pages réalisé en interne pour présenter aux socio-professionnels l'Office de Tourisme, ses missions, ses services, son équipe ainsi que l'offre de partenariat : mise en valeur de leurs prestations de services sur les divers supports de l'OT, lors des accueils comptoir ou à distance, souscription aux encarts publicitaires dans les éditions, intégration au réseau des partenaires, possibilité d'être associés aux actions et communications de l'OT...

Nombre de partenaires 2022 : **270 partenaires** pour 39 386.69 € ht soit **47 263.60 € ttc** (y compris encarts publicitaires dans les éditions)

CONSEILS AUX PORTEURS DE PROJET / ÉTUDES

L'Office de Tourisme du Pays Diois a été sollicité pour apporter son **expertise aux porteurs de projets** (ex. rachat d'hôtel, création de commerce, d'hébergements...) ou pour apporter son **expertise dans le cadre d'études sur des projets sur le territoire, de conseils aux prestataires** (hébergeurs, social média, avis sur leurs services, politique tarifaire, communication de données touristiques...) ou collectivités. En 2022 : **12 sollicitations = 17 heures.**

STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE : TOPOGUIDE DE RANDONNÉE PAYS DIOIS - FFRP

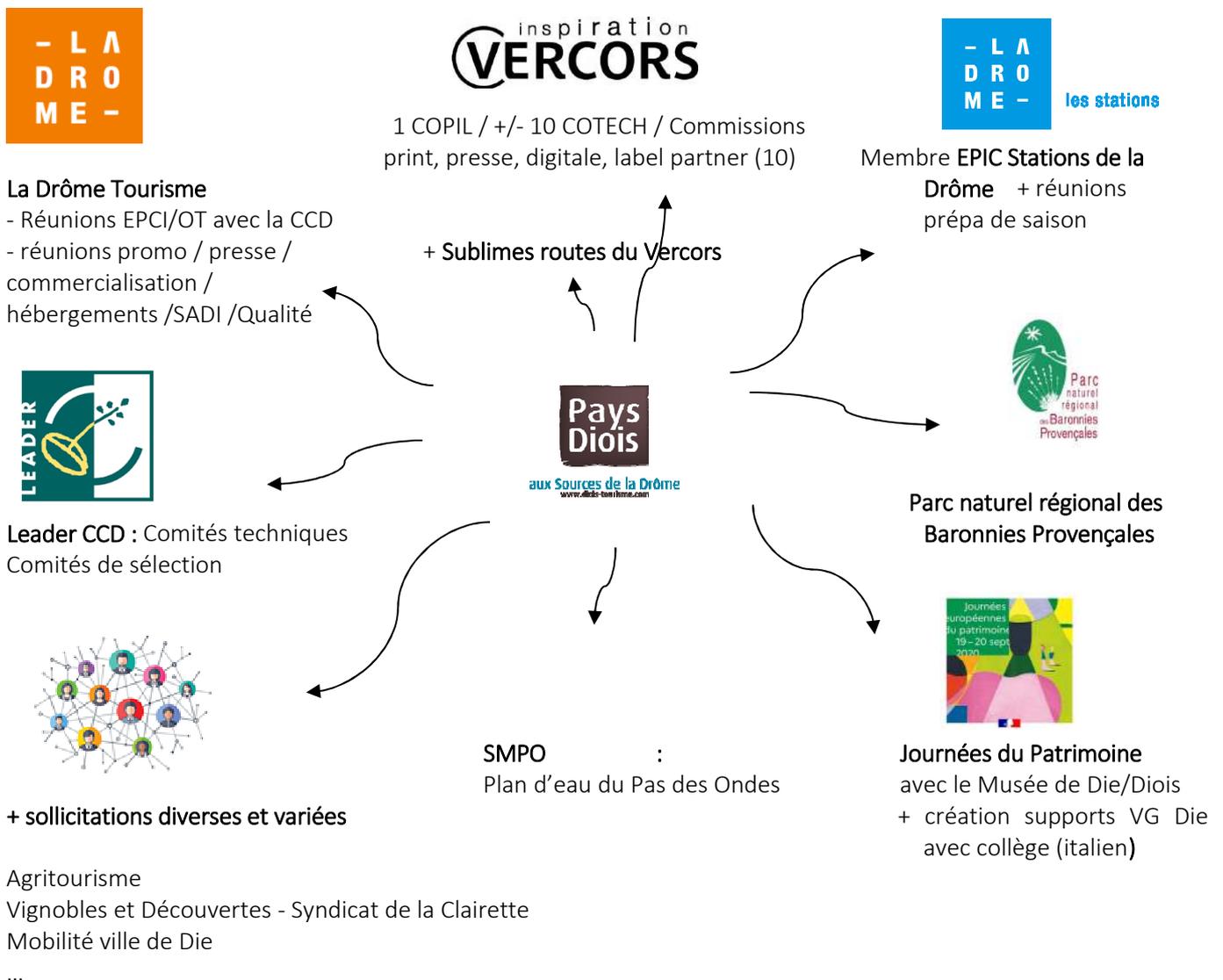
La Communauté des Communes du Diois en lien avec le Comité Départemental de Randonnées Pédestres de la Drôme et le Conseil Départemental ont co-financé la création d'un topoguide de 40 randonnées sur le Diois.

L'OT a participé activement à la rédaction des textes de présentation et à la recherche de visuels adaptés ainsi qu'à la relecture de l'ensemble.

Sortie du topoguide : le 21/02/2023 en vente dans les boutiques de l'OT

ACTIONS AVEC LES INSTITUTIONNELS OU STRUCTURES TOURISTIQUES

L'Office de Tourisme du Pays Diois participe aux actions avec plusieurs institutionnels ou structures touristiques (non-exhaustif)



ANNEXE MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

LA FACE VISIBLE DE L'OFFICE DE TOURISME



2022 - 2023

ACCUEIL
CONSEIL ÉCLAIRÉ

SALONS

RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉCRAN
DYNAMIQUE

BOUTIQUE

BROCHURES
DIFFUSION DE
DOCUMENTATION

SITE WEB

BILLETTERIE

ACCUEIL & INFORMATION

- | Accueil comptoir et hors les murs
- | Organisation d'une bourse aux dépliants annuelle
- | Collecte et mise à jour des données dans APIDAE
- | Gestion du stock de documentation
- | Observation touristique
- | Réponses au téléphone, aux mails et courriers
- | Traduction de l'offre touristique (GB + NL)
- | Gestion de la diffusion de la documentation
- | Actualisation de l'affichage de l'écran dynamique
- | Lancement de la démarche qualité

LA FACE, CACHEE DE L'OFFICE DE TOURISME

COMMUNICATION

- | Gestion et conception des éditions
- | Conception des supports en interne (agenda des festivités, plans...)
- | Gestion de la photothèque
- | Création et diffusion d'une newsletter

