

EN 2024

DEVENEZ PARTENAIRE

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

*On vous guide !*



Bienvenue  
EN PAYS DIOIS

[WWW.DIOIS-TOURISME.COM](http://WWW.DIOIS-TOURISME.COM)

# En 2024

## VOUS SOUHAITEZ



- Accroître votre notoriété
- Contribuer au développement touristique local
- Appartenir à un réseau fort de plus de 250 professionnels du tourisme diois
- Développer votre activité et participer à des actions de promotion
- Bénéficier du savoir-faire et de l'expérience d'une équipe professionnelle
- Vous engager dans une collaboration active pour promouvoir et développer la destination Pays Diois

Les partenariats représentent environ 6% du budget de l'Office de Tourisme.

## Devenir partenaire Mode d'emploi



**1** **Souscrire au pack de base**  
Référez-vous aux détails des services et aux tarifs correspondant à votre catégorie d'activité en pages 4 et 5.

**2** **Choisir des « services à la carte »**  
Pour une meilleure visibilité de vos moments forts et de votre actualité, communiquez de manière adaptée, comme vous le souhaitez ! (détails des services à la carte détaillés en p.4)

**3** **Remplir et renvoyer votre dossier signé**  
Compléter, dater et signer votre bon de commande, à renvoyer à l'Office de Tourisme du Pays Diois.

**4** **Compléter la/les fiche(s) Apidae**  
de votre structure qui vous sera(ont) envoyée(s) plus tard.

## La charte du partenaire



### Agir en ambassadeur du territoire

- Accueillir les visiteurs avec bienveillance.
- Partager avec eux les expériences, les connaissances, les richesses du territoire.
- Promouvoir le réseau des partenaires diois.

### Communiquer de manière fiable et constante

- Etre référencé dans la base de données Apidae, outil indispensable à la diffusion de vos informations.
- Répondre rapidement à la demande annuelle de mise à jour.
- Transmettre à l'Office de Tourisme ses disponibilités, fermetures, ouvertures, tarifs, modifications des prestations...
- Réagir rapidement à toute demande de l'Office de Tourisme et réclamation clientèle transmise.
- Informer l'Office de Tourisme de toute action presse réalisée (accueil de journalistes, d'influenceurs, participation à une émission radio ou télé...) pour un relai sur nos réseaux sociaux.

### Appartenir à un réseau qualifié de professionnels

- Afficher son appartenance au réseau (créer un lien vers le site internet de l'Office de Tourisme, autocollant « Bienvenue en Pays Diois »...).
- Etre à jour avec la législation en vigueur dans le cadre de son activité (Brevet d'Etat, N° SIRET, déclaration administrative...).
- Etre classé pour les hébergements disposant d'un système de classement national.
- Déclarer et reverser la taxe de séjour (hébergeurs).
- Participer régulièrement aux réunions et rencontres proposées par l'Office de Tourisme.

# NOS MISSIONS

1

## Accueillir et conseiller

les visiteurs français et étrangers ainsi que des habitants de notre territoire : des informations fiables et des conseils personnalisés !

> **Bureaux d'information touristique, accueils hors-les-murs**

2

## Promouvoir le Diois et communiquer

sur vos structures grâce à nos outils et au savoir-faire de notre équipe, en coordination avec la Drôme Tourisme et Inspiration Vercors.

> **Salons, accueils journalistes et influenceurs**

3

## Accompagner et animer le réseau de nos partenaires

en boostant les relations entre les socio-professionnels touristiques de notre territoire.

> **Eductours, journées techniques thématiques, bourse aux dépliants, conseil aux hébergeurs, soutien aux actions...**

4

## Commercialiser l'offre touristique dioise

pour accroître la fréquentation et la consommation locale en proposant aux clients des solutions clés en main et packagées.