PROMOTION

- | Organisation et animation de la participation aux salons touristiques (Salon du Randonneur...)
- | Tenue de stands lors d'événements
- | Organisation des opérations de promotion (lots, éditions, présence...)
- | Inspiration Vercors : participation aux actions du collectif Inspiration Vercors (éditions, salons, accueil presse, Instameet)

PRESSE

- | Accueil presse
- | Eductours presse et TO
- | Rédaction dossiers de presse, communiqués de presse, plan média
- | Gestion de la revue de presse

ANIMATION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

- | Gestion du site internet actuel
- | Développement d'un nouveau site internet de territoire
- | Gestion de l'animation des réseaux sociaux et de la E-reputation (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Google Business)

- | Création de contenu vidéo et reportages photos
- | Création et diffusion d'une newsletter
- | Accompagnement des partenaires/ socioprofessionnels

PARTENARIATS

- | Mise en place de partenariats pour les socio-pro
- | Gestion et suivi des partenariats
- | Organisation d'eductours, d'ateliers, de réunions thématiques
- | Visites et accompagnement de partenaires

COMPTABILITÉ

- | Préparation budget prévisionnel et suivi comptabilité
- | Gestion budgétaire et fiscale, régie et sous-régies
- | Gestion des caisses et logiciel de caisse
- | Suivi billetterie

STRUCTURATION DE L'OFFRE

- | Participation réunions thématiques/filières
- | Conseils aux porteurs de projets
- | Classement des meublés de tourisme

ADMINISTRATIF

- | Gestion administrative et RH selon missions
- | CODIR : préparation - animation et suivi des décisions
- | Présence réunions partenaires
- | Suivi des commissions de travail thématiques
- | Élaboration de la stratégie de développement touristique
- | Veille pour la Taxe de Séjour
- | Suivi administratif de la Taxe de Séjour pour la Communauté des Communes du Diois

COMMERCIALISATION

- | Développement du service commercial
- | Gestion de la boutique
- | Saisie des séjours et produits packagés dans APIDAE
- | Gestion inscriptions activités et hébergements

ANNEXE RESSOURCES HUMAINES

RENCONTREZ L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

1 RUE DES JARDINS - 26150 DIE - 04 75 22 03 03
WWW.DIOIS-TOURISME.COM
CONTACT@DIOIS-TOURISME.COM

PRÉSIDENT | JEAN-PIERRE ROUIT
VICE PRÉSIDENT | PIERRIC TABOURET
COMITÉ DE DIRECTION COMPOSÉ DE
30 MEMBRES DONT 15 TITULAIRES

NATHALIE GAYRAUD
Directrice



SYLVIE CHAGNARD
Directrice adjointe
Suivi administratif et comptable
Suivi partenariats

LUDIVINE MARCON
Conseillère en séjour
Chargée du numérique



CLAIRE LECOUTEUX
Conseillère en séjour
Chargée de communication
| promotion | relations presse

CAROLINE THIBEAUD-THOMPSON
Conseillère en séjour
Chargée des traductions GB / Suivi SADI
Référénte classement meublés
Référénte Eductours



EMMANUELLE MITRE
Conseillère en séjour
Référénte sport-nature
Suppléante classement meublés
Référénte Label Partner

TOM LE ROUX
Conseiller en séjour
Chargé de commercialisation
et de la boutique



BORIS HUICI
Conseiller en séjour
Référént Accueil-Qualité

CARMEN LACOMBE
Conseillère en séjour
Observatoire touristique
Suivi qualité



+
UNE ÉQUIPE DE 5 À 6
SAISONNIERS EN
PÉRIODE ESTIVALE



NOS BUREAUX D'INFORMATION

DIE

> OUVERT TOUTE L'ANNÉE
70 % DES VISITEURS

CHATILLON-EN-DIOIS

> OUVERT D'AVRIL À SEPTEMBRE
11 % DES VISITEURS

LUS-LA-CROIX-HAUTE

> OUVERT TOUTE L'ANNÉE
7 % DES VISITEURS

LUC-EN-DIOIS

> OUVERT D'AVRIL À SEPTEMBRE
7 % DES VISITEURS

LA MOTTE-CHALANCON

> OUVERT DE MAI À SEPTEMBRE
4 % DES VISITEURS

ST-NAZAIRE-LE-DÉSERT

> OUVERT DE MI-MAI À MI-SEPTEMBRE
1 % DES VISITEURS

REVUE DE PRESSE 2022 – ON PARLE DE L'OFFICE DE TOURISME ou DU DIOIS SUITE AUX ACTIONS DE L'OT

6 Février 2022 – RTBF Radio, émission « Grandeur Nature » – Dossier « Entre terroir et montagnes dans le Diois » avec interview de Claire Lecouteux, de l'Office de Tourisme du Pays Diois + article sur leur site internet
Via la commission presse Inspiration Vercors

rtbf.be ACCUEIL VIDÉO AUDIO MON CHOIX CHÂÎNES THÉMATIQUES PLUS 🔍 👤

GRANDEUR NATURE

Grandeur Nature entre terroir et montagnes dans le Diois



03 févr. 2022 à 20:51 · 🕒 4 min
Par Jordan Renard

Grandeur nature Vivacité PAYS DIOIS

PARTAGER      

Deuxième semaine de visite dans le Vercors : cap sur le Pays Diois. A quelques heures de Bruxelles en [TGV Inoui Bruxelles-France](#), suivez l'équipe Grandeur Nature dans leurs rencontres avec les acteurs locaux !

Adrien Joveneau et Hélène Bernard prennent un bon bol d'air dans la région du célèbre vin " Clairette de Die ". Situ e entre le Vercors et les Alpes, **le Pays Diois** est une région exceptionnelle avec trois grands moteurs touristiques : l'agritourisme, les montagnes et la sauvegarde des espèces protégées. Avec de nombreux sites Natura 2000 comme le Vallon de la Jarjatte, ils sont compl etement en phase avec leur philosophie de vie.



Grandeur Nature au pays de la Clairette de Die H.Bernard

La Ferme de la Jarjatte

On rencontre Philippe et Barbara, les maîtres de [La Ferme Jarjatte](#). Bretons d'origine, ils ont voulu s'installer en montagne et sont tomb es amoureux de la région. Pour Philippe, le métier de paysan est bien plus qu'un métier : *"c'est une philosophie de vie pour pouvoir vivre dans un environnement dans lequel on se sent bien. C'est aussi travailler et se plonger dans la nature"*. Avec leurs 10 vaches de montagne, ils proposent des fromages, du lait et même du yaourt. *"Comme Barbara n'aime pas trop faire toujours le même fromage"*, vous y découvrirez à chaque fois des produits différents.