> **Boutique, brochures groupes, produits pour individuels**

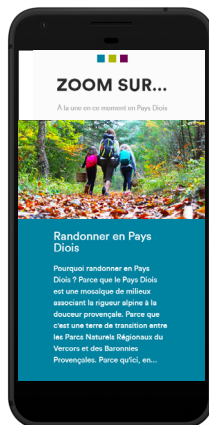
Au 30 août 2023 : **12 000 € de CA** générés sur le territoire par le service commercial

## NOS OUTILS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

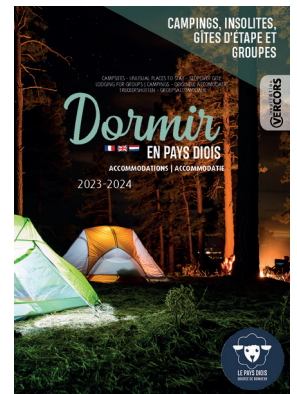
### LE NOUVEAU SITE WEB



[WWW.DIOIS-TOURISME.COM](http://WWW.DIOIS-TOURISME.COM)



### LES ÉDITIONS



- **1 guide pratique en 3 langues (F/GB/NL)**
- **Les hébergements répertoriés dans 3 livres distincts** : locations saisonnières / hôtels, chambres d'hôtes / campings, gîtes de groupes, hébergements collectifs et insolites
- **Les plans découverte** de Die, Châtillon-en-Diois, Luc-en-Diois, Lus-la-Croix-Haute, La-Motte-Chalancon, Valdrôme et Saint-Nazaire-le-Désert.

### LES RÉSEAUX SOCIAUX

@PAYSDIOIS



newsletters et presse



SANS OUBLIER **GASTON**, MASCOTTE ET BIENTÔT LOGO DE L'OFFICE DE TOURISME

### ZOOM SUR LE LABEL PARTNER

Le Pays Diois participe à la démarche collective de promotion Inspiration Vercors. Les partenaires de l'Office de Tourisme ayant leur siège social dans le Parc Naturel Régional du Vercors peuvent bénéficier de cette promotion commune en entrant dans la démarche du LABEL PARTNER. Toutes les infos sur : [www.partner-inspiration-vercors.com](http://www.partner-inspiration-vercors.com)



# CHOISISSEZ

## LA FORMULE QUI VOUS CONVIENT LE MIEUX !

### NOS OFFRES DE SERVICES 2024

NOS OFFRES DE SERVICES 2024	SERVICES INCLUS DANS LA SOUSCRIPTION DE BASE	VOUS EN VOULEZ PLUS ? SERVICES À LA CARTE (COMPLÉMENTAIRES À LA SOUSCRIPTION DE BASE)
<p><b>GESTION ET SUIVI DE VOTRE OFFRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour permanente de votre offre dans <b>la base de données Apidae</b> selon vos retours et traduction en anglais et néerlandais</li> <li>- <b>Accompagnement et conseil</b> sur un projet, une aide à l'organisation dans les domaines juridique ou commercial, sur les démarches d'obtention d'un classement ou d'un label (Vignobles et Découvertes, Accueil Vélo), sur une aide numérique...</li> </ul>	<p>✓ ✓ 2 interventions annuelles de 2h maximum chacune</p>	<p>✓ Au-delà des 2 interventions gratuites, facturation 24€/heure</p>
<p><b>PRÉSENCE DANS NOS BUREAUX D'INFORMATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vos dépliants</b> à disposition sur demande dans nos bureaux d'information touristique. <b>Bonne pratique</b> : 1 seul flyer A5 maximum par structure</li> <li>- <b>Affichage</b> dans les vitrines et panneaux extérieurs dédiés <b>de vos animations</b> et événements à dates fixes (rotation selon disponibilités). <b>Bonne pratique</b> : uniquement les affiches au format A4 maximum</li> </ul>	<p>✓ ✓</p>	
<p><b>PARUTIONS PRINT &amp; WEB</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parution dans <b>les éditions</b> de l'Office de Tourisme du Pays Diois (guides des hébergements en 3 livrets, et/ou guide pratique, et/ou plans découverte) dans les rubriques pour lesquelles vous avez souscrit un partenariat</li> <li>- Parution sur <b>le site <a href="http://www.diois-tourisme.com">www.diois-tourisme.com</a></b> dans les rubriques pour lesquelles vous avez souscrit un partenariat</li> <li>- Parution dans <b>l'agenda</b> des randonnées à date fixe, des ateliers et stages, des visites estivales</li> </ul>	<p>✓ ✓ ✓</p>	
<p><b>HÉBERGEURS UNIQUEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edition et diffusion à la demande de votre <b>fiche détaillée</b> en réponse aux attentes des clients</li> <li>- Gestion d'un calendrier interne de <b>vos disponibilités</b></li> </ul>	<p>✓ ✓</p>	
<p><b>PROMOTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parution Facebook d'une <b>vidéo</b> promotionnelle de votre structure fournie par vos soins (selon cahier des charges)</li> <li>- Possibilité d'être associé aux <b>opérations de promotion</b> de l'Office de Tourisme (salons, accueil presse...)</li> <li>- Possibilité d'insertion de vos publications dans les <b>groupes Facebook</b> 'Actus' 'Partenaires' et 'Agenda'</li> <li>- <b>Zoom</b> en page d'accueil du site Internet <a href="http://www.diois-tourisme.com">www.diois-tourisme.com</a> pour une meilleure visibilité</li> <li>- Insertion d'un <b>encart publicitaire</b> dans les parutions de l'Office de Tourisme</li> <li>- Création de votre encart publicitaire par notre chargée de communication</li> </ul>	<p>✓ ✓ ✓</p>	<p>✓ 36€ par zoom hebdomadaire ✓ Détails ci-après ✓ Création : 50€</p>
<p><b>COMMERCIALISATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bénéficier d'un service de <b>billetterie</b> (événements, activités...)</li> <li>- Etre associé aux <b>opérations de commercialisation</b> que l'Office de Tourisme met en place</li> <li>- <b>Réservation en ligne de vos offres touristiques</b> depuis le site de l'Office de Tourisme si vous êtes partenaire de la place de marché départementale Open pro</li> </ul>	<p>✓</p>	<p>✓ Sous réserve de conventionnement et commissionnement ✓</p>
<p><b>POUR VOUS ACCOMPAGNER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à votre disposition de la <b>documentation touristique</b> locale et départementale (attention quantités limitées)</li> <li>- <b>Rendez-vous de l'OT</b> : invitation à participer aux Eductours de découverte du territoire, aux ateliers, aux rencontres organisées par l'Office de Tourisme ou ses partenaires, à la bourse aux dépliants...</li> <li>- Recevoir régulièrement des infos, via <b>la newsletter et le Flash Info</b> sur l'Office de Tourisme, le tourisme en général ou sur le Pays Diois, la réglementation, les nouveautés...</li> <li>- Accéder gratuitement à <b>l'Espace pro</b> du site internet de l'Office de Tourisme</li> <li>- Disposer d'un <b>kit d'accueil</b> (infos pratiques, documentation du territoire...)</li> </ul>	<p>✓ ✓ ✓ ✓ ✓</p>	<p>✓ Tarification supplémentaire possible</p>