C'est plus précisément à Lus-la-Croix-Haute que le couple a d ecid e de construire leur maison, une éco-autoconstruction en paille. Un foyer assez particulier entour e par la forêt et les animaux sauvages comme les renards ou les biches.



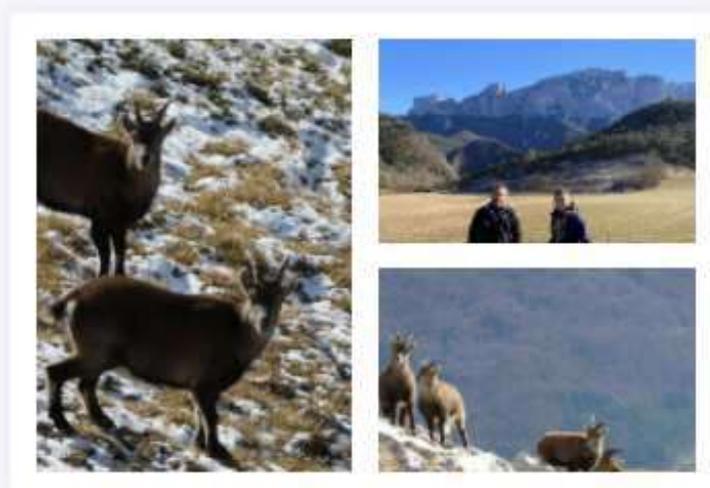
  Tous droits r eserv es

Une faune bien surveillée

Les animaux sauvages sont un atout important du Vercors, ils y sont même protégés. Le bouquetin, par exemple, bien connu des amateurs de montagne a été réintroduit pour la première fois en 1989. Depuis, tous les deux ans, Le [Parc Naturel Régional du Vercors](#) effectue "un comptage des bouquetins".

Depuis un poste d'observation de Romeyer, Héliane Bernard retrouve Hervé Tournier, Garde de la [Réserve naturelle des Hauts plateaux du Vercors](#) acteur clé pour le comptage des bouquetins : "On est situé assez loin des animaux à proprement dit mais nous observons les bouquetins à distance avec des longues-vues. Cela nous permet d'une part de ne pas les déranger et d'autre part, de pouvoir observer l'ensemble des falaises. Le comptage a pour but d'avoir un nombre minimum de bouquetins dans la réserve et d'évaluer la reproduction: On organise cela tous les 2 ans sur 3 jours consécutifs."

Petit conseil si vous voulez faire des photos des bouquetins : "Restez éloigné même s'ils ne sont pas farouches, ils restent des animaux sauvages qu'il faut préserver !"



Quand il s'agit de la protection des animaux les Diois font preuve d'ingéniosité pour y arriver. Comme cette technique de mise à disposition de la ressource dans le cadre de la réintroduction des vautours. Sur les hauteurs de Chamaloc, Michel Morin, écoparde, vous emmènera avec plaisir faire une visite des lieux : "Je m'occupe du service équarrissage et ma mission est de récolter les bêtes mortes des éleveurs (vaches/moutons/agneau.).

Une fois récoltés, ils sont amenés sur un point de nourrissage dans les bois pour y être dévoré par les vautours. C'est en fait profiter de la ressource existante pour aider à la reproduction des vautours. Cela nous permet d'avoir entre 120 et 130 couples de vautours dans le Diois."



Grandeur Nature est toujours en itinérance dans le Parc Naturel Régional du Vercors. Pour découvrir la région dans toute sa splendeur, faites-vous accompagner de guides comme Fabrice Apère, responsable de l'agence [Vercors Escapade](#). "On propose un accompagnement par des passionnés diplômés. On adore la clientèle Belge à laquelle on propose plusieurs séjours. On fait des randonnées l'été ou l'hiver mais on a aussi des séjours familiaux avec de l'accrobranche, du canyoning mais aussi une de nos spécialités : la randonnée avec des ânes."

Avec Vercors Escapade, il est aussi possible de faire le circuit "Traversée du Vercors". C'est une randonnée de 6 jours en raquette. Vous allez traverser toute la réserve naturelle sous la neige, pour finir votre périple à la Bergerie des Chaumailoux connu par son renard malicieux. "Attention, si la nuit vous sortez pour aller aux toilettes, celui-ci pourrait chiper vos affaires !"



Un Belge du bout du Vercors au J.O !

"Rester, c'est exister. Voyager, c'est vivre", une belle expression de Gustave Nadaud qui prend tout son sens avec les expatriés belges en France. On aime nos Belges du bout du monde et on ne pouvait pas faire un voyage dans le Vercors sans mettre en avant un compatriote Tournaisien, [Thibaut De Marre](#). Notre ami représentera la Belgique en ski de fond aux Jeux Olympiques de Pékin, qui se tiendront du 4 au 20 février en Chine. Nous lui souhaitons un très beau résultat.

Vous ne le connaissez pas ? Découvrez-le avec lui à travers le reportage de Frédérique Thiebaut, journaliste à Notélé :



Les rendez-vous à ne pas louper !

- Comment faire autrement que de passer par [Die](#) lors d'un voyage dans le Diois ? Au pied du massif du Vercors son fidèle marché est une vraie vitrine des artisans locaux.
- [La Table de Marokl](#) une enseigne familiale, réputée et unique dans le Vercors. Vous pourrez y déguster des plats à base de produits locaux inspirés de la montagne avec par exemple des fruits issus de la cueillette sauvage.

**Une émission à écouter ce dimanche de 13h à 15h sur Vivacité
ou quand vous voulez sur RTBF Auvio !**

MENGLON
Seconde édition de la bourse aux dépliants



Encore plus de participants cette année pour la seconde édition de la bourse aux dépliants organisée par l'Office de tourisme du Pays diois.

Après le franc succès l'année passée de la première bourse aux dépliants réservée aux professionnels du tourisme, l'Office de tourisme du Pays diois a renouvelé l'expérience en se délocalisant à la salle des fêtes de la commune. Chaque participant a reçu un kit d'accueil regroupant tous les documents, affiches, brochures, flyers, guides et cartes, de quoi bien renseigner les visiteurs sur les activités et les hébergements dans le Diois. Cette année, le pari est réussi pour l'O.T du Pays diois qui a pu rassembler 32 partenaires touristiques contre 15 en 2021, leur permettant de prendre contact et d'échanger leurs dépliants.

Par cette rencontre, c'est une manière aussi de renforcer les liens entre les professionnels du territoire et permettre aussi à tous de mieux se connaître. Jean-Pierre Rouit, vice-président à la communauté des communes du Diois en charge du tourisme et président de l'O.T du Pays diois, se dira ravi de l'engouement des spécialistes du tourisme et ainsi permettre de contribuer à un meilleur accueil des touristes venant dans notre région et leur donner les bonnes informations.

17 juin 2022 – Le Journal du Diois et de la Drôme – « La Drômoise se prépare » avec citation de Nathalie Gayraud et Boris Huici, de l'Office de Tourisme du Pays Diois

vendredi 17 juin 2022 - PAGE 11

Sports

À 100 JOURS DU DÉPART

LA DRÔMOISE SE PRÉPARE



Nous sommes désormais à moins de 100 jours du prochain départ de la 15^e édition de La Drômoise. Nathalie Gayraud (directrice de l'Office de tourisme Diois) et Thomas Bechet (président de La Drômoise)

ont signé ce vendredi la convention de partenariat liant l'organisation et l'Office de tourisme. En effet, toutes les inscriptions papiers sont gérées en interne par Boris Huici. En parallèle, il leur a été remis une

vingtaine de maillots cycliste de la prochaine édition afin qu'ils soient mis à la vente (en avant-première) pour ceux intéressés. Plusieurs partenaires disposeront aussi de points de vente des maillots, l'occasion de mettre en avant la prochaine édition.

Au niveau artistique, L'échappée des rues se prépare ainsi que la véloparade. Toutes les infos seront communiquées très prochainement sur ce volet par Ghislain Papin et Hugo Frison (coordonnateurs). Enfin, l'ensemble des bénévoles de l'édition 2021 vont se retrouver vendredi 24 juin à partir de 18h pour fêter la précédente édition et préparer la prochaine.

Au programme : présentation des nouveaux parcours, repas dansant avec Jean-Pierre Teyssier et "tombola" des bénévoles.

Actualités

OFFICE DE TOURISME

UN BILAN SAISONNIER EN DEMI-TEINTE

L'office de tourisme du Pays Diois a présenté les premiers chiffres touristiques de la saison estivale ce 10 octobre à l'Esat de Recoubeau-Jansac. Élus du territoire et professionnels du tourisme étaient réunis pour apporter leur regard sur cet été.



Sécheresse, canicule, feu de forêt... l'été n'a pas été de tout repos pour les professionnels du tourisme qui ont dû composer avec une météo particulièrement aride. Malgré tout, les chiffres de fréquentation présentés par Nathalie Gayraud, directrice de l'office de tourisme du Pays Diois, montrent une progression de 6% en nombre de visiteurs aux bureaux d'information touristique par rapport à 2021. C'est mai et juin qui font la balance avec +40% et +36% alors que les chiffres pour juillet et août sont moins bons que l'an dernier avec -15% et -9%.

Au national, 64% des Français sont partis en week-end ou séjour durant l'été, 88% en France métropolitaine, 11% à l'étranger et 1% dans les DOM-TOM. Selon les chiffres de l'agence de développement touristique de la Drôme (ADT), la saison 2022 a été meilleure que celle de 2021 et équivalente à celle de 2019 qui reste l'année de référence avant covid.

Une clientèle internationale de retour

Dans la Drôme, la clientèle française régionale d'Auvergne Rhône-Alpes et de Provence Alpes Côte d'Azur est toujours fidèle, tout comme la clientèle belge, hollandaise et allemande. L'office de tourisme souligne que 84% de visiteurs se présentant aux comptoirs d'accueil étaient français et 16% d'origines internationales. Sur juillet et août, un tiers des professionnels indiquent une hausse de fréquentation.

Entre le mois de mai 2019 et 2022, l'évolution du nombre de visiteurs à l'office de tourisme passe de 3 424 à 3 138 (en augmentation par rapport aux 2 235 visiteurs de mai 2021) et de 5 825 à 4 786 pour le mois de juin (en augmentation par rapport aux 3 521 de juin 2021). En juillet

les chiffres passent de 13 349 visiteurs en 2019 à 8 771 visiteurs en 2022 (contre 10 370 en juillet 2021). Le mois d'août connaît aussi une forte baisse avec 16 469 visiteurs en 2019 et 10 966 visiteurs en 2022 (et 12 085 en août 2021). L'office de tourisme rapporte 5 031 visiteurs en septembre 2019 contre 3 907 en septembre 2022. La majorité des touristes se déplacent au bureau de l'office de tourisme de Die (70,5%), 11% vont au bureau de Châtillon-en-Diois, 7,1% au bureau de Lus-la-Croix-Haute, 6,5% à celui de Luc-en-Diois et 0,9% à celui de la Roanne.

Concernant les visites guidées proposées par l'office de tourisme, suite à un partenariat mis en place en 2021 avec une guide conférencière diplômée dioise et un partenariat avec le musée de Die et du Diois pour la mosaïque des 4 fleuves, on note 91 départs de visites sur la saison, soit 508 clients et une augmentation de 57% par rapport à 2021. Pour les mois de juillet et août, 5 départs par semaine étaient proposés sur Die dont quatre en centre historique avec visite de la mosaïque et une nocturne sans visite de la mosaïque. Sur Châtillon-en-Diois, il s'agissait de trois départs par semaine dont deux au cœur du village historique et une nocturne avec guide costumée.

Les problématiques des professionnels

Côté positif, les professionnels du tourisme Diois ont souligné une baisse des voyages internationaux, la sortie du covid ou encore la fidélité des clientèles. Côté négatif, ils ont regretté la sécheresse ou encore la crise économique. Sur la saison, plusieurs soulignent des mois de mai et juin au top avec des difficultés sur juillet et août : des réservations tardives, voire des non-présentations des clients après réservation. Le feu de Romeyer a aussi impacté la venue de touristes en raison d'une mauvaise communication concernant la fermeture de certaines routes.

Plusieurs se sont interrogés sur la fermeture de certains sentiers traversant des alpages. "Je pense que l'on sous-estime beaucoup la fermeture des sentiers", indique un des hébergeurs du Diois. Sur le Joucou, par exemple traversé par un GR historique, depuis trois ans le côté Isère est fermé car l'éleveur ne souhaite pas que les randonneurs traversent sa propriété.

«Malheureusement, il n'y a pas grand-chose à faire car il s'agit d'une propriété privée et les GR n'ont aucune valeur juridique obligeant à laisser le passage» répond l'OT. D'autres remarques ont pointé le dynamisme du centre-ville de Die cet été (manque d'animations) ou la fermeture de la route principale qui va à Glandage. Sur ce dernier point, les hébergeurs ont fait remonter les difficultés d'approvisionnement de leurs fournisseurs, notamment de produits frais pour les gîtes situés dans le village ou sur la route du col de Grimone, liées au gabarit des véhicules des transporteurs qui devraient faire un détour par le col de Cabre (et donc ne viennent plus livrer).