# TARIFS DES SOUSCRIPTIONS 2024 (EN € TTC)

pour les professionnels du Pays Diois

		PART FIXE	+ PART VARIABLE	
HÉBERGEMENTS	MEUBLÉS DE TOURISME CLASSÉS (OU EN COURS EN CLASSEMENT)	110€	+ 12€ par meublé supplémentaire	
	CHAMBRES D'HÔTES		110€	+ 6€ par chambre
	HÔTELS	non classés jusqu'à 10 chambres	130€	+ 6€ par chambre
		non classés à partir de 11 chambres	170€	+10€ par chambre
		1 et 2 * jusqu'à 10 chambres	130€	+ 6€ par chambre
		1 et 2* à partir de 11 chambres	150€	+ 6€ par chambre
		3* et +	170€	+ 10€ par chambre
	CAMPINGS	camping à la ferme	130€	+ 0,30€ par emplacement
		aire naturelle	140€	+ 0,40€ par emplacement
		non classés jusqu'à 50 emplacements	150€	+ 0,50€ par emplacement
		non classés à partir de 51 emplacements	170€	+ 0,70€ par emplacement
		1 *et 2* jusqu'à 50 emplacements	140€	+ 0,40€ par emplacement
		1* et 2 * à partir de 51 emplacements	160€	+ 0,60€ par emplacement
		3 *	200€	+ 1,00€ par emplacement
		4* et plus	230€	+ 1,30€ par emplacement
	GITES D'ÉTAPE ET DE SEJOUR	jusqu'à 20 lits	110€	
		de 21 à 40 lits	130€	
		au-delà de 40 lits	155€	
	HEBERGEMENTS COLLECTIFS		170€	+ 0,30€ par lit
Compléments Villages Résidentiels de Tourisme : pour une parution complémentaire en tant que meublés > moins de 10 meublés : gratuit ; 10 à 25 meublés : 36€ ; au-delà de 25 meublés : 60€				
HÉBERGEMENTS INSOLITES		110€	+ 0€ de 1 à 5 unités + 36€ de 6 à 20 unités + 60€ si + de 20 unités	
RESTAURATION	1 à 40 couverts	110€		
	41 à 100 couverts	130€		
	+ 100 couverts	155€		
VIGNERONS		130€		
FERMES / PRODUCTEURS		110€		
MUSÉES ET SITES À VISITER À ENTRÉE PAYANTE*	- 2000 entrées annuelles payantes	80€	*les sites touristiques à entrée gratuite peuvent être partenaires à titre gratuit sous conditions	
	+ 2000 entrées annuelles payantes	130€		
MÉTIERS D'ART / GALERIES		110€		
BIEN-ÊTRE (MASSAGES...)		110€		
COMMERÇANTS		110€		
MOYENNES ET GRANDES SURFACES		155€		
SPORTS - LOISIRS - ACTIVITÉS CULTURELLES	prestataires individuels	105€	<b>+ 5€ par activité :</b> > Rando. (à pied, vélo, cheval ...), sports aériens et d'adresse > Sports de corde > Parcours dans les arbres > Canoë > Act. hivernales (ski, cascade de glace...) > Act. culturelles (découverte nature, ateliers plantes...)	
	clubs, bases de loisirs, associations, regroupements de professionnels...	125€		

VOUS PROPOSEZ PLUSIEURS ACTIVITÉS TOURISTIQUES, ON PENSE À VOUS...

1 ACTIVITÉ	2 ACTIVITÉS - 15%	3 ACTIVITÉS - 20%	4 ACTIVITÉS ET + - 25%
------------	----------------------	----------------------	---------------------------

# LES ENCARTS PUBLICITAIRES

Pour encore plus de visibilité, vous pouvez également ajouter **un ou plusieurs encarts publicitaires dans nos publications**.

Pour cela, nous vous demanderons de nous fournir directement un fichier image en haute définition de qualité professionnelle\*.

**Rappel : les éditions sont en format A5, privilégiez les visuels et les textes courts.**

\*Format pdf ou jpg en 300 dpi



GUIDES HÉBERGEMENTS A5 (2000 ex./guide)	FORMAT	MONTANT TTC
Bandeau dans 1 ou plusieurs guides	130 x 50	75€ par guide
GUIDE PRATIQUE TRILINGUE A5 (14 000 ex.)	FORMAT	MONTANT TTC
Bandeau	130 x 50	175€
Double bandeau	130 x 100	300€
Pleine page intérieure	148 x 210	600€
Pleine page 2ème ou 3ème de couverture	148 x 210	850€