E.P



Une bonne saison estivale pour les stations de ski

Les stations de la Drôme relèvent une fréquentation stable pour la saison estivale et un retour de la clientèle étrangère. Pour le col de Rousset, 31 730 entrées ont été comptabilisées sur une ouverture de 57 jours. Côté espace nordique Raphaël Poiré, on note 9 800 entrées. Le chiffre d'affaires de la station (espace nordique inclus) est en nette augmentation : 251 000 euros soit +9% par rapport à 2021 et +49% en 10 ans. La luge sur rail connaît un fort intérêt avec 20 543 passages et un chiffre d'affaires de 105 000 euros soit +13% par rapport à 2021. L'espace nordique Raphaël

Poiré totalise un chiffre d'affaires de 11 456 euros sur la saison, soit +80% par rapport à 2021.

La station de Valdrôme connaît une activité plus faible qu'en 2021 avec 10 600 entrées pour 59 jours d'ouverture. Son chiffre d'affaires est de 139 000 euros soit -5% par rapport à 2021 et -10% sur dix ans. Ces chiffres s'expliquent par la baisse de clientèle au niveau des activités (-16% par rapport à 2021). En revanche, les hébergements de groupe et le bar/restauration sont en hausse de chiffre d'affaires : +14% et +7,5% par rapport à 2021.

La nouvelle activité "tir à l'arc" tire son épingle du jeu avec une augmentation de 33%.

Côté Lus-la-Jarjatte, la station comptabilise 3 700 entrées sur 45 jours d'ouverture et une augmentation de son chiffre d'affaires de 19% par rapport à 2021 (pour un total de 28 365 euros). L'activité trottinettes plaît : elle a généré 26 290 euros de recette soit +6% par rapport à 2021. En tout, 55 800 entrées ont été comptabilisées sur les stations de la Drôme.

20 juillet & 4 août 2022 – Radio France Bleu Drôme Ardèche – Présentation en direct par Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois des événements Astrociel à Valdrôme et le festival Arts et Vignes à Châtilion en Diois

The screenshot shows the website interface for Radio France Bleu Drôme Ardèche. At the top, there is a navigation bar with the 'ici' logo, the station name 'Drôme Change', and menu items: 'Infos', 'Sports', 'Culture', and 'Vie quotidienne'. On the right, there are buttons for 'Regarder la TV' and 'Écouter la radio'. The main content area features a live broadcast schedule for 'Circuit bleu Côté vacances' starting at 11h00. The schedule includes the following items:

- 10h03: **La cuisine de l'été** (Par Franck Daumas)
- 10h05: Série "Sourcours de saveurs"
- 11h00: **EN direct** - **Circuit bleu Côté vacances**
- 11h00: Le Flash de 11h - France Bleu Drôme Ardèche
- 11h10: Le tour des offices de tourisme de la Drôme
- 11h18: Le tour des offices de tourisme de l'Ardèche
- 11h35: Histoire de vigneron
- 11h46: La balade de Daphné
- 11h59: Le Journal de 12h - France Bleu Drôme Ardèche

25 juillet 2022 – Les Mondaines – «Visiter le Diois Provençal, entre champs de lavande et villages pittoresques » - Article écrit avec le soutien de l'Office de Tourisme du Pays Diois dans le cadre d'un reportage influenceur

Chaque semaine / Provençal / C'est / Modifier l'article / ANP / Est un / WordPress / Page Builder / WP Rocket / Reque, Brand Myself



SONSINGE #2 / AGENDA / SLOW / BARBERSHOPS / BIEN MANGER / SHOPPING / VISITER GRENOBLE / WEEK-END / EN

VISITER LE DIOIS PROVENÇAL, ENTRE CHAMPS DE LAVANDE ET VILLAGES PITTORESQUES

Aujourd'hui, on vous emmène vivre l'expérience provençale à une heure et demi de Grenoble. Lavande, pins et artisanat... en mode slow food et éveil des cinq sens, avec en prime le Vercors en toile de fond !



Une journée pour ralentir, se dépayser, et rencontrer des artisans et locaux passionnés par leur terroir.

La Provence à portée de montagne



C'est en empruntant la route qui traverse le Vercors en direction du col de Rousset qu'on rejoint Die. Au sommet du col, une redescente vertigineuse sur la vallée et un changement de décor soudain.



Pins, petits arbustes, champs de lavandes et de tournesols rythment le paysage. En moins de 2h de route, nous voici dépayés, comme arrivés en Provence.

Halte à la Distillerie des 4 Vallées

On commence notre journée par la découverte de la lavande dioise, si célèbre pour sa finesse olfactive en parfumerie en faisant la rencontre d'une famille d'artisans passionnés qui produit et distille de la lavande depuis 3 générations.



C'est dans les années 30 que le grand-père d'Alain a commencé à produire de la lavande à Chamaloc, charmant village en pierre à 10 min de Die, armé de sa faux et d'un alambic artisanal. Aujourd'hui, à la pointe de la technologie, la Distillerie des 4 Vallées nous invite à découvrir les secrets de cette fleur si précieuse pour les cosmétiques, l'aromathérapie et les soins de la maison en commençant par la visite et la récolte à la main du lavandin, à même les champs.



Rien que le spectacle offert par la nature vaut le détour. L'odeur envoi-rante, la vue des sommets du Vercors, le bourdonnement des abeilles... on déambule dans les allées fleuries, où des centaines de papillons multicolores nous offrent un balai hypnotique, tout en coupant à l'ancienne des brins à la faux. Un moment suspendu, parfait pour respirer pleinement en appréciant ce moment de pure magie.

De retour des champs, Alain nous propose de créer notre propre huile de lavande dans le vieil alambic. Une expérience hors du commun où les enfants sont les bienvenus et pourront aussi mettre la main à la pâte, en toute sécurité.



Agriculture raisonnée, soin de la nature et attention toute particulière au recyclage des déchets, sont ici les maîtres-mots de la production.

Outre le flacon fabriqué par vos soins, une boutique bien fournie vous permettra de repartir avec des produits à base de lavande, tous créés en partenariat avec les meilleurs artisans locaux.



On vous conseille tout particulièrement la gelée à la lavande pour accompagner un toast au Picodon, ce délicieux fromage de chèvre d'ici, le sirop pour agrémenter une Clairette de Die évidemment, mais également l'huile essentielle pour vous détendre et parfumer votre intérieur aux senteurs de Provence.



Pour voir de la lavande, rendez-vous entre le 20 juin et avec de la chance jusqu'au 15 août, avant la récolte. Loin du cliché de l'odeur de l'armoire de nos grands-mères, la lavande de la Distillerie des 4 Vallées vous embaume le nez et le cœur pour la journée, une expérience à vivre absolument !