 - 15% sur le second encart, le moins cher, et les suivants

PLANS DE DÉCOUVERTE DES 7 TERRITOIRES	FORMAT	MONTANT TTC/PLAN
Die ou Châtillon-en-Diois	env. 12 cm <sup>2</sup>	130€
Luc-en-Diois ou Lus-la-Croix-Haute ou La Motte-Chalancon ou La Vallée de la Roanne ou Valdrôme	env. 12 cm <sup>2</sup>	70€

SERVICE DE CRÉATION GRAPHIQUE	MONTANT TTC/SERVICE
Conception d'encart (fournir une photo HD, réutilisation possible du visuel par le partenaire)	50€
Retouche d'encart existant	30€

## DES SERVICES GRATUITS POUR TOUS !

### > pour les prestataires

L'Office de Tourisme du Pays Diois offre à tous les prestataires touristiques de son territoire la création et la mise à jour annuelle gratuite de leurs fiches dans la base de données APIDAE, utilisée par les institutions du tourisme locales, départementales et régionales, pour l'accueil, les sites internet, les éditions, la presse... (après signature d'un formulaire RGPD obligatoire).

### > pour les événements

Les organisateurs d'événements saisissent directement l'information de leur animation grâce au module spécifique **Apidae Events** présent sur notre site internet et permettant :

- sa parution dans l'agenda papier édité régulièrement et disponible dans les lieux d'accueil,
- sa parution sur le site internet [www.diois-tourisme.com](http://www.diois-tourisme.com),
- son affichage sur l'écran dynamique du bureau d'information touristique de Die.

## PRESTATAIRES HORS TERRITOIRE

**Vous êtes situés en dehors du territoire du Pays Diois et vous souhaitez devenir partenaire de l'Office de Tourisme du Pays Diois ?**

- > Vous devez vous situer au maximum à 1h de route de l'un des bureaux d'information touristique du Pays Diois.
- > Vous devez être partenaire de votre Office de Tourisme local.
- > Un forfait supplémentaire de 10€ HT (12€ TTC) par activité vous sera appliqué.
- > Vous n'aurez pas accès aux services à la carte.
- > Votre souscription sera validée par une commission interne.
- > Vos informations doivent figurer dans la base de données Apidae.

# LA FACE VISIBLE

DE L'OFFICE DE TOURISME



2023 - 2024

ACCUEIL  
CONSEIL ÉCLAIRÉ

SALONS

ÉCRAN  
DYNAMIQUE

RÉSEAUX  
SOCIAUX

BOUTIQUE

BROCHURES  
DIFFUSION DE  
DOCUMENTATION

SITE WEB

BILLETTERIE

## ACCUEIL & INFORMATION

- | Accueil comptoir et hors les murs
- | Réponses au téléphone, aux mails et courriers
- | Organisation d'une bourse aux dépliants annuelle
- | Collecte et mise à jour des données dans APIDAE
- | Gestion du stock de documentation
- | Observation touristique
- | Traduction de l'offre touristique (GB + NL)
- | Gestion de la diffusion de la documentation
- | Actualisation de l'affichage de l'écran dynamique
- | Suivi de la démarche qualité

## LA FACE, CACHEE

DE L'OFFICE DE TOURISME

## COMMUNICATION

- | Gestion et conception des éditions
- | Conception des supports en interne (agenda des festivités, plans...)
- | Gestion de la photothèque
- | Création et diffusion d'une newsletter

## PROMOTION

- | Participation aux salons touristiques (Salon du Randonneur...)
- | Tenue de stands lors d'événements
- | Organisation des opérations de promotion (lots, éditions, présence...)
- | Inspiration Vercors : participation aux actions du collectif Inspiration Vercors (éditions, salons, accueil presse, Instameet, label Partner)

## PRESSE

- | Accueil presse
- | Eductours presse et TO
- | Rédaction dossiers de presse, communiqués de presse, plan média
- | Gestion de la revue de presse