Cap sur le village pittoresque de Die





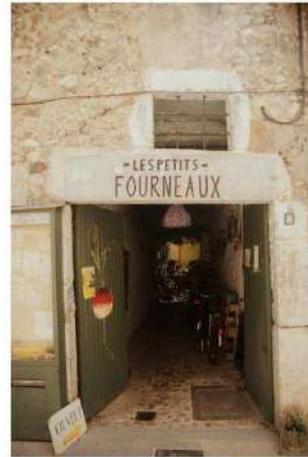
On arrive à Die en traversant des paysages sublimes mêlant vieilles pierres, tournesol et lavande sur la route de la célèbre Clairette de Die.



On monte au village par une charmante rue ensoleillée pour regagner la place principale de Die, où plusieurs petites terrasses vous attendent pour siroter et flâner à l'ombre.

La pause gourmande sous la vigne au coeur du village

En se perdant dans les étroites ruelles du village, on tombe sur un petit écrin de fraîcheur. Passé un porche, dans une cour envahie par les vignes, un tombe nez-à-nez avec un restaurant végétarien à la déco décalée, adepte de slow food.



Six personnes passionnées et amies s'activent ici pour vous proposer des plats frais, concoctés à base de produits à moins de 50 kilomètres.

Le cuisinier du jour a à coeur de nous raconter son plaisir de travailler avec des artisans et maraichers du coin dont les valeurs environnementales et la qualité sont en accord avec leur concept. Ici tout est bio et fait maison.

D'inspiration chilienne, anglaise et française, la petite carte propose chaque midi un burger végétal avec ses frites maison épicées, une copieuse cassolette de ravioles agrémentées de noix et de fromage du coin (le fameux le Picodon ou le bleu du Vercors), ou bien encore une assiette végétarienne fraîche et bien garnie.



A ne pas manquer en dessert, pour rester local, la panna cotta au cassis et à la lavande, un plaisir coupable mais tellement savoureux. Avant de repartir, un coup d'oeil aux multiples jeux et absurdités accrochés au mur pour s'amuser en guise de digestif, à moins qu'une petite liqueur artisanale ne vous tente.

S'enivrer de silence à l'Abbaye de Valcroissant

A moins de 10 minutes en voiture du village, on accède au bout d'un chemin qui traverse la forêt, à un semblant de bout du monde.



Isolée, sous les falaises du Glandasse, une majestueuse ancienne abbaye cistercienne trône au dessus d'une rivière, au départ de multiples sentiers de randonnées.



Rémi, agriculteur et propriétaire des lieux, nous accueille ici, chez lui. Et oui, il habite ici depuis son enfance. Il nous raconte comment l'abbaye construite en 1188 a été sauvée à travers les âges par sa deuxième vie, celle de ferme.

Dans un décor naturel unique, l'abbaye accueille des tournages de films, mais aussi un site. D'abord dans la

sanctuaire ça vous tente ? C'est possible !



On peut aussi s'asseoir dans l'ancien réfectoire, lever les yeux et observer, dans un silence monacal, les restes colorés de fresques et les arbres à travers les vitraux de ce lieu qui accueillait autrefois le repas des moines. On croirait presque entendre les chants et les prières dans l'écho des vieilles pierres. Voici le lieu parfait pour méditer en silence et s'offrir un peu de fraîcheur dans un lieu sublime, chargé d'histoire.



Des concerts de musique classique ont lieu tout l'été ici, dans cette pièce où l'acoustique doit rendre l'expérience incroyable. Adeptes d'histoire ou de spiritualité, ne manquez pas la visite de ce monument historique en cours de restauration accompagné par Rémi, passionné par son havre de paix.

Des bières fabriquées à l'eau du Vercors à la Brasserie de la Manivelle





Pour terminer la journée, rien de tel qu'un peu de musique, une bière artisanale, fraîche et bio à la main. ce sont Nicolas et Guillaume qui nous accueillent chaleureusement dans leur brasserie/bar pour découvrir la fabrication de leurs bières à tendance école belge. Ici, la bière est une religion et on découvre avec passion la finesse et la technicité de ce breuvage devenu si populaire.



Malt, houblon, torréfaction, fermentation... La bière n'aura plus de secrets pour vous. Vous pourrez même goûter les différents orges qui servent à la fabrication, sans oublier bien sûr la dégustation des différentes bières produites ici.

On adore écouter l'histoire de la IPA India Pale Ale, ce must-have de nos sorties dans les bars à bières artisanales. Lancez Nicolas ou Guillaume sur ce sujet, ils seront ravis de vous raconter ça avec passion.

A tester d'urgence, l'emblème de la maison, la triple, une bière fermentée 3 fois produite à l'eau du Vercors et les originales bières barriquées dans les fûts d'autres alcools.



Restaurant les Petits fourneaux
Centre ville de Die
8 rue Joseph Reynaud
04 75 21 00 94 – site web

Abbaye de Valcroissant
95 route de l'Abbaye à Die
Visite guidée à 6€ mais appelez avant au 04 75 22 12 70 pour prévenir Rémi.

Brasserie de la Manivelle
La Manivelle – Brasserie Artisanale de Die,
5 impasse de la clairette
Bar ouvert du 24 juin au 10 septembre, du jeudi au samedi de 17h à 23h et tous les vendredis bar ambiance musicale.
Visite gratuite du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h à 18h
06 71 83 45 21 – site web

Un article écrit avec le soutien de Inspiration Vercors – PNR Vercors – Office de tourisme de Saint Marcellin Vercors Isère – Office de tourisme du Pays Diois – La marque Valeur Parc



Noemi Martinelli [Edit profile](#)

Directrice Les mandanines et passionnée par notre territoire. Je ne peux que vous remercier de nous lire et de partager avec nous une vision positive et créative de la ville de Grenoble et de ses talents :3



[Settings](#)



Réputée pour la constance de son goût et classée parmi les 150 meilleures brasseries françaises, vous ne serez pas déçus de votre escale apéro à la Brasserie de la Manivelle. La bière se mélange ici l'été à merveille avec des mets concoctés et servis par la table des Maroki, le coin street food de luxe du restaurant gastronomique du même nom installé dans la cour.

Et si vous êtes charmés par le goût de ces bières, vous pourrez en prime les retrouver plus tard dans vos magasins spécialisés préférés à Grenoble.

Et pour se rafraîchir en ces temps caniculaires

Les locaux nous conseillent une baignade dans la Drôme en bas du village de Die ou un détour au Claps et Saut de la Drôme, une retenue d'eau formée par d'énormes rochers à Luc-en-Diois où escalade, via-ferrata, balade et canyoning sont également possibles.

Nous espérons que ce parcours du pays diois vous aura donné envie de vous enivrer de son art de vivre unique, mêlé de spectaculaires découvertes, étapes gourmandes et savoir-faire anciens. Un voyage à la journée (ou bien plus) pour partir à la rencontre de celles et ceux qui produisent le beau, le bon, le bien.



Nos adresses

Distillerie des 4 Vallées
302 chemin des Garandons à Chamaloc
04 75 22 20 14 – site web
– Visites guidées gratuites du 01 mai au 31 octobre, tous les jours à 9h30, 10h30, 11h30, 14h, 15h, 16h et 17h. Le reste de l'année sur rendez-vous
– Atelier de distillation Vis ma vie de paysan de 2h de 5 à 12€
– Visite-randonnée à travers les champs de lavande de 5 à 12€

3 auvergne rhône-alpes

Cher moi #hautdioisreportage programmes menu

REPLAY. Montagne. Entre Drôme, Vercors et Hautes-Alpes, partez à la découverte du Haut-Diois

Diffusé du 15/11/2022 à 12h47 au 15/11/2022 à 15h18 • Publié le 15/11/2022 à 09h25 • Mis à jour le 14/11/2022 à 12h06

Écrit par Laurent Guillaume



Auvergne-Rhône-Alpes

Drôme

Isère

Aux confins de la Drôme, adossé au Vercors et proche des Hautes-Alpes s'élève un massif qui culmine à plus de 2 000 mètres : le Haut-Diois. Un relief tourmenté, souvent impressionnant, alternant gorges sinueuses et larges vallées aux accents méditerranéens. "Le haut diois, la nature humaine" à voir dans Chroniques d'en Haut.

Ici, les villages ramassés autour des rivières accueillent des hommes et des femmes entretenant un rapport très particulier à la nature. Loin des grandes stations alpines et des axes autoroutiers, cette région de la Drôme cultive l'art de vivre au naturel.

Laurent Guillaume a rencontré ceux pour qui la nature n'est pas seulement un décor mais une raison de vivre au quotidien.

Le Haut-Diois, la nature humaine

Comme François Morel, l'homme qui parle aux oiseaux, et qui pour cela fabrique des appeaux artisanaux pour chacune des espèces présentes dans le massif.

Sa renommée est telle que la chanteuse islandaise Björk lui a un beau jour passé une commande incroyable : des appeaux pour vendre avec son dernier album, fortement inspiré par les oiseaux...

Malgré cela, François continue à fabriquer ses appeaux à la main, dans son atelier perché au-dessus de Beaumont en Diois...



Tous les jours, recevez l'actualité de votre région par newsletter.

Valider votre inscription

France Télévisions utilise votre adresse e-mail pour vous envoyer des newsletters. Vous pouvez vous désabonner à tout moment via le lien en bas des e-mails.
[Notre politique de confidentialité](#)

A quelques virages de là, Marie Chastel écoute les pierres chanter. Cette artiste solitaire et solaire grave le calcaire, et joue avec les éléments : l'eau, l'air, la lumière.

Son travail ne serait pas aussi abouti si elle n'avait pas appris le langage des pierres, qui ont beaucoup plus à nous raconter qu'on ne le pense. Et ça n'est pas totalement par hasard si elle s'est installée dans ce petit hameau du Diois, face à l'une des plus étranges manifestations géologiques de la région, le fameux « Claps ».



Le Claps, né de l'effondrement d'un bloc de montagne du pic de Luc • © Laurent Guillouin / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Derrière ce nom qui résonne comme une onomatopée se cache un indescriptible chaos de pierres et de blocs tombés un beau jour de la montagne qui surplombe la rivière Drôme, créant ainsi un univers surréaliste et impressionnant qui remet l'Homme à sa juste place face à l'impermanence des choses, y compris celles qu'on imaginait solides comme un roc...



Marie Chastel écoute les pierres chanter... • © Marc de Longenhagen / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Enfin, face au sommet culminant du Diois, le Jocoü : trois jeunes menés par Benjamin hissent Chris, une pétillante retraitée qui ne peut plus faire de la randonnée, sur les chemins du refuge de la Tour de Borne.

L'appareil permettant d'accompagner des personnes à mobilité réduite ou handicapées en montagne s'appelle une « Joëlette ». Mais au-delà des caractéristiques techniques de l'engin : c'est bien l'esprit de solidarité et l'envie de rendre accessibles ces émerveillements qui donnent l'énergie nécessaire à l'équipe pour tirer, porter et pousser la Joëlette sur ces chemins escarpés.

Et c'est peut-être là l'une des plus belles force de la nature du Haut Diois : la nature humaine...



La Joëlette permet d'accompagner des personnes à mobilité réduite ou handicapées en montagne ■ © Marc de Langenhagen / Chroniques d'en Haut / France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

>> *"Le Haut-Diois, la nature humaine" un magazine de 26 minutes présenté par Laurent Guillaume, réalisé par Marc de Langenhagen et diffusé le dimanche 13 novembre à 12H50 dans "Chroniques d'en Haut" sur France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, puis disponible en REPLAY dans cet article et sur france.tv*