## NUMÉRIQUE

- | Gestion du site internet
- | Gestion de l'animation des réseaux sociaux et de la E-reputation (Facebook, Instagram, Google My Business)
- | Reportages photos
- | Création et diffusion d'une newsletter

- | Accompagnement des partenaires/ socioprofessionnels
- | Gestion du widget Agenda
- | Accueil influenceurs
- | Veille numérique - Rencontres nationales

## PARTENARIATS

- | Mise en place de partenariats pour les socio-pro
- | Gestion et suivi des partenariats
- | Organisation d'eductours, d'ateliers, de réunions thématiques
- | Visites et accompagnement de partenaires

## COMPTABILITÉ

- | Préparation budget prévisionnel et suivi comptabilité
- | Gestion budgétaire et fiscale, régie et sous-régies
- | Gestion des caisses et logiciel de caisse
- | Suivi billetterie

## STRUCTURATION DE L'OFFRE

- | Participation réunions thématiques/filières
- | Conseils aux porteurs de projets
- | Classement des meublés de tourisme

## ADMINISTRATIF

- | Gestion administrative et RH selon missions
- | CODIR : préparation - animation et suivi des décisions
- | Présence réunions partenaires
- | Suivi des commissions de travail thématiques
- | Élaboration de la stratégie de développement touristique
- | Gestion de la Taxe de Séjour pour le compte de la Communauté des Communes du Diois

## COMMERCIALISATION

- | Gestion du service commercial
- | Gestion de la boutique
- | Saisie des séjours et produits packagés dans APIDAE
- | Gestion inscriptions activités et hébergements

## OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

1 RUE DES JARDINS - 26150 DIE - 04 75 22 03 03

WWW.DIOIS-TOURISME.COM

CONTACT@DIOIS-TOURISME.COM

# RENCONTREZ L'ÉQUIPE

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DIOIS

**PRÉSIDENT** | JEAN-PIERRE ROUIT  
**VICE PRÉSIDENT** | PIERRIC TABOURET  
**COMITÉ DE DIRECTION** COMPOSÉ DE  
30 MEMBRES DONT 15 TITULAIRES

**NATHALIE GAYRAUD**  
Directrice



**SYLVIE CHAGNARD**  
Directrice adjointe  
Suivi administratif et comptable  
Suivi partenariats

**LUDIVINE MARCON**  
Conseillère en séjour  
Chargée du numérique



**CLAIRE LECOUTEUX**  
Conseillère en séjour  
Chargée de communication  
| promotion | relations presse

**CAROLINE THIBEAUD-THOMPSON**  
Conseillère en séjour  
Chargée des traductions GB / Suivi SADI  
Référente classement meublés  
et Eductours



**EMMANUELLE MITTRE**  
Conseillère en séjour  
Référente sport-nature,  
classement meublés  
et Label Partner

**TOM LE ROUX**  
Conseiller en séjour  
Chargé de commercialisation  
et de la boutique



**BORIS HUICI**  
Conseiller en séjour  
Référent Accueil-Qualité

**+** UNE ÉQUIPE DE 5 À 6  
SAISONNIERS EN  
PÉRIODE ESTIVALE



## CHIFFRES CLÉS

**250**  
PARTENAIRES POUR

**400**  
OFFRES TOURISTIQUES

**34 000 €**  
DE CA TTC POUR LES VENTES  
(BOUTIQUE, VISITES GUIDÉES, BILLETTERIE)

**39 000**  
VISITEURS ACCUEILLIS PHYSIQUEMENT

**8 500**  
PERSONNES RENSEIGNÉES PAR MAIL  
ET TÉLÉPHONE

**18 200**  
BROCHURES TÉLÉCHARGÉES ET  
CONSULTÉES SUR LE SITE INTERNET

**73 200**  
VISITEURS SUR LE SITE INTERNET

**67 600**  
VUES SUR GOOGLE MY BUSINESS

**7 200**  
ABONNÉS FACEBOOK

**2 400**  
FOLLOWERS INSTAGRAM