#chroniques d'en haut #montagne #nature
#à l'antenne #vos rendez-vous

 partager cet article

IIS PARLENT DU PAYS DIOIS EN 2022 – ANGLE TOURISME

Articles Territoire I Pays Diois | TOURISME | Année 2021

10/01/2022	Terre de Vins	« La Clairette de Die va jouer d'avantage à domicile »
14/01/2022	France Bleu Drôme Ardèche, émission « Grandeur Nature »	« Le comptage du bouquetin des Alpes dans le Parc du Vercors », citation du Glandasse
17/01/2022	Vitisphère	« Pour la chandeleur, la Clairette de Die se présente en alternative au cidre »
24/01/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die : qui sont les nouveaux gérants du camping de la Pinède ? »
29/01/2022	Echappées Belles, émission France 5 – saison 16	Itw partenaire de l'OT : distillerie de whiskey le domaine des Hautes Glaces (Trièves) dans le cadre de l'émission « Massif de l'Oisans, joyau des Alpes »
31/01/2022	Site internet Guido.be	« Clairette de Die : voyage au cœur de la bulle »
03/02/2022	RTBF émission TV « Le 6-8 »	Michel Morin, écoparc du PNRV, à Chamaloc , pour le service équarrissage dans le cadre du programme de réintroduction des vautours – 2 min
11/02/2022	Le Dauphiné Libéré	« Sur la route de la Clairette »
15/02/2022	Ouest France	« La Montagne. En dédicace, Jiem défend son dernier roman », roman qui se déroule dans le Pays Diois
15/02/2022	Terre de Vins	« Les vins du Rhône reviennent sur le devant de la scène », citation de Clairette et Crémant de Die
23/02/2022	France Bleu Drôme Ardèche	« Drôme : une campagne de publicité pour le département dans le métro parisien », citation de la lavande fine du Diois
23/02/2022	Le Dauphiné Libéré	« Luc en Diois : un projet pour adapter le site du Claps à l'affluence touristique »
Février-Mars 2022	France Today	« Welcome to the pleasure Drôme », dossier avec photo du Haut Diois et encart sur Die
Mars 2022	Femme Actuelle	« Découvrez les Alpes du Sud, la terre des hauts sommets », citation du Diois et du Claps
02/03/2022	Le Dauphiné Libéré	« La filière lavande est clairement en danger », vidéo d'Alain Aubanel, distillerie des 4 vallées
16/03/2022	TV Val de Drôme	Châtillon en Diois : la splendeur retrouvée de l'hôtel de ville
25/03/2022	Europe 1	Emission « La table des bons vivants : « La Clairette de Die c'est bon aussi »
26/03/2022	Le Dauphiné Libéré	« Quel sera votre village préféré de la Drôme ? », présentation de Châtillon en Diois
Mars 2022	Alpes Magazine	Dossier de 10 pages sur « Lus la Jarjatte , l'éloge du collectif » + dossier de 13 pages « Vercors là-haut sur les plateaux », citations du Vallon de Combeau et Archiane
17/04/2022	Le Dauphiné Libéré	« Drôme : Châtillon la chatoyante ! »
19/04/2022	Le Dauphiné Libéré	« Les enfants au chevet des forêts dioises »
03/05/2022	Le Dauphiné Libéré	« Drôme : Fabien Lombard reprend la tête des clairettes de Die et vins du Diois »
03/05/2022	Vitisphère	« Fabien Lombard revient à la présidence des AOC Clairette de Die et Vins du Diois »
09/05/2022	L'Echo Drôme Ardèche	« Fabien Lombard de retour à la Présidence des AOC Clairette de Die et Vins du Diois » »
09/05/2022	Le Dauphiné Libéré	« Fabien Lombard : Mon rêve c'est une AOC pour la Clairette de Die rosée »
10/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die et Col de Rousset : rendez-vous les 17,18 et 19 juin pour la Fête de la Transhumance »

11/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« Un gypaète barbu est né dans le Vercors, une première depuis plus de 100 ans » à Laval d'Aix
15/06/2022	L'Agriculture Drômoise	« Diois et Vercors : le retour de la fête de la transhumance »
20/06/2022	Le Dauphiné Libéré	« J'aurais 1250 brebis : le berger Clément Girardet est parti en estive », citation fête de la transhumance à Die
26/06/2022	L'Alsace	« Brciolage, informatique, premiers secours : misez sur les colos atypiques ! » citation de la colonie Curieux Bricoleurs à Die
27/06/2022	France Bleu Drôme Ardèche	« La 15 ^{ème} édition de la Drômoise les 16, 17 et 18 septembre », Pierric Tabouret et Thomas Béchet invités
27/06/2022	Dernières Nouvelles d'Alsace Le Journal de Saône et Loire	« Suivre les routes de la lavande de Grasse à Montelimar », citation de Saint-Nazaire-le-Désert, Die, col de Marnagnac
Été 2022	Le Guide de l'été Drôme Ardèche du Dauphiné Libéré	« Châtillon plus beau village de France » « Panorama assuré au Col de Rousset » « Die , à travers les époques » « Lus la Croix Haute , animations été 2022 » « Route du Col de Grimone , la panoramique »
03/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Châtillon en Diois est officiellement Plus Beau Village de France »
10/07/2022	L'Agriculture Drômoise	« Châtillon en Diois , labellisé plus beau village de France »
11/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« sublimes routes du Vercors : le col de Rousset au coeur d'une concertation »
20/07/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois présente Astrociel à Valdrôme dans l'émission en direct « Circuit Bleu Côté Vacances »
20/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Solaure en Diois - La distillation de lavande a commencé à Bleudiois »
24/07/2022	Le Dauphiné Libéré	Marnagnac-en-Diois À la fête des Étoiles , ils ont vu Saturne, la station spatiale...
25/07/2022	Les Mondaines (blog)	« Visiter le Diois Provençal , entre champs de lavande et villages pittoresques »
27/07/2022	Le Dauphiné Libéré	« Sublimes routes du Vercors : bientôt des oeuvres d'art au col de Rousset ? »
28/07/2022	L'Information Agricole du Rhône + Terres des Savoies	« Châtillon-en-Diois , le Moyen Age au cœur du Haut Diois »
04/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Laval d'Aix - L'envol d'Ambane, le premier gypaète barbu 100 % Vercors »
04/08/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Claire Lecouteux de l'Office de Tourisme du Pays Diois présente le festival Arts et Vignes à Châtillon en Diois dans l'émission en direct « Circuit Bleu Côté Vacances »
08/08/2022	France Bleu Drôme Ardèche	Les rencontres de l'été au Domaine de Maupas à Châtillon en Diois
16/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Le coin fraîcheur du jour : le ruisseau des Gâts dans le Diois »
18/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Attention au décollage avec le centre de loisirs de Die »
22/08/2022	Le Dauphiné Libéré	« Ancien chercheur de Lafarge, il devient cueilleur de plantes sauvages dans le Diois »
09/09/2022	Le Dauphiné Libéré	« La Drômoise démarre le vendredi 16septembre : voici le programme »
21/09/2022	Le Dauphiné Libéré	« Écotrek de la Mad Jacques : il ne reste plus que cinquante places »

04/10/2022	Le Dauphiné Libéré	« Châtillon en Diois : 180 marcheurs pour Octobre rose »
28/10/2022	Le Figaro	« OEnotourisme : 12 territoires viticoles à explorer en Auvergne-Rhône-Alpes » Pétilantes dégustations en Clairette Drôme Vallée
29/10/2022	Paris-Côte d'Azur	« Die . Une Clairette de Fêtes... »
01/11/2022	RTL	Un collectif de courses d'aventures aide un village drômois à trouver un médecin : Châtillon en Diois
06/11/2022	France 3 Auvergne-Rhône-Alpes	Emission « Chroniques d'en haut » sur le Haut Diois
16/11/2022	RMC	« Ca urge : l'un des plus beaux villages de France cherche médecin désespérément » Châtillon en Diois
23/11/2022	Le Dauphiné Libéré	Incendie de Romeyer : « Nous n'avons jamais vu un tel élan de solidarité », selon les sapeurs-pompiers
23/11/2022	Le Dauphiné Libéré	« L'association Arts et vignes en ordre de marche »
Novembre 2022	La Revue du Vin de France	Tour de France des crémants : les belles bouteilles de Savoie et du Diois
12/12/2022	Enviscope	« Trains Grenoble-Gap : le succès du service voyageurs dépend d'horaires adaptés » Lus la Croix Haute
18/12/2022	Le Dauphiné Libéré	« Die . Les rues s'animent pour Noël